

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН  
(МОДУЛЕЙ)  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ  
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ  
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ  
МЕНЕДЖМЕНТ И АНАЛИТИКА ДЛЯ БИЗНЕСА  
ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ  
2021

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Маркетинг**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Маркетинг" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения компетенций ОПК-4, ПК-1 и ПК-2, закрепленных за ней в ОПОП. В процессе ее изучения студенты получают базовые знания в области теории и практики маркетинга, как современной концепции управления фирмой. Изучение курса должно способствовать формированию маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе, умений и навыков маркетингового управления.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:1. Ознакомление с эволюцией и современными тенденциями развития теории и практики маркетинга, особенностями развития маркетинга в России.

2. Изучение основных понятий, принципов и концепций современного маркетинга.

3. Приобретение знаний и навыков для решения типовых задач маркетинга:

- сегментирование рынков, выбор целевых сегментов И позиционирование компаний (товаров) на рынке;

- исследование поведения покупателей на рынке;

- разработка маркетинговой стратегии, формирование маркетинговой системы, проведение маркетинговых исследований и организация маркетинговой деятельности;

- формирование товарной политики фирмы, разработка и выведение на рынок новых товаров, брендинг;

- формирование сбытовой политики фирмы, разработку концепции системы продаж;

- формирование коммуникационной политики фирмы, оценка эффективности инструментов коммуникационной политики;

- организация маркетингового планирования;

- организация маркетинговой деятельности фирмы.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Маркетинг» включена в учебный план, как обязательная дисциплина для студентов второго курса бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (программа «Менеджмент и аналитика для бизнеса»).

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине "Маркетинг" лежат в основе освоения следующих дисциплин и практик: "Диджитал-маркетинг", «Маркетинговые исследования», «Маркетинг услуг», "Коммуникационные модели в маркетинге", "Маркетинговые интернет-коммуникации", "Бизнес-планирование", "Менеджмент-маркетинг", "Стратегический менеджмент", "Управление продажами ", "Поведение потребителей", "Управление качеством /Стандартизация и сертификация" (ПК-3), учебная практика (ознакомительная практика) , производственная (технологическая (проектно-технологическая) практика) , производственная практика (научно-исследовательская работа), ГИА и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	теоретические подходы к анализу рыночных возможностей и угроз во внешней среде организации	Умеет анализировать источники, выявлять и оценивать возможности развития организации в условиях изменяющейся внешней среды и учетом имеющихся ресурсов и компетенций	навыками выявления и новых рыночных возможностей, связанных с поиском новых рынков и направлений деятельности организации
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять тактическое управление процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.	теоретические подходы к анализу внутренней и внешней среды организации; основы системы маркетинговых исследований; содержание и место маркетинговой стратегии в системе стратегий организации	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, оценивать конкурентоспособность продукции и предприятия; планировать маркетинговые мероприятия на стратегическом и оперативном уровнях; пользоваться на стратегическом и тактическом уровнях комплексом инструментов маркетингового управления компанией с целью обеспечения конкурентоспособности организации и ее продуктов.	навыками стратегического анализа, разработки и осуществления маркетинговой стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности
ПК-2 способен проводить маркетинговые исследования с	теорию и методологию маркетинговых исследований, иерархию понятий и	проектировать этапы маркетингового исследования, в том числе проектировать формы для	навыками проектирования и организации самостоятельного маркетингового

использованием инструментов комплекса маркетинга	определений, цели, этапы проведения исследований, уровни информационного обеспечения маркетинговой деятельности	сбора информации (наблюдения, анкет, схем фокус-групп); - организовать сбор данных; - осуществлять сводку и группировку собранной информации; - анализировать и интерпретировать вторичную информацию	исследования; -методами сбора первичной и вторичной маркетинговой информации; - технологией анализа и интерпретации данных
--	---	---	--

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:4), Курсовая работа (семестры:4),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	71,25	0	0	0	71,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	34	0	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	34	0	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	3,25	0	0	0	3,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Защита курсовой работы (проекта)	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	108,75	0	0	0	108,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	33	0	0	0	33	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	40	0	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия			
1	Эволюция и сущность современного маркетинга	28	6	0	6	0	16	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная работа
2	Анализ маркетинговой среды предприятия и ее структуры	40	8	0	8	0	24	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная работа
3	Стратегия, организация и планирование маркетинговой деятельности и компании Стратегия, организация и планирование маркетинговой деятельности и компании	42	10	0	10	0	22	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная работа
4	Разработка эффективного комплекса маркетинга товара	34	10	0	10	0	14	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная работа
Всего		144	34	0	34	0	76	

#### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

#### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

##### **6.1. Основная литература**

Годин, А. М. Маркетинг: учебник для бакалавров / А. ;М. ;Годин. – 12-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 656 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453262>

Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2661-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/marketing-teoriya-i-praktika-425233>

## 6.2.Дополнительная литература

Мхитарян, С.В. Маркетинговые исследования рынка с использованием ППП Statistica : практикум / С.В. ;Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93158>

Романов, А.А. Маркетинг : учебное пособие / А.А. ;Романов, В.П. ;Басенко, Б.М. ;Жуков. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 440 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496077>

## 6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

[www.4p.ru](http://www.4p.ru) - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

[www.paper-planes.ru](http://www.paper-planes.ru) - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

[www.retail.ru/news](http://www.retail.ru/news) - Новости розничной торговли

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:  
<http://www.consultant.ru>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья,



которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной программы  
высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины состоит в формировании физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля) предусматривают решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;

приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по дисциплине "Физическая культура и спорт".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения профессиональных дисциплин (модулей), практик.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**



				подготовки		подготовки		
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Спортивные игры (баскетбол, волейбол))								
1	Практические занятия по спортивным играм (баскетбол, волейбол)	328	0	0	150	0	178	зачет
Всего		328	0	0	150	0	178	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Спортивные игры (волейбол, бадминтон))								
2	Практические занятия по спортивным играм (бадминтон, волейбол)	328	0	0	150	0	178	зачет
Всего		328	0	0	150	0	178	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Фитнес)								
3	Практические занятия по фитнесу	328	0	0	150	0	178	зачет
Всего		328	0	0	150	0	178	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Плавание)								
4	Практические занятия по плаванию	328	0	0	150	0	178	зачет
Всего		328	0	0	150	0	178	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Атлетическая гимнастика)								
5	Практические занятия по атлетической гимнастике	328	0	0	150	0	178	зачет
Всего		328	0	0	150	0	178	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Общая физическая подготовка (ОФП))								
6	Практические занятия по ОФП	328	0	0	150	0	178	зачет
Всего		328	0	0	150	0	178	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Оздоровительная физическая культура (калланетика, скандинавская ходьба))								
7	Практические занятия по оздоровительной ФК	328	0	0	150	0	178	зачет
Всего		328	0	0	150	0	178	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Лечебная физическая культура)								
8	Практические занятия по ЛФК	328	0	0	150	0	178	зачет
Всего		328	0	0	150	0	178	
Всего по модулю		2624	0	0	1200	0	1424	

#### 4.4. Содержание дисциплины (модуля)

### Содержание дисциплины Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту

#### Специализация «Волейбол»

Правила поведения в зале, техника безопасности; размеры площадки, состав команды, высота сетки, вес мяча; основные правила игры в волейбол; техника верхней передачи мяча двумя руками: индивидуально, в парах, групповая; техника приема мяча снизу двумя руками: индивидуально, в парах, групповая; техника нижней прямой и нижней боковой подачи мяча; тактика приема подачи мяча и тактика нападения на отбой. Техника прямого нападающего удара на месте с прыжка и одиночного блока.

Методика проведения разминки; правила предупреждения травматизма; техника прямого нападающего удара; техника одиночного блокирования; тактика коллективных действий в нападении и защите. Перемещение приставным шагом, скачок, бег, прыжки;

#### Специализация «Баскетбол»

Правила поведения в зале, техника безопасности; размеры площадки, состав команды, вес мяча; основные правила игры в баскетбол.

Ведение мяча; техника выполнения остановок прыжком и двумя ногами, повороты на месте, передача мяча в парах, передача мяча в парах в движении; техника выполнения штрафного броска; техника выполнения стойки игрока, передвижения переставными шагами.

#### Специализация «Фитнес»

Правила поведения в зале, техника безопасности; методика проведения занятий; основы проведения вводной части занятия (базовые шаги); комплекс упражнений на развитие мышц верхнего плечевого пояса (с предметами, без предметов); комплекс упражнений на развитие мышц брюшного пресса (пресс сверху, пресс снизу, косые мышцы); комплекс упражнений на развитие мышц ног; комплекс упражнений на развитие мышц спины.

#### Специализация «Плавание»

Правила поведения в бассейне и на воде, техника безопасности; физические свойства воды; техника плавания способом кроль на груди, особенности техники плавания кролем на груди; техника плавания способом кроль на спине, особенности техники плавания кролем на спине; техника выполнения стартового прыжка с тумбочки при плавании кролем на груди; техника выполнения стартового прыжка из воды при плавании кролем на спине; плавание дистанции 50 и 100 метров на время кролем на груди; плавание 50 и 100 метров кролем на спине; тест Купера; поворот "маятником"; поворот при плавании способом кроль на спине; эстафетное плавание.

#### Специализация (Атлетическая гимнастика)

Правила поведения в зале, техника безопасности; методика проведения занятий; основы проведения вводной части занятия; комплекс упражнений на мышцы

верхнего плечевого пояса; комплекс упражнений на развитие мышц брюшного пресса; комплекс упражнений на развитие мышц ног; комплекс упражнений на развитие мышц спины.

#### Специализация «Общая физическая подготовка (ОФП)»

Техника безопасности на занятиях; показания и противопоказания при выполнении физических упражнений; самоконтроль на занятиях; строевые упражнения; общеразвивающие упражнения; техника бега (положение туловища, работа рук при беге, вынос бедра вперед); высокий и низкий старт; бег на повороте и на финише; общие закономерности плавания; техника спортивного плавания на груди и спине; техника стартов и поворотов в плавании; дыхательная гимнастика; утренняя гигиеническая гимнастика.

#### Специализация «Оздоровительная физическая культура (калланетика, скандинавская ходьба)»

Техника безопасности на занятиях; показания и противопоказания при выполнении физических упражнений; самоконтроль на занятиях; техника упражнений в калланетике; комплекс упражнений на мышцы верхнего плечевого пояса; комплекс упражнений на развитие мышц брюшного пресса; комплекс упражнений на развитие мышц ног; комплекс упражнений на развитие мышц спины; самоконтроль на занятиях физической культурой; общие закономерности ходьбы; техника ходьбы (положение туловища, работа рук, вынос бедра вперед); дыхательная гимнастика.

#### «Лечебная физическая культура»

Лечебная физическая культура при травмах и заболеваниях опорно-двигательного аппарата: диафизорных переломах, внутрисуставных переломах, переломах позвоночного столба, переломах таза, вывихах, повреждении менисков коленного сустава, повреждении мягких тканей, повреждениях грудной клетки, переломах костей пояса верхних конечностей, дефектах осанки, сколиозах и плоскостопии.

Лечебная физическая культура при заболеваниях сердечно-сосудистой системы: заболеваниях сердца, сосудов, гипотонической болезни, гипертонической болезни, варикозном расширении вен нижних конечностей.

Лечебная физическая культура при заболеваниях органов дыхания. Лечебная физическая культура при заболеваниях органов пищеварения. Лечебная физическая культура при заболеваниях желез внутренней секреции и расстройствах обмена веществ.

Лечебная физическая культура при заболеваниях почек и мочевыводящих путей; центральной и периферической нервной системы; органов зрения; беременности.

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Методические материалы по дисциплине (модулю)**

Материал раздела предусматривает овладение студентами системой научно - практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умений их адаптивного, творческого использования для личностного и профессионального развития, самосовершенствования, организации здорового стиля жизни при выполнении учебной и профессиональной деятельности.

Распределение учащихся в группы специализаций проводится в начале учебного года с учетом пола, состояния здоровья (медицинского заключения) и физического развития. Прием в группы по видам спорта осуществляется по заявлению обучающегося.

Занятия проходят в виде:

- занятий в спортивно-оздоровительных группах по видам спорта для обучающихся основной группы здоровья;
- занятий в спортивно-оздоровительных группах для обучающихся с ослабленным здоровьем (подготовительная, специальная медицинская группа);
- занятий в спортивных секциях;
- массовых оздоровительных физкультурных и спортивных мероприятий;
- самостоятельных занятий физическими упражнениями, спортом и туризмом.

## **7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1. Основная литература**

Физическая культура : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / сост. Ю.В. Гребенникова, Н.А. Ковыляева, Е.В. Сантьева, Н.С. Рыжова и др. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – Ч. 2. – 91 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=572859&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572859&sr=1)

Физическая культура и спорт в вузе : учебное пособие : [16+] / А.В. ;Завьялов, М.Н. ;Абраменко, И.В. ;Щербаков, И.Г. ;Евсеева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 106 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=572425&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572425&sr=1)

### **7.2. Дополнительная литература**



Пономарев, В.В. Физическое воспитание студентов вуза с ослабленным здоровьем, проживающих в условиях Крайнего Севера: теоретические и методические основы / В.В. Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 154 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428877](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428877)

### 7.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 7.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 7.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

- операционная система MS Windows;
- офисный пакет;
- текстовые редакторы, программы для просмотра документов, графические редакторы, браузеры;

Информация о лицензионном и свободно распространяемом программном обеспечении дисциплины (модуля) содержится в сведениях о материально-технических условиях реализации образовательной программы.

### 7.6. Современные профессиональные базы данных

### 7.7. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### 7.8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Университет на законном основании располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации дисциплины (модуля).

Информация о материально-технической базе дисциплины (модуля) содержится в сведениях о материально-технических условиях реализации образовательной программы.

## **8. Особенности организации образовательной деятельности по дисциплине (модулю) для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ,

адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Физическая культура и спорт**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Физическая культура и спорт" состоит в формировании физической культуры личности и обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;

приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

В соответствии с требованиями ФГОС ВО учебная дисциплина «Физическая культура» представлена обязательной учебной дисциплиной базовой части. Являясь по своей сути человековедческой дисциплиной, направлена на развитие целостной личности, гармонизировать ее духовные и физические силы, активизировать ее готовность полноценно реализовать свои сущностные силы в здоровом и продуктивном стиле жизни, профессиональной деятельности, в самопостроении социокультурной комфортной среды, являющейся неотъемлемым элементом образовательного пространства вуза.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:



Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.	8	2	0	2	0	4	Ответы на контрольные вопросы Контрольная работа
2	Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.	10	2	0	2	0	6	Ответы на контрольные вопросы Контрольная работа
3	Тема 3. Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья.	8	2	0	2	0	4	Ответы на контрольные вопросы Контрольная работа
4	Тема 4. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.	10	2	0	2	0	6	Ответы на контрольные вопросы Контрольная работа
5	Тема 5. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями	8	2	0	2	0	4	Ответы на контрольные вопросы Контрольная работа

	и спортом.							
6	Тема 6. Простейшие методики оценки физического развития, работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.	10	2	0	2	0	6	Ответы на контрольные вопросы Контрольная работа
7	Тема 7. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью.	8	2	0	2	0	4	Ответы на контрольные вопросы Контрольная работа
8	Тема 8. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.	4	1	0	1	0	2	Ответы на контрольные вопросы Контрольная работа
9	Тема 9. Профессионально-прикладная физическая культура.	6	1	0	1	0	4	Ответы на контрольные вопросы Контрольная работа
Всего		72	16	0	16	0	40	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### 6.1. Основная литература

Актуальные проблемы физической культуры спорта: сборник научно-методических трудов профессорско-преподавательского кол-лектива, аспирантов, соискателей и студентов / Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2015. – 164 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=469743](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=469743)

Мельничук, А.А. Физкультурно-спортивная деятельность студентов в вузе: теоретические и практические основы / А.А. ;Мельничук, В.В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2013. – 173 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. –

URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428873](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428873)

Шамрай, С.Д. Воспитание физической культуры студентов вуза традиционно-прикладной направленности / С.Д. ;Шамрай, И.В. ;Кивихарью ; Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 178 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. –

URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=499659](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=499659)

### 6.2. Дополнительная литература

Пономарев, В.В. Физическое воспитание студентов вуза с ослабленным здоровьем, проживающих в условиях Крайнего Севера: теоретические и методические основы / В.В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 154 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. –

URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428877](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428877)

Стручков, В.И. Формирование психофизического потенциала студенток вуза в процессе учебного курса дисциплины «Физическая культура» / В.И. ;Стручков, В.В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 155 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. –

URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428889](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428889)



### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**ИКТ и информационная безопасность**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "ИКТ и информационная безопасность" состоит в формировании знаний и умений о специфике использования современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности, а также развитию навыков и умений по обеспечению информационной безопасности личности, общества и государства.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины ИКТ и информационная безопасность:

1. Формирование практических навыков применения информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач.
2. Изучение стандартного программного и аппаратного обеспечения компьютеров.
3. Привитие навыков использования методов обеспечения информационной безопасности.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина "ИКТ и информационная безопасность" является вводной по вопросам изучения применения современных ИКТ и информационной безопасности.

Данная дисциплина основана на изучении Высшей математики для менеджеров

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Основы научно-исследовательской работы, Технологии бизнес-аналитики, Информационные технологии в менеджменте, Диджитал маркетинг, Учебная (ознакомительная) практика, Производственная (технологическая) практика и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и	Знает современные техники и методики сбора данных, компьютерные технологии анализа информации и обоснования идей и подходов к решению профессиональных задач	Умеет определять источники информации, проводить сбор и систематизацию данных в соответствии с целями и задачами решаемой профессиональной проблемы.	Владеет навыками использования интеллектуальных информационно – аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач.

интеллектуальных информационно-аналитических систем;			
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.	Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их.	Владеет способностью к применению системного подхода для решения профессиональных задач.

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:1),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№	Наименование	Количество часов по учебному плану	Формы
---	--------------	------------------------------------	-------

п/п	раздела (темы)	Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	текущего контроля успеваемости
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Введение в информационные технологии. Основные понятия.	8	2	0	2	0	4	опрос
2	Аппаратное и программное обеспечение информационных технологий.	10	2	0	2	0	6	опрос
3	Базовые и прикладные информационные технологии.	18	4	0	4	0	10	опрос
4	Компьютерные сети. Глобальная сеть Интернет.	18	4	0	4	0	10	опрос
5	Угрозы информации и методы обеспечения информационной безопасности.	18	4	0	4	0	10	опрос
Всего		72	16	0	16	0	40	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Нестеров, С. А. Информационная безопасность : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 321 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00258-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434171>

Мурат, Е.П. Информатика III : учебное пособие : [16+] / Е.П. ;Мурат ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный

университет, 2018. – 151 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499859>

Информационные технологии: лабораторный практикум : [16+] / авт.-сост. А.Г. Хныкина, Т.В. Минкина. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 122 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562883>

Аверченков, В.И. Защита персональных данных в организации / В.И. ;Аверченков, М.Ю. ;Рытов, Т.Р. ;Гайнулин. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 124 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93260>

## 6.2.Дополнительная литература

Информатика : учебное пособие : [16+] / Е.Н. ;Гусева, И.Ю. ;Ефимова, Р.И. ;Коробков и др. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 261 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83542>

Ельчанинова, Н.Б. Правовые основы защиты информации с ограниченным доступом : учебное пособие / Н.Б. ;Ельчанинова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – 77 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499598>

Шунейко, А.А. Информационная безопасность человека : учебное пособие : [16+] / А.А. ;Шунейко, И.А. ;Авдеенко. – Москва : Владос, 2018. – 177 с. : ил. – (Учебник для вузов (бакалавриат)). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573372>

Красичкова, А.Г. Новейший самоучитель работы на ПК и ноутбуке: наглядно, понятно и очень просто / А.Г. ;Красичкова. – Москва : РИПОЛ классик, 2015. – 257 с. : ил. – (Компьютер: просто и понятно). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477592>

## 6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной программы  
высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация бакалавр

Форма обучения Очная



## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины состоит в формировании физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля) предусматривают решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;

приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по дисциплине "Физическая культура и спорт".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения профессиональных дисциплин (модулей), практик.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**



				подготовки		подготовки		
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Спортивные игры (баскетбол, волейбол))								
1	Практические занятия по спортивным играм (баскетбол, волейбол)	328	0	0	150	0	178	зачет
Всего		328	0	0	150	0	178	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Спортивные игры (волейбол, бадминтон))								
2	Практические занятия по спортивным играм (бадминтон, волейбол)	328	0	0	150	0	178	зачет
Всего		328	0	0	150	0	178	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Фитнес)								
3	Практические занятия по фитнесу	328	0	0	150	0	178	зачет
Всего		328	0	0	150	0	178	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Плавание)								
4	Практические занятия по плаванию	328	0	0	150	0	178	зачет
Всего		328	0	0	150	0	178	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Атлетическая гимнастика)								
5	Практические занятия по атлетической гимнастике	328	0	0	15030	0	178	зачет
Всего		328	0	0	150	0	178	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Общая физическая подготовка (ОФП))								
6	Практические занятия по ОФП	328	0	0	150	0	178	зачет
Всего		328	0	0	150	0	178	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Оздоровительная физическая культура (калланетика, скандинавская ходьба))								
7	Практические занятия по оздоровительной ФК	328	0	0	150	0	178	зачет
Всего		328	0	0	150	0	178	
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту(Лечебная физическая культура)								
8	Практические занятия по ЛФК	328	0	0	150	0	178	зачет
Всего		328	0	0	150	0	178	
Всего по модулю		2624	0	0	1200	0	1424	

#### 4.4. Содержание дисциплины (модуля)

### Содержание дисциплины Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту

#### Специализация «Волейбол»

Правила поведения в зале, техника безопасности; размеры площадки, состав команды, высота сетки, вес мяча; основные правила игры в волейбол; техника верхней передачи мяча двумя руками: индивидуально, в парах, групповая; техника приема мяча снизу двумя руками: индивидуально, в парах, групповая; техника нижней прямой и нижней боковой подачи мяча; тактика приема подачи мяча и тактика нападения на отбой. Техника прямого нападающего удара на месте с прыжка и одиночного блока.

Методика проведения разминки; правила предупреждения травматизма; техника прямого нападающего удара; техника одиночного блокирования; тактика коллективных действий в нападении и защите. Перемещение приставным шагом, скачок, бег, прыжки;

#### Специализация «Баскетбол»

Правила поведения в зале, техника безопасности; размеры площадки, состав команды, вес мяча; основные правила игры в баскетбол.

Ведение мяча; техника выполнения остановок прыжком и двумя ногами, повороты на месте, передача мяча в парах, передача мяча в парах в движении; техника выполнения штрафного броска; техника выполнения стойки игрока, передвижения переставными шагами.

#### Специализация «Фитнес»

Правила поведения в зале, техника безопасности; методика проведения занятий; основы проведения вводной части занятия (базовые шаги); комплекс упражнений на развитие мышц верхнего плечевого пояса (с предметами, без предметов); комплекс упражнений на развитие мышц брюшного пресса (пресс сверху, пресс снизу, косые мышцы); комплекс упражнений на развитие мышц ног; комплекс упражнений на развитие мышц спины.

#### Специализация «Плавание»

Правила поведения в бассейне и на воде, техника безопасности; физические свойства воды; техника плавания способом кроль на груди, особенности техники плавания кролем на груди; техника плавания способом кроль на спине, особенности техники плавания кролем на спине; техника выполнения стартового прыжка с тумбочки при плавании кролем на груди; техника выполнения стартового прыжка из воды при плавании кролем на спине; плавание дистанции 50 и 100 метров на время кролем на груди; плавание 50 и 100 метров кролем на спине; тест Купера; поворот "маятником"; поворот при плавании способом кроль на спине; эстафетное плавание.

#### Специализация (Атлетическая гимнастика)

Правила поведения в зале, техника безопасности; методика проведения занятий; основы проведения вводной части занятия; комплекс упражнений на мышцы

верхнего плечевого пояса; комплекс упражнений на развитие мышц брюшного пресса; комплекс упражнений на развитие мышц ног; комплекс упражнений на развитие мышц спины.

#### Специализация «Общая физическая подготовка (ОФП)»

Техника безопасности на занятиях; показания и противопоказания при выполнении физических упражнений; самоконтроль на занятиях; строевые упражнения; общеразвивающие упражнения; техника бега (положение туловища, работа рук при беге, вынос бедра вперед); высокий и низкий старт; бег на повороте и на финише; общие закономерности плавания; техника спортивного плавания на груди и спине; техника стартов и поворотов в плавании; дыхательная гимнастика; утренняя гигиеническая гимнастика.

#### Специализация «Оздоровительная физическая культура (калланетика, скандинавская ходьба)»

Техника безопасности на занятиях; показания и противопоказания при выполнении физических упражнений; самоконтроль на занятиях; техника упражнений в калланетике; комплекс упражнений на мышцы верхнего плечевого пояса; комплекс упражнений на развитие мышц брюшного пресса; комплекс упражнений на развитие мышц ног; комплекс упражнений на развитие мышц спины; самоконтроль на занятиях физической культурой; общие закономерности ходьбы; техника ходьбы (положение туловища, работа рук, вынос бедра вперед); дыхательная гимнастика.

#### «Лечебная физическая культура»

Лечебная физическая культура при травмах и заболеваниях опорно-двигательного аппарата: диафизорных переломах, внутрисуставных переломах, переломах позвоночного столба, переломах таза, вывихах, повреждении менисков коленного сустава, повреждении мягких тканей, повреждениях грудной клетки, переломах костей пояса верхних конечностей, дефектах осанки, сколиозах и плоскостопии.

Лечебная физическая культура при заболеваниях сердечно-сосудистой системы: заболеваниях сердца, сосудов, гипотонической болезни, гипертонической болезни, варикозном расширении вен нижних конечностей.

Лечебная физическая культура при заболеваниях органов дыхания. Лечебная физическая культура при заболеваниях органов пищеварения. Лечебная физическая культура при заболеваниях желез внутренней секреции и расстройствах обмена веществ.

Лечебная физическая культура при заболеваниях почек и мочевыводящих путей; центральной и периферической нервной системы; органов зрения; беременности.

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Методические материалы по дисциплине (модулю)**

Материал раздела предусматривает овладение студентами системой научно - практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умений их адаптивного, творческого использования для личностного и профессионального развития, самосовершенствования, организации здорового стиля жизни при выполнении учебной и профессиональной деятельности.

Распределение учащихся в группы специализаций проводится в начале учебного года с учетом пола, состояния здоровья (медицинского заключения) и физического развития. Прием в группы по видам спорта осуществляется по заявлению обучающегося.

Занятия проходят в виде:

- занятий в спортивно-оздоровительных группах по видам спорта для обучающихся основной группы здоровья;
- занятий в спортивно-оздоровительных группах для обучающихся с ослабленным здоровьем (подготовительная, специальная медицинская группа);
- занятий в спортивных секциях;
- массовых оздоровительных физкультурных и спортивных мероприятий;
- самостоятельных занятий физическими упражнениями, спортом и туризмом.

## **7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1. Основная литература**

Физическая культура : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / сост. Ю.В. Гребенникова, Н.А. Ковыляева, Е.В. Сантьева, Н.С. Рыжова и др. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – Ч. 2. – 91 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=572859&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572859&sr=1)

Физическая культура и спорт в вузе : учебное пособие : [16+] / А.В. ;Завьялов, М.Н. ;Абраменко, И.В. ;Щербаков, И.Г. ;Евсеева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 106 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=572425&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572425&sr=1)

### **7.2. Дополнительная литература**

Пономарев, В.В. Физическое воспитание студентов вуза с ослабленным здоровьем, проживающих в условиях Крайнего Севера: теоретические и методические основы / В.В. Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 154 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428877](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428877)

### 7.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 7.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 7.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

- операционная система MS Windows;
- офисный пакет;
- текстовые редакторы, программы для просмотра документов, графические редакторы, браузеры;

Информация о лицензионном и свободно распространяемом программном обеспечении дисциплины (модуля) содержится в сведениях о материально-технических условиях реализации образовательной программы.

### 7.6. Современные профессиональные базы данных

### 7.7. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### 7.8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Университет на законном основании располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации дисциплины (модуля).

Информация о материально-технической базе дисциплины (модуля) содержится в сведениях о материально-технических условиях реализации образовательной программы.

## **8. Особенности организации образовательной деятельности по дисциплине (модулю) для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ,

адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.



Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Экономическая теория**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Экономическая теория" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений и навыков, для освоения общекультурной компетенции ОПК-1 и универсальной компетенции УК-10.

Учебной целью дисциплины "Экономическая теория" является формирование основ рационального экономического мышления на базе глубокого понимания связей между экономическими явлениями и закономерностей рационального поведения хозяйствующих субъектов различных уровней. Эти знания позволяют эффективнее управлять деятельностью хозяйствующих субъектов с учетом факторов меняющейся микро- и макросреды. В первом семестре учебной и методической целью является изучение закономерностей рационального экономического поведения потребителя и производителя в рыночной экономике, при различных типах рыночных структур, и на этой основе – оценка влияния на общее благосостояние государственного вмешательства в функционирование рынков. Во втором семестре учебной целью является изучение закономерностей экономического поведения макроэкономических субъектов на национальном уровне, на этой основе – сущности, причин и форм проявления макронестабильности в развитии, методов сокращения этой нестабильности за счет государственного регулирования.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- определение предмета и методов экономической теории, базового категориального аппарата и важнейших закономерностей и взаимосвязей;
- определение базовых субъектов микроэкономики (домашних хозяйств и фирм) и особенностей их рационального поведения при различных типах институционального окружения, на различных стадиях воспроизводственного процесса;
- изучение экономической структуры и инфраструктуры на микро-, мезо- и макроуровне;
- определение сущности, границ, функций государства в современной экономике, а также целей и механизмов корректировки экономического поведения хозяйствующих субъектов микроуровня со стороны государственных структур;
- описание причин возникновения и существования преимущественно рыночных форм взаимосвязей на микроуровне, видов и функций рынков;
- изучение теорий и моделей поведения потребителя, видов и эластичности спроса;

- изучения сущности, видов издержек и доходов, моделей поведения фирм при различных типах рыночных структур;
- изучение сущности, видов, влияния на общественное благосостояние монополий и методов их государственного регулирования;
- изучение особенностей функционирования рынков ресурсов и формирования первичных факторных доходов;
- изучение рисков хозяйствования и способов их снижения;
- изучение базовых этапов эволюции экономической мысли и основных экономических школ прошлого и настоящего;
- определение методологии и субъектов макроэкономики на национальном уровне и установление связей между ними в кругообороте продукта и дохода;
- изучение системы национальных счетов, количественно отражающих эти взаимосвязи, виды, способы расчета и значение важнейших макропоказателей;
- изучение причин возникновения и форм проявления макронеустойчивости в развитии закрытой и открытой рыночной экономики, моделирование и проведение факториального анализа макронеустойчивости с помощью различных моделей;
- на основе теоретических знаний изучение направлений и инструментов стабилизации экономики и стимулирования экономического роста с помощью фискальной, кредитно-денежной, валютной и внешнеторговой политики.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Знаниях, умениях и навыках, полученных на предыдущих уровнях обучения

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Управленческий учет, Финансовый анализ, Экономическая культура, Социально-экономическая статистика, Теория организации, Управленческий учет, Финансовый анализ, Налоги и налогообложение, Учебная (ознакомительная) практика, Производственная практика (научно-исследовательская работа) практика, ВКР

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на	Знает основы экономических, организационных и	Умеет использовать знание экономических, организационных и	Владеет навыками обобщения и критического анализа



работы (проекта)													
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	148	72	76	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	360	144	216	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятел ьная работа	
			Лекц ии	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и	Практичес кие и (или) лаборатор ные занятия	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и		
1	Сем.1 Предмет и методы экономической теории.	14	2	0	2	0	10	Устный опрос
2	Блага и потребности. Общественные формы воспроизводства экономических благ.	18	4	0	4	0	10	Устный опрос, терминологический диктант
3	Собственность и разделение труда как институциональные основы экономических структур	18	4	0	4	0	10	Устный опрос, доклад
4	Производство, его формы и факторы	18	4	0	4	0	10	Устный опрос, тест
5	Субъекты производства и потребления. Сущность, виды и значение домашних хозяйств и фирм.	16	4	0	4	0	8	Устный опрос, деловая игра
6	Распределение результатов производства. Доходы в современной экономике.	10	2	0	2	0	6	Устный опрос, промежуточная контрольная работа
7	Рынок:	12	4	0	4	0	4	Устный опрос,

	сущность, виды, элементы, инфраструктура							решение задач
8	Особенности потребительского спроса и факторы его эластичности	12	4	0	4	0	4	Устный опрос, решение задач
9	Издержки и прибыль фирмы	12	4	0	4	0	4	Устный опрос, решение задач
10	Моделирование поведения предпринимательской фирмы при различных типах рыночных структур	12	4	0	4	0	4	Устный опрос, доклад
11	Сем.2 Введение в макроэкономический анализ. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели	22	4	0	4	0	14	Устный опрос, решение задач
12	Рынок и государство.	24	4	0	4	0	16	Устный опрос
13	Совокупный спрос и совокупное предложение: модель AD-AS. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.	24	4	0	4	0	16	Устный опрос, тест
14	Экономические циклы. Безработица и инфляция.	30	6	0	6	0	18	Устный опрос, промежуточная контрольная работа
15	Деньги и банковское дело. Кредитно-денежная политика Центрального банка.	26	4	0	4	0	18	Устный опрос, доклад
16	Налоги и их функции в рыночной экономике. Налогово-бюджетная политика	26	4	0	4	0	18	Устный опрос, доклад
17	Стабилизационная политика и пути стимулирования экономического	30	6	0	6	0	18	Устный опрос

	роста						
Всего	324	68	0	68	0	188	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Богатырева, М. В. Макро- и микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 424 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08904-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/426685>

Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 234 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00173-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433874>

Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 592 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12547-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomicheskaya-teoriya-447913>

### **6.2. Дополнительная литература**

Не позволяет получить описание URL:<http://e-library.syktso.ru/megapro/Web/SearchResult/ToPage/1>

Экономическая теория : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Г. Е. Алпатов [и др.] ; под редакцией Г. Е. Алпатова. — Москва : Издательство Юрайт,

2019. — 299 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-03108-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433152>

Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 192 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00174-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomika-dlya-menedzherov-v-2-ch-chast-2-398579>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». — URL: <https://grebennikon.ru> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

### 6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>



ООО "Современные медиа технологии в образовании и культуре.  
<http://www.informio.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Экономическая культура**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Экономическая культура" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения универсальной компетенции УК-10, закрепленных за ней в ОПОП

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- дать понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и формы участия государства в экономике
- научить применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
- научить использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам:

Гуманитарный, социальный и экономический модуль

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты освоения дисциплины лежат в основе освоения следующих дисциплин, практик:

Подготовка и защита ВКР

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	- базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике - основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами ю	- воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений - применять методы личного экономического и финансового планирования для	- методы критической оценки информации о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей - инструментами управления личными финансами для достижения



1	Тема 1. Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	9	2	0	2	0	5	опрос, доклады, презентации
2	Тема 2. Основные экономические категории	9	2	0	2	0	5	Опрос, письменная работа
3	Тема 3. Цели и формы участия государства в экономике	9	2	0	2	0	5	Опрос, письменная работа
4	Тема 4. Предпринимательская деятельность	9	2	0	2	0	5	Опрос, решение задач, тест
5	Тема 5. Основные виды личных доходов	9	2	0	2	0	5	Опрос, решение практических задач
6	Тема 6. Основные финансовые организации и инструменты, используемые для управления личными финансами	9	2	0	2	0	5	Опрос, решение практических задач
7	Тема 7. Риски и неопределённость в экономической и финансовой сфере	9	2	0	2	0	5	Опрос, решение практических задач
8	Тема 8. Принципы ведения личного бюджета. Основные виды расходов	9	2	0	2	0	5	Опрос, решение практических задач
Всего		72	16	0	16	0	40	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Фрицлер, А. В. Персональные (личные) финансы : учебное пособие для вузов / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14664-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/478219>

Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08979-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468304>

## 6.2.Дополнительная литература

Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12884-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomika-firmy-468570>

Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-470376>

Айзман, Р. И. Методика обучения экономике: финансовая грамотность и безопасность : учебное пособие для вузов / Р. И. Айзман, Н. О. Новикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 214 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11943-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/metodika-obucheniya-ekonomike-finansovaya-gramotnost-i-bezopasnost-476426>

Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11110-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL:<https://urait.ru/book/ekonomika-ekonomicheskaya-teoriya-i-ekonomicheskaya-politika-v-2-ch-chast-2-476052>

Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11078-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomika-ekonomicheskaya-teoriya-i-ekonomicheskaya-politika-v-2-ch-chast-1-474916>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

**7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.



Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Экономическая безопасность**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Экономическая безопасность " состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-1 и ПК-3, закрепленных за ней

Задачи дисциплины (модуля):

- освоить умение разрабатывать реализовывать стратегии по обеспечению экономической безопасности
- уметь осуществлять тактическое управление процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка
- уметь проводить количественный и качественный анализ информации, применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, для принятия управленческих решений в области финансирования и инвестирования

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Управленческий учет, Финансовый анализ, Финансовый менеджмент, Корпоративные информационные системы, Технологии бизнес-аналитики, Корпоративный менеджмент

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Инвестиции и инвестиционный анализ, Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы, Антикризисное управление / Риск менеджмент, Финансовые рынки и институты / Рынок ценных бумаг, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, ВКР

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять тактическое управление процессами организации с целью	Имеет представление о содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления на функциональном уровне; о методологических принципах	Умеет управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического	Владеет технологиями принятия управленческих решений тактического уровня с целью адаптации хозяйственной деятельности



### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

#### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Сущность экономической безопасности страны, региона и организации	27	8	0	4	0	15	
2	Стратегии обеспечения экономической безопасности	27	8	0	4	0	15	
3	Пороговые значения экономической безопасности	27	8	0	4	0	15	
4	Роль финансового менеджмента в обеспечении экономической безопасности	27	8	0	4	0	15	
Всего		108	32	0	16	0	60	

### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

#### 6.1. Основная литература

Экономическая безопасность : учебник / под ред. В. Б. Мантусова, Н. Д. Эриашвили ; Российская таможенная академия. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2018. – 567 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496884>

Поздеев, А. Г. Экономическая безопасность : [16+] / А. ;Г. ;Поздеев ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 100 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560555>

## 6.2.Дополнительная литература

Экономическая безопасность государства : учебное пособие : [16+] / В. ;Б. ;Украинцев, О. ;Б. ;Черненко, Е. ;Н. ;Алифанова [и др.] ; под ред. В. Б. Украинцева, О. Б. Черненко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 310 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567672>

Экономическая безопасность региона и предприятия : учебное пособие : [16+] / В. ;Б. ;Украинцев, О. ;Б. ;Черненко, В. ;М. ;Джуха [и др.] ; под ред. В. Б. Украинцева, О. Б. Черненко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 223 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567673>

## 6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

[www.grebennikov.ru](http://www.grebennikov.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

## 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Финансовый менеджмент**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Финансовый менеджмент" состоит в подготовке бакалавров к будущей профессиональной деятельности на основе компетентностного подхода. Финансовый менеджмент выступает одной из основных подсистем общей системы управления организацией. В связи с этим знание, владение и умение применять финансовый инструментарий во многом определяет степень финансовой состоятельности организации и уровень эффективности ее менеджмента.

Задачи дисциплины (модуля):

охарактеризовать роль и определить значение финансового управления в обеспечении эффективности деятельности организации;

раскрыть функций финансового менеджмента;

рассмотреть базовые концепции финансового менеджмента;

ознакомить с методами и моделями определения цены и инструментами оценки оптимальности формирования структуры финансового капитала организации;

раскрыть принципы оценки стоимости финансового капитала;

ознакомить с основами управления основными и оборотными активами;

рассмотреть методы оценки риска и доходности финансовых активов, оценки эффективности и риска инвестиционных проектов;

определить направления разработки дивидендной политики;

ознакомить с особенностями финансового управления в условиях инфляции, финансовой несостоятельности организации.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Экономическая теория, Управленческий учет, Финансовый анализ, Экономическая безопасность, Корпоративные информационные системы, Технологии бизнес-аналитики, Корпоративный менеджмент

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Инвестиции и инвестиционный анализ, Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы, Налоги и налогообложение, Антикризисное управление / Риск менеджмент, Финансовые рынки и институты / Рынок ценных бумаг, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, ВКР



### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять тактическое управление процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.	ПК-1.1 Знает принципы разработки финансовых стратегий и финансовой политики в зависимости от условий рынка	ПК-1.2 Умеет разрабатывать и составлять финансовую стратегию и финансовую политику с учетом принятой функциональной цели	ПК-1.3 Владеет навыками использования различных подходов к разработке финансовой стратегии и финансовой политики, а также выбора оптимального варианта финансовой стратегии
ПК-3 Способен проводить количественный и качественный анализ информации, применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, для принятия управленческих решений в области финансирования и инвестирования	ПК-3.1 Знает методы количественного и качественного анализа финансовой информации	ПК-3.2 Умеет проводить оценку активов, оптимизировать оборотный капитал для принятия управленческих решений в области финансирования и инвестирования	ПК-3.3 Владеет навыками использования различных подходов и методов оптимизационных финансовых расчетов, а также выбора оптимального варианта финансирования и инвестирования
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает и понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	УК-10.2. Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	УК-10.3. Владеет инструментами управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей.

### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:5),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

### Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,25	0	0	0	0	48,25	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,75	0	0	0	0	95,75	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	0	0	0	0	60	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль: 36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Содержание и теоретические основы финансового менеджмента Организационная структура финансового менеджмента на предприятии.	14	2	0	2	0	10	Опрос, Ролевая игра
2	Механизм финансового менеджмента Информационное обеспечение финансового менеджмента. Финансовый анализ	20	4	0	6	0	10	Опрос, деловая игра
3	Методологичес	20	4	0	6	0	10	Опрос,

	кие основы принятия финансовых и инвестиционных управленческих решений							решение практикум а
4	Основы управления финансовыми и реальными инвестициями	18	2	0	6	0	10	Опрос, решение практикум а, разбор конкретных ситуаций
5	Цена капитала. Управление капиталом	18	2	0	6	0	10	Опрос, решение практикум а, разбор конкретных ситуаций
6	Дивидендная политика	18	2	0	6	0	10	Опрос, решение практикум а
Всего		108	16	0	32	0	60	

#### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

#### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

##### **6.1. Основная литература**

Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3567-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/426175>

Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/444149>

Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-03375-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433130>

## 6.2. Дополнительная литература

Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/444149>

Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент : учебник для бакалавров / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 467 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3638-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/425835>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

## 6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Финансовые рынки и институты**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Финансовые рынки и институты" состоит в  
Цель учебной дисциплины «Рынок ценных бумаг и биржевое дело» состоит в обучение управленцев в области механизмов государственного регулирования финансового рынка.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:- раскрыть экономическую сущность, структуру и функции государственного регулирования рынка ценных бумаг;

- проанализировать правовую природу механизмов государственного регулирования рынка ценных бумаг;

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Управленческий учет, Финансовый анализ, Экономическая безопасность, Корпоративные информационные системы, Технологии бизнес-аналитики, Корпоративный менеджмент и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Инвестиции и инвестиционный анализ, Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы, Антикризисное управление / Риск менеджмент, Финансовый менеджмент, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять тактическое управление процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.	Имеет представление о содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления на функциональном уровне; о методологических принципах управленческого анализа организации по основным функциональным зонам; об основных методах разработки стратегии компании на функциональном уровне;	Умеет управлять финансовой сферой деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления;	Владеет технологиями принятия управленческих решений тактического уровня с целью адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления компании к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям

	знать содержание тактических планов финансовой деятельности организации и ее структурных подразделений.		
ПК-3 Способен проводить количественный и качественный анализ информации, применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, для принятия управленческих решений в области финансирования и инвестирования	Знает основные принципы и приёмы финансового менеджмента, в том числе управления структурой капитала; основными и оборотными средствами, основные принципы и приемы управления капитальными вложениями; различные модели, используемые для эффективного управления капиталом предприятия;	Умеет использовать на практике основные финансовые инструменты, рассчитывать их основные финансовые характеристики; анализировать и применять со-временные методы управления оборотным капиталом; про-водить эффективную инвестиционную оценку; выявлять и оценивать альтернативные источники финансирования бизнеса; проводить оценку бизнеса, отдельных активов и финансовых инструментов;	Владеет навыкам принятия управленческих решений в области финансирования и инвестирования.

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:6),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	42,2	0	0	0	0	0	42,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	28	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	14	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа	65,8	0	0	0	0	0	65,8	0	0	0	0	0	0



обучающихся, в том числе:													
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	0	0	0	62	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Роль и функции финансовых рынков в экономике	27	6	0	4	0	17	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
2	Тема 2. Рынок ценных бумаг	27	6	0	4	0	17	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
3	Тема 3. Рынок производных финансовых инструментов	26	8	0	2	0	16	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
4	Тема 4. Институты финансовых рынков	28	8	0	4	0	16	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
Всего		108	28	0	14	0	66	

#### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### 6.1. Основная литература

Маренков, Н.Л. Рынок ценных бумаг в России : учебное пособие / Н.Л. ;Маренков, Н.Н. ;Косаренко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 122 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83213>

Экономико-правовой анализ рынка ценных бумаг в России : учебник / В.И. ;Гришин, Н.И. ;Аристер, А.А. ;Говорин и др. – Москва : Юнити, 2016. – 247 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446405>

Рынок ценных бумаг : учебник / Е.Ф. ;Жуков, Н.Д. ;Эриашвили, А.Б. ;Басе и др. ; под ред. Е.Ф. Жукова. – Москва : Юнити, 2015. – 567 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117764>

### 6.2. Дополнительная литература

Цибулькинова, В.Ю. Рынок ценных бумаг : учебное пособие / В.Ю. ;Цибулькинова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 167 с. : ил.,табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480757>

Газалиев, М.М. Рынок ценных бумаг / М.М. ;Газалиев, В.А. ;Осипов. – Москва : Дашков и К°, 2015. – 160 с. : табл., схемы – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=385769>

Агапеева, Е.В. Правовое регулирование рынка ценных бумаг в России и США : учебное пособие / Е.В. ;Агапеева. – Москва : Юнити, 2015. – 159 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114494>

Алиев, А.Р. Рынок ценных бумаг в России : учебное пособие : [16+] / А.Р. ;Алиев. – Москва : Юнити, 2015. – 199 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436686>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Философия**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины «Философия» состоит в формировании и совершенствовании у обучающихся культуры мышления и систематизированного мировоззрения на основе теоретических знаний по наиболее важным философским проблемам, идеям, концепциям, которые будут способствовать развитию самостоятельного творческого мышления и более глубокому усвоению знаний по специальным дисциплинам.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;
- овладение базовыми принципами и приемами философского познания;
- развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Философия занимает особое место среди комплекса гуманитарных дисциплин, изучаемых по программам подготовки бакалавров. Она является одним из основных общеобразовательных предметов, на базе которых строится изучение специальных дисциплин. Данная дисциплина основана на изучении История, Социально -политическое устройство государства

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Философия является основой для понимания мировоззренческих, социально и лично значимых философских проблем, использования основных законов гуманитарных и естественно научных дисциплин в профессиональной деятельности, владения культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору пути ее достижения. Философия – это ступень к пониманию исторических дисциплин, психологии, культурологии, одна из дисциплин, связанных с процессом подготовки к научно-исследовательской деятельности.

На данной дисциплине основано изучение дисциплин Основы научных исследований, Логика и теория аргументации, Основы системного анализа,



Сдача экзамена	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,75	0	95,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Философия: понятие, предмет, функции	8	2	0	2	0	4	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
2	История философской мысли: история зарубежной философии	28	4	0	12	0	12	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
3	История философской мысли: история русской философии	10	2	0	2	0	6	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
4	История философской мысли: современная зарубежная философия	14	2	0	4	0	8	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
5	Онтология	10	2	0	2	0	6	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов,

								доклады с презентацией
6	Философия сознания	10	2	0	2	0	6	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
7	Теория познания	12	2	0	4	0	6	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
8	Социальная философия	8	0	0	2	0	6	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
9	Философия антропология	8	0	0	2	0	6	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
Всего		108	16	0	32	0	60	

##### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

##### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

###### **6.1. Основная литература**

Ивин, А. А. Философия : учебник для академического бакалавриата / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 478 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4016-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/425236>



Светлов, В. А. Философия : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Светлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 339 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06928-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/437921>

## 6.2.Дополнительная литература

Гуревич, П. С. Философия : учебник для академического бакалавриата / П. С. Гуревич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 457 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00423-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/431922>

Хрестоматия по философии в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие / А. Н. Чумаков [и др.] ; под редакцией А. Н. Чумакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01634-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451912>

Хрестоматия по философии в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие / А. Н. Чумаков [и др.] ; под редакцией А. Н. Чумакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01636-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451913>

## 6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс

<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Физическая культура и спорт**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Физическая культура и спорт" состоит в формировании физической культуры личности и обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;

приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

В соответствии с требованиями ФГОС ВО учебная дисциплина «Физическая культура» представлена обязательной учебной дисциплиной базовой части. Являясь по своей сути человековедческой дисциплиной, направлена на развитие целостной личности, гармонизировать ее духовные и физические силы, активизировать ее готовность полноценно реализовать свои сущностные силы в здоровом и продуктивном стиле жизни, профессиональной деятельности, в самопостроении социокультурной комфортной среды, являющейся неотъемлемым элементом образовательного пространства вуза.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:



Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.	8	2	0	2	0	4	Ответы на контрольные вопросы Контрольная работа
2	Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.	10	2	0	2	0	6	Ответы на контрольные вопросы Контрольная работа
3	Тема 3. Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья.	8	2	0	2	0	4	Ответы на контрольные вопросы Контрольная работа
4	Тема 4. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.	10	2	0	2	0	6	Ответы на контрольные вопросы Контрольная работа
5	Тема 5. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями	8	2	0	2	0	4	Ответы на контрольные вопросы Контрольная работа

	и спортом.							
6	Тема 6. Простейшие методики оценки физического развития, работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.	10	2	0	2	0	6	Ответы на контрольные вопросы Контрольная работа
7	Тема 7. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью.	8	2	0	2	0	4	Ответы на контрольные вопросы Контрольная работа
8	Тема 8. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.	4	1	0	1	0	2	Ответы на контрольные вопросы Контрольная работа
9	Тема 9. Профессионально-прикладная физическая культура.	6	1	0	1	0	4	Ответы на контрольные вопросы Контрольная работа
Всего		72	16	0	16	0	40	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### 6.1. Основная литература

Актуальные проблемы физической культуры спорта: сборник научно-методических трудов профессорско-преподавательского кол-лектива, аспирантов, соискателей и студентов / Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2015. – 164 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=469743](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=469743)

Мельничук, А.А. Физкультурно-спортивная деятельность студентов в вузе: теоретические и практические основы / А.А. ;Мельничук, В.В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2013. – 173 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428873](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428873)

Шамрай, С.Д. Воспитание физической культуры студентов вуза традиционно-прикладной направленности / С.Д. ;Шамрай, И.В. ;Кивихарью ; Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – 178 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=499659](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=499659)

### 6.2. Дополнительная литература

Пономарев, В.В. Физическое воспитание студентов вуза с ослабленным здоровьем, проживающих в условиях Крайнего Севера: теоретические и методические основы / В.В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 154 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428877](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428877)

Стручков, В.И. Формирование психофизического потенциала студенток вуза в процессе учебного курса дисциплины «Физическая культура» / В.И. ;Стручков, В.В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 155 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428889](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428889)



### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Управленческая психология**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управленческая психология" состоит в обеспечении освоения ключевых принципов управленческой психологии. Знание психологических особенностей людей, всесторонний учет психологического содержания управленческой деятельности, стимулирование работников в процессе совместной деятельности, создание в организации здорового социально-психологического климата – эти и другие вопросы находятся в центре внимания управленческой психологии. В прикладном аспекте цель изучения дисциплины – усвоение студентами основ психолого-этических аспектов делового общения, приобретение навыков оптимального поведения в разнообразных поведенческих ситуациях.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: анализ психологических условий и особенностей деятельности руководителя с целью повышения эффективности и качества работы в системе управления;

– раскрытие специфики использования психологического знания в структуре деятельности менеджера;

- формирование у слушателей навыков анализа психологических причин, лежащих в основе эффективности управления;

- развитие навыков анализа влияния организации на социально-психологическую структуру и развитие коллектива;

- диагностика и прогнозирование, состояние и изменение управленческой подсистемы;

- изучение личности руководителя, его управленческих потребностей и способностей, его индивидуальной управленческой концепции, включающей сверхзадачей проблемное содержание, управленческие замыслы и внутренне принятые личностью принципы и правила управления.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Философия, Менеджмент, Теория организации и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Деловая этика, Основы проектной деятельности, Гибкие методы управления проектами, Управление человеческими ресурсами и анализ данных, Лидерство в



наличии):														
Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, том числе:	в	75,8	0	0	75,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	к с	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся		72	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ		108	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			В т.ч. в форме практической подготовки
1	Раздел 1. Управление и психология.	18	2	0	2	0	14	доклады, презентация итогов самост. работы
2	Раздел 2. Психологический анализ управленческой деятельности.	20	2	0	4	0	14	доклады, презентация итогов самост. работы
3	Раздел 3. Психология управленческого общения.	24	4	0	4	0	16	доклады, презентация итогов самост. работы
4	Раздел 4. Психология управления групповыми явлениями и процессами, психология противостояния и конфликта.	24	4	0	4	0	16	доклады, презентация итогов самост. работы
5	Раздел 5. Психология власти и властвования.	22	4	0	2	0	16	доклады, презентация итогов самост. работы

Всего	108	16	0	16	0	76	
-------	-----	----	---	----	---	----	--

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Ю. Базаров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02345-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432057>

Селезнева, Е. В. Психология управления : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8378-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432990>

Зуб, А. Т. Психология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00185-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432158>

### **6.2. Дополнительная литература**

Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 147 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09952-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/438214>

Мандель, Б.Р. Современная психология управления. Модульный курс. ФГОС-3+ : учебное пособие : [16+] / Б.Р. Мандель. — Изд. 2-е, стер. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 349 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363425>

Галиуллина, С.Д. Психология управления : учебное пособие / С.Д. ;Галиуллина ; Уфимский государственный университет экономики и сервиса. – изд. 2-е, доп. – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272469>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

- справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

- справочно-правовая система ГАРАНТ (интернет-версия). URL:  
<http://www.garant.ru/iv/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.



Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Управление человеческими ресурсами и анализ данных**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управление человеческими ресурсами" состоит в обеспечении усвоения студентами системы знаний по основным направлениям и формам работы с персоналом, а также сформировать навыки и умения, необходимые для эффективного руководства и взаимодействия.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:возможность решения конкретных задач, возникающих в организациях;

- выведение специалистов на новый, качественно более высокий уровень профессиональных знаний и навыков.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Маркетинг, Менеджмент, Теория организации, Управленческая психология, Деловая этика, Лидерство в организации/ Лидерство в менеджменте,

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Стратегический менеджмент, управление изменениями/управление организационной культурой, Корпоративный менеджмент, Инновационный менеджмент, Управление изменениями / Управление организационной культурой, Учебная (ознакомительная) практика Производственная (технологическая ) практика, ВКР

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять тактическое управление процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.	- тактические и оперативные методы управления комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности предприятия, бюджетирования и мониторинга реализации стратегических программ.	-уметь проектировать тактические и оперативные планы производственной деятельности организации и ее структурных подразделений, направленные на осуществление рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых	-владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы, владеть навыками разработки проектов, навыками проектирования организационных структур

		ресурсов	инновационных организаций; навыками эффективного применения программы организационных изменений
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	- законы функционирования и развития общества и его структурных элементов; - социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности народов мира; -этические нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу, природе; социально--психологические основы и особенности работы в коллективе; принципы кооперации с коллегами - основные потребности и психофизиологические возможности человека, и их взаимосвязь с социальной активностью личности; - факторы эффективности работы в командах;	: - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - предотвращать, предупреждать и регулировать конфликты; - выстраивать командное взаимодействие между сотрудниками на основе взаимного доверия; - эффективно организовать групповую работу для реализации конкретного экономического проекта; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; -предотвращать, предупреждать и регулировать конфликты; выстраивать командное взаимодействие между сотрудниками на основе взаимного доверия; - находить общий язык, кооперироваться и вести конструктивный диалог с членами коллектива; - нести ответственность за свои действия и подчиняться при работе в команде; - регулировать отношения человека с человеком; - толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	- навыками руководства людьми (исполнителями) и деловыми процессами; - навыками бесконфликтной работы и толерантного поведения с коллегами, потребителями; - навыками борьбы с группизмом - навыками дисциплинарной практики, контроля за трудовой и исполнительской дисциплиной; - методами разрешения конфликтных ситуаций в организации; - навыками формирования благоприятного социально-психологического климата в коллективе; - методологией развития потенциала персонала;
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	- методологию, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни -возможности профессионального обучения и развития; - основы личностной и профессиональной самоорганизации; -методы	-обосновывать управленческие решения в области планирования, организации и координации деятельности, контроля, мотивации и стимулирования труда; - ставить цели, планировать и организовать процесс самообразования - проводить самооценку; -	-Навыками саморазвития, повышения своей квалификации и мастерства, организации процесса самообразования; методами и средствами критической оценки личностных качеств для развития своих способностей и устранения недостатков

	оценки личностных качеств	выбирать средства развития способностей и устранения недостатков	
--	---------------------------	--	--

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:5),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	64,25	0	0	0	0	64,25	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	79,75	0	0	0	0	79,75	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	44	0	0	0	0	44	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Стратегическое управление человеческими ресурсами и	14	4	0	4	0	6	Вопросы для опроса, ситуационные задачи

	структура управления персоналом							
2	Служба управления персоналом организации	14	4	0	4	0	6	Вопросы для опроса, ситуационные задачи
3	Кадровая политика и кадровое планирование	16	4	0	4	0	8	Вопросы для опроса, ситуационные задачи
4	Поиск, отбор, развитие и оценка деятельности персонала	16	4	0	4	0	8	Вопросы для опроса, ситуационные задачи
5	Мотивация и компенсация эффективной деятельности персонала	16	4	0	4	0	8	Вопросы для опроса, ситуационные задачи. Кейсы
6	Процесс карьеры	6	2	0	2	0	2	Вопросы для опроса, задания. Кейсы
7	Формальные и неформальные организации: группы, роли, взаимодействия	10	4	0	4	0	2	Вопросы для опроса, задания. Тесты
8	Руководство и власть	10	4	0	4	0	2	Вопросы для опроса, задания
9	Компетентный подход в управлении персоналом	6	2	0	2	0	2	Вопросы для опроса. Контрольная работа
Всего		108	32	0	32	0	44	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А. ;В. ;Дейнека, В. ;А. ;Беспалько. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 389 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496066>

Левушкина, С. В. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / С. ;В. ;Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. – 88 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484972>

## 6.2.Дополнительная литература

Бабковская, В. Н. Розничный персонал от А до Я : практическое пособие / В. ;Н. ;Бабковская. – 2-е изд. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2016. – 352 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444426>

Ветлужских, Е. Система вознаграждения: как разработать цели и KPI : практическое пособие : [16+] / Е. ;Ветлужских ; ред. П. Суворова. – 3-е изд., доп. и перераб. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 218 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279588>

Кязимов, К. Г. Регулирование рынка труда и занятости населения / К. ;Г. ;Кязимов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 205 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456085>

Шапиро, С. А. Теоретические основы управления персоналом : учебное пособие / С. ;А. ;Шапиро, Е. ;К. ;Самраилова, Н. ;Л. ;Хусаинова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 321 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272161>

## 6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарп. Введение в дисциплину. Базовые понятия управления проектами. Классификация проектов. Виды и типы проектов

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikov.ru](http://www.grebennikov.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:  
<http://www.consultant.ru>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Управление территорией**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная



## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Управление территорией» состоит в формировании у студентов теоретических знаний в области управленческих концепций, необходимых для решения теоретических и практических задач развития территориальных образований различных типов, получение и развитие навыков маркетингового анализа деятельности территории, разработки и принятия маркетинговых управленческих решений.

Задачи дисциплины (модуля):

- дать представление об особенностях территориального управления как определенного образа мышления и действий руководителей федерального, регионального и местного уровней.
- обучить современным подходам, формам и методам работы в процессе управления территорией;
- расширить представления о современных территориальных инструментах управления территорией, применяемых в России и за рубежом;
- ознакомить с основными инструментами планирования социально-экономического развития территории, методиками формирования и улучшения имиджа территории;
- обучить особенностям проведения маркетинговых исследований территории;
- оценивать возможности территории для повышения доли производства конкурентоспособных продуктов;
- обучить навыкам практической работы по анализу, разработке стратегий, концепций и программ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.
- знать риски, доходность, эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений при управлении территорией;
- охарактеризовать сущность и разновидности территориального маркетинга, сложившихся альтернативных концепций маркетинга территории.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

«Маркетинг», «Стратегический менеджмент», Экономическая безопасность, Корпоративный менеджмент, Маркетинговые исследования и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Инновационный менеджмент, Менеджмент маркетинг, Финансовые рынки и институты/ Рынок ценных бумаг и биржевое дело, «Менеджмент-маркетинг», Учебная (ознакомительная) практика, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, ВКР и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять тактическое управление процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.	- основные инструменты стратегического планирования и управления территорией; - теоретические основы бизнес-планирования новых направлений деятельности территории.	- оценивать эффективность отдельных бизнес-процессов и управленческих решений, применяемых на территории.	- способностью выявления эффективных направлений развития производственных возможностей территории с учетом их особенностей и позиций социальной значимости.
ПК-2 способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	- сущность и разновидности территориального маркетинга, сложившихся альтернативных концепций маркетинга территории.	-уметь провести маркетинговые исследования территории;- оценить возможности территории для повышения доли производства конкурентоспособных продуктов.	- основными инструментами планирования социально-экономического развития территории, методиками формирования и улучшения имиджа территории;- методами профессиональной оценки альтернативных вариантов маркетинговых решений, выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий.

### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:6),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

### Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	42,2	0	0	0	0	0	42,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	14	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	28	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	65,8	0	0	0	0	0	65,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	0	0	0	62	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

#### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия			
1	Тема 1. Понятие территории и экономическое районирование	8	1	0	2	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
2	Тема 2. Территориальный маркетинг в управлении территорией	8	1	0	2	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
3	Тема 3. Маркетинговая среда территории	8	1	0	2	0	5	Опросы, доклады по предлагаемым темам
4	Тема 4. Комплекс средств	8	1	0	2	0	5	Опросы, доклады

	маркетинга территорий							по предлагае мым темам
5	Тема 5. Сегментация рынка при управлении территорией	8	1	0	2	0	5	Опросы, доклады по предлагае мым темам
6	Тема 6. Позиционировани е территории	8	1	0	2	0	5	Опросы, доклады по предлагае мым темам
7	Тема 7. Дифференциация территории	8	1	0	2	0	5	Опросы, доклады по предлагае мым темам
8	Тема 8. Конкурентоспособ ность территорий	8	1	0	2	0	5	Опросы, доклады по предлагае мым темам
9	Тема 9. Понятие имиджа территории	8	1	0	2	0	5	Задания, доклады по предлагае мым темам
10	Тема 10. Брендинг территории	11	1	0	4	0	6	Задания, доклады по предлагае мым темам
11	Тема 11. Стратегическое планирование развития территории	8	1	0	2	0	5	Проверочн ый тест, доклады
12	Тема 12. Территория как источник дохода. Рынок туризма	8	1	0	2	0	5	Опросы, доклады по предлагае мым темам
13	Тема 13. Оценка потенциала территории	9	2	0	2	0	5	Опросы, доклады по предлагае мым темам
Всего		108	14	0	28	0	66	

#### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

#### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

## 6.1. Основная литература

Арженовский, И. В. Маркетинг регионов : учебное пособие / И. ;В. ;Арженовский. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 135 с. : табл., граф., ил, схемы – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114711&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114711&sr=1)

Арженовский, И. В. Региональная экономика : учебное пособие / И. ;В. ;Арженовский, М. ;Кий ; Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет (ННГАСУ), 2014. – 208 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=427578&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=427578&sr=1)

Митрофанова, И. В. Регион: экономика, политика, управление : учебник / И. ;В. ;Митрофанова, Н. ;П. ;Иванов, И. ;А. ;Митрофанова. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 600 с. : ил., табл., рис. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=233062&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=233062&sr=1)

## 6.2. Дополнительная литература

Актуальные проблемы регионального управления / В. ;В. ;Новикова, И. ;И. ;Пьянов, С. ;Б. ;Рудич [и др.] ; под ред. С. Н. Калюгиной ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 154 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=483749&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=483749&sr=1)

Зандер, Е. В. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / Е. ;В. ;Зандер, Е. ;В. ;Лобкова, Т. ;А. ;Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2015. – 282 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=435863&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=435863&sr=1)

Коксин, А. П. Маркетинг в системе регионального менеджмента / А. ;П. ;Коксин. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 125 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=141441&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=141441&sr=1)

Русинова, О. С. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / О. ;С. ;Русинова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 243 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=458283&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458283&sr=1)

Формирование механизма управления территориальным развитием / З. ;А. ;Васильева, М. ;А. ;Лихачев, А. ;В. ;Москвина [и др.]. – Красноярск : Сибирский

федеральный университет (СФУ), 2011. – 176 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=229372&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229372&sr=1)

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

[www.grebennikov.ru](http://www.grebennikov.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

[www.4p.ru](http://www.4p.ru) - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

[www.paper-planes.ru](http://www.paper-planes.ru) - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

[www.retail.ru/news](http://www.retail.ru/news) - Новости розничной торговли

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Управление продажами**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная



## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Управление продажами» состоит в формировании знаний, умений и навыков для обеспечения эффективной системы продаж и маркетинговой деятельности предприятий.

Задачи дисциплины (модуля):

- понимание условий, в которых сегодня функционируют предприятия и система продаж,
- изучение существующих процессов продаж на предприятиях,
- умения анализировать складывающуюся ситуацию, вносить соответствующие коррективы в управленческий процесс продаж.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Маркетинг, Стратегический менеджмент, Управление качеством, Коммуникационные модели в маркетинге, Маркетинговые интернет коммуникации, Менеджмент маркетинг, Коммерческая деятельность, Маркетинговые исследования, Маркетинговые интернет коммуникации, Поведение потребителей и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Логистические методы управления фирмой, Управление изменениями/управление организационной культурой, Производственная (технологическая) практика, Производственная научно-исследовательская работа) практика, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять тактическое управление процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.	основные этапы формирования системы управления продажами; • субъекты, объекты, механизмы, принципы управления продажами.	• ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией основных этапов продаж	• методами реализации управленческих функций и принятием решений в области управления продажами; • владеть методами и технологией продаж.
ПК-2 способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	процесс формирования уникального торгового предложения услуг.	формировать преимущества продажи товара или услуги	методами продаж различным группам клиентов

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:8),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	48,25	0	0	0	0	0	0	0	0	48,25	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,75	0	0	0	0	0	0	0	0	95,75	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	0	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	РАЗДЕЛ 1. Формирование системы управления продажами	24	2	0	8	0	14	презентация кейс
2	РАЗДЕЛ 2. Этапы процесса	30	6	0	8	0	16	презентация кейс

	продажи							
3	РАЗДЕЛ 3 Сущность и значение продаж в маркетинговой деятельности предприятия	27	4	0	8	0	15	презентация кейс
4	РАЗДЕЛ 4. Маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле	27	4	0	8	0	15	презентация кейс тест
Всего		108	16	0	32	0	60	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / А. ;Г. ;Голова. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 279 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495767>

Кондрашов, В. М. Управление продажами : учебное пособие / В. ;М. ;Кондрашов ; ред. В. Я. Горфинкель. – Москва : Юнити, 2012. – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118749>

#### **6.2. Дополнительная литература**

Магомедов, Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник / Ш. ;Ш. ;Магомедов. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 176 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496208>

Джоббер, Д. Продажи и управление продажами=SELLING & SALES MANAGEMENT : учебное пособие / Д. ;Джоббер, Д. ;Ланкастер ; пер. В. Н. Егоров. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 622 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114548>

Трейси, Б. Полное руководство для менеджера по продажам : [16+] / Б. ;Трейси, Ф. ;М. ;Шеелен ; пер. с нем. Д. В. Серебрякова. – Минск : Попурри, 2014. – 241 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482001>

Леманн, Д. Р. Управление продуктом : учебник / Д. ;Р. ;Леманн, Р. ;С. ;Винер ; ред. Л. Е. Миронова. – 4-е изд. – Москва : Юнити, 2012. – 742 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117391>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

www.4p.ru - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Управление организационной культурой**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управление организационной культурой" является: изучение сущности, элементов, функций, способов возникновения, закономерностей развития и методов диагностики организационной культуры предприятия.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- раскрыть содержание организационной культуры как части явления общей культуры на уровне отдельной организации;
- выявить структурные элементы, многообразие видов и форм проявления организационной культуры;
- сформировать базовый уровень знаний по созданию, формированию, укреплению и изменению организационной культуры предприятия.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Управление качеством, Маркетинг, Управление человеческими ресурсами, Стратегический менеджмент, Управление операциями, Финансовый менеджмент, Корпоративный менеджмент, Инвестиции и инвестиционный анализ, Инновационный менеджмент и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Менеджмент маркетинг, Коммерческая деятельность, Управление продажами, Логистические методы управления фирмой, Антикризисное управление/Риск менеджмент, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять тактическое управление процессами	Имеет представление о содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления на функциональном уровне; о методологических	определять роль организационной культуры в разработке стратегии организации; разрабатывать предложения по повышению	Владеет технологиями принятия управленческих решений тактического уровня с целью адаптации хозяйственной

организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.	принципах управленческого анализа организации по основным функциональным зонам; об основных методах разработки стратегии компании на функциональном уровне; знать содержание тактических планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений.	эффективности деятельности организации;	деятельности организации и системы управления компании к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям
---	--	---	--

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,2	0	0	0	0	0	0	48,2	0	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>



### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

#### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки		Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки				
1	Теория организационной культуры.	14	4	0	2	0	8	лекция-диалог, опрос, групповая дискуссия
2	Важнейшие элементы организационной культуры и механизм их взаимодействия.	18	6	0	2	0	10	лекция-диалог, опрос, групповая дискуссия
3	Технология управления организационной культурой.	20	6	0	2	0	12	опрос, выполнение групп. заданий, эссе
4	Цели и ценности организационной культуры. Корпоративный кодекс компании.	17	4	0	3	0	10	опрос, выполнение групп. заданий
5	Отбор и набор персонала, соответствующего важнейшим критериям организационной культуры	13	4	0	3	0	6	опрос, выполнение групп. заданий
6	Мотивационный механизм развития и укрепления культуры компании.	12	4	0	2	0	6	опрос, выполнение групп. заданий
7	Интеграция интересов компании и работников путем социализации, адаптации и обучения	14	4	0	2	0	8	лекция-дискуссия, опрос, тест
Всего		108	32	0	16	0	60	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Организационная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 306 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01440-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432946>

### **6.2. Дополнительная литература**

Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесников. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 167 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02520-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433846>

Организационная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 306 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01440-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432946>

Кузнецов, Ю. В. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02949-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468568>

### **6.3. Периодические издания и реферативные базы данных**

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». – URL: <https://grebennikon.ru> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.retail.ru/news](http://www.retail.ru/news) - Новости розничной торговли

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:  
<http://www.consultant.ru>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья,

которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Управление операциями**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управление операциями" состоит в ознакомлении студентов с концептуальными основами формирования производственной (операционной) стратегии предприятия;в формировании управленческого мировоззрения в области производства на основе знания особенностей промышленных предприятий и предприятий сферы услуг; воспитание навыков управленческой культуры в области производственного менеджмента.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:изучение основных законов и концепций системного стратегического управленческого мышления в сфере управления производством;

- формирование умения реализации творческих подходов к управлению разработкой производственной стратегии;
- формирование навыков создания основных документов при планировании производства и управления технологией;
- формирование навыков управления коллективами, работающими в производственной сфере.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Модуль Учет и анализ, Управление человеческими ресурсами, Маркетинг, Управление качеством, Анализ и моделирование бизнес процессов и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Стратегический менеджмент, Финансовый менеджмент, Корпоративный менеджмент, Инвестиции и инвестиционный анализ, Инновационный менеджмент, Коммерческая деятельность, Менеджмент маркетинг, Логистические методы управления фирмой, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать	Имеет представление о содержании и взаимосвязи основных	Умеет управлять производственной сферой деятельности	Владеет технологиями принятия управленческих

стратегии, осуществлять тактическое управление процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.	элементов процесса стратегического управления на функциональном уровне; о методологических принципах управленческого анализа организации по основным функциональным зонам; об основных методах разработки стратегии компании на функциональном уровне; знать содержание тактических планов производственной, деятельности организации и ее структурных подразделений.	предприятия на основе методологии стратегического управления;	решений тактического уровня с целью адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления компании к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям
ПК-3 Способен проводить количественный и качественный анализ информации, применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, для принятия управленческих решений в области финансирования и инвестирования	Знает основные принципы и приёмы финансового менеджмента, в том числе управления структурой капитала; основными и оборотными средствами, основные принципы и приемы управления капитальными вложениями; различные модели, используемые для эффективного управления капиталом предприятия;	Умеет использовать на практике основные финансовые инструменты, рассчитывать их основные финансовые характеристики; анализировать и применять со-временные методы управления оборотным капиталом; проводить эффективную инвестиционную оценку; выявлять и оценивать альтернативные источники финансирования бизнеса; проводить оценку бизнеса, отдельных активов и финансовых инструментов;	Владеет навыкам принятия управленческих решений в области финансирования и инвестирования.

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:5),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,2	0	0	0	0	48,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Практические	32	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0

(семинарские) занятия														
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Сущность и содержание операционного менеджмента	12	2	0	4	0	6	опрос, доклады, презентации
2	Тема 2. Промышленное предприятие как производственная система	16	2	0	6	0	8	письменная работа
3	Тема 3. Производственная структура промышленного предприятия	14	2	0	4	0	8	тест, решение задач
4	Тема 4. Организация производственного процесса	22	4	0	8	0	10	опрос, решение задач
5	Тема 5. Производственная мощность предприятий	14	2	0	4	0	8	опрос, решение практических задач
6	Тема 6. Планирование	16	2	0	4	0	10	проверочный тест,



	и совершенствование организации производства							доклады
7	Тема 7. Зарубежный опыт организации производства	14	2	0	2	0	10	обмен сообщениями, обобщение материала
Всего		108	16	0	32	0	60	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Производственный менеджмент : учебное пособие : [16+] / А.В. ; Назаренко, Д.В. ; Запорожец, Д.С. ; Кенина и др. ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 140 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484943>

Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. ; Агарков, Р.С. ; Голов, В.Ю. ; Теплышев, Е.А. ; Ерохина ; ред. А.П. Агарков. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 400 с. : табл., граф., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>

### **6.2. Дополнительная литература**

Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р.С. ; Голов, А.П. ; Агарков, А.В. ; Мильник. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 858 с. : табл., схем., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452544>

Шапкин, А.С. Математические методы и модели исследования операций : учебник : [16+] / А.С. ; Шапкин, В.А. ; Шапкин. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 398 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452649>

Галай, А.Г. Экономика и управление предприятием : учебное пособие / А.Г. ;Галай, В.И. ;Дудаков ; Министерство транспорта Российской Федерации, Федеральное агентство морского и речного транспорта, Московская государственная академия водного транспорта. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2013. – 179 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429739>

Организация, планирование и управление хозяйственной деятельностью малого предприятия : учебное пособие / А.М. ;Афанасьев, А.М. ;Фролов, А.А. ;Лочан и др. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. – 266 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142828>

Авдеева, И.А. Организация производства и менеджмент : учебное пособие / И.А. ;Авдеева, И.Ю. ;Проскурина. – Воронеж : Воронежская государственная лесотехническая академия, 2010. – 263 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141970>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей., Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». – URL: <https://grebennikon.ru> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

www.grebennikon.ru - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

www.marketing.rbc.ru - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

www.4p.ru - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

www.paper-planes.ru - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

www.retail.ru/news - Новости розничной торговли

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Управление качеством**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Управление качеством» состоит в

-формирование достаточного уровня знаний о системе и принципах стандартизации, сертификации;

-формирование необходимого уровня знаний в области технического регулирования;

-приобретение навыков создания и оценки системы менеджмента качества на предприятии;

-оценка существующей политики государства в области качества.

Задачи дисциплины (модуля):

проведение оценки показателей качества продукции и услуг;

анализ и интерпретация показателей,

выбор качественных параметров конкурентоспособности продукции и услуг;

формирование системы оценки показателей качества на соответствие национальным стандартам и требованиям международных стандартов;

разработка программы сертификации продукции и услуг;

выявление и описание основных процессов на предприятиях;

обоснование и выбор и возможных результатов внедрения системы менеджмента качества на предприятиях.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Статистический анализ данных

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Маркетинг, Маркетинговые исследования, Поведение потребителей, Менеджмент-маркетинг, Управление продажами, Стратегический менеджмент, Маркетинг услуг, Корпоративный менеджмент, Управление операциями, Инновационный менеджмент, Коммерческая деятельность, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, ВКР и др.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**



самостоятельной работы обучающихся														
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Сущность и принципы стандартизации Тема 2. Техническое регулирование Тема 3. Сертификация товаров и услуг	34	4	0	10	0	20	Выполнение практических заданий. Кейсы
2	Тема 2. Техническое регулирование	36	6	0	10	0	20	Выполнение практических заданий. Кейсы
3	Тема 3. Сертификация товаров и услуг	38	6	0	14	0	18	Выполнение практических заданий. Кейсы Тест
Всего		108	16	0	34	0	58	

#### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

#### 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

##### 6.1. Основная литература

Агарков, А. П. Управление качеством : учебник / А. П. Агарков. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 204 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454026>

Михеева, Е. Н. Управление качеством : учебник / Е. ;Н. ;Михеева, М. ;В. ;Сероштан. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 531 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086>

Управление качеством : учебник / под ред. С. Д. Ильенковой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2013. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118966>

## 6.2.Дополнительная литература

Салихов, В. А. Управление качеством : учебное пособие : [16+] / В. ;А. ;Салихов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 197 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455512>

Карпова, Т. Ю. Управление качеством: учебно-практическое пособие : учебное пособие / Т. ;Ю. ;Карпова, В. ;А. ;Плачкова ; Челябинская государственная академия культуры и искусств. – Челябинск : ЧГАКИ, 2012. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492100>

## 6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова



[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

[www.4p.ru](http://www.4p.ru) - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

[www.retail.ru/news](http://www.retail.ru/news) - Новости розничной торговли

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Управление изменениями**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Управление изменениями" состоит в приобретении знаний и формирование навыков по анализу проводимых изменений, разработке стратегий организационных изменений и оценке их эффективности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- изучение методологических основ управления изменениями;
- применение теоретических моделей к решению кейс-ситуаций;
- анализ существующей практики на действующих предприятиях.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

, Управление качеством, Маркетинг, Управление человеческими ресурсами, Стратегический менеджмент, Управление операциями, Финансовый менеджмент, Корпоративный менеджмент, Инвестиции и инвестиционный анализ, Инновационный менеджмент и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Менеджмент маркетинг, Коммерческая деятельность, Управление продажами, Логистические методы управления фирмой, Антикризисное управление/Риск менеджмент, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять тактическое управление процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.	Имеет представление о содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления на функциональном уровне; о методологических принципах управленческого анализа организации по основным функциональным зонам; об основных методах разработки стратегии компании на	Умеет управлять изменениями организации на основе методологии стратегического управления;	Владеет технологиями принятия управленческих решений тактического уровня с целью адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления компании к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим

	функциональном уровне; знать содержание тактических планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений.		условиям
--	---	--	----------

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,2	0	0	0	0	0	0	48,2	0	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Сущность, формы и виды изменений	14	4	0	2	0	8	опрос
2	Организационная культура как объект изменений	16	4	0	4	0	8	опрос
3	Типологизация организационных культур	14	4	0	2	0	8	опрос
4	Диагностика потребности в изменениях	16	6	0	2	0	8	опрос
5	Определение сущности изменения (модель Надлера-Ташмена)	14	4	0	2	0	8	опрос
6	Индивидуальные и организационные реакции на изменения	18	6	0	2	0	10	опрос
7	Программа управления изменениями	16	4	0	2	0	10	опрос
Всего		108	32	0	16	0	60	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Коротков, Э. М. Управление изменениями: учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 278 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02315-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432801>

Спивак, В. А. Управление изменениями : учебник для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 357 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03358-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433057>

Саратовцев, Ю. И. Управление изменениями : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. И. Саратовцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 409 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03111-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433603>

## 6.2. Дополнительная литература

Блинов, А.О. Управление изменениями : учебник / А.О. ;Блинов, Н.В. ;Угрюмова. — Москва : Дашков и К°, 2017. — 304 с. : табл., схем., ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452539>

Репнев, В.А. Исследование системы управления компанией – управление изменениями : учебное пособие / В.А. ;Репнев. — Москва : Директ-Медиа, 2013. — 265 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210617>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». — URL: <https://grebennikon.ru> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей  
— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikov.ru](http://www.grebennikov.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.retail.ru/news](http://www.retail.ru/news) - Новости розничной торговли

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:  
<http://www.consultant.ru>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Технологии бизнес-аналитики**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная



## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Технологии бизнес-аналитики» состоит в

Целью дисциплины «Технологии бизнес-аналитики» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков применения современных информационных инструментов бизнес-аналитики для управления бизнесом

Задачи дисциплины (модуля):

Целью дисциплины «Технологии бизнес-аналитики» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков применения современных информационных инструментов бизнес-аналитики для управления бизнесом, навыки работы в наиболее популярных платформах бизнес-аналитики: Power BI, Qlik Sense, Tableau для поддержки принятия решений в маркетинге и управлении бизнесом, навыки проведения OLAP (online analytical processing) при решении аналитических задач: разведочный анализ, исследование данных, формирование аналитической отчетности.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Информационно-коммуникационные технологии и информационная безопасность, Основы системного анализа, Высшая математика для менеджеров, Статистический анализ данных SPSS, Диджитал маркетинг, Корпоративные информационные системы, Финансовый менеджмент, Инвестиции и инвестиционный анализ Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы, Маркетинговые исследования, Маркетинговые интернет коммуникации, Учебная (ознакомительная) практика и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская) практика, ВКР

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знает основные возможности платформ бизнес-аналитики, используемые в маркетинге и управлении бизнесом	Умеет использовать современные технологии для информационно-аналитического сопровождения бизнеса	Владеет инструментами формирования аналитических отчетов для поддержки принятия решений в маркетинге и управлении бизнесом

ПК-3 Способен проводить количественный и качественный анализ информации, применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, для принятия управленческих решений в области финансирования и инвестирования	Знает количественные и качественные методы анализа информации	Умеет использовать современные технологии для количественного и качественного анализа бизнес-информации	Владеет навыкам принятия управленческих решений в области финансирования и инвестирования на основе современных информационных технологий.
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.	Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их.	Владеет способностью к применению системного подхода для решения профессиональных задач.

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:8),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	48,2	0	0	0	0	0	0	0	0	48,2	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0

Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Оперативная аналитическая обработка	27	4	0	8	0	15	
2	Тема 2. Платформа бизнес-аналитики Qlik Sense	27	4	0	8	0	15	
3	Тема 3. Платформа бизнес-аналитики Tableau	27	4	0	8	0	15	
4	Тема 4. Платформа бизнес-аналитики Power BI	27	4	0	8	0	15	
Всего		108	16	0	32	0	60	

#### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

#### 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

##### 6.1. Основная литература

Загорулько, Ю. А. Искусственный интеллект. Инженерия знаний : учебное пособие для вузов / Ю. А. Загорулько, Г. Б. Загорулько. — Москва : Издательство Юрайт,

2020. — 93 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07198-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/455500>

Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для вузов / Ю. Д. Романова [и др.] ; под редакцией Ю. Д. Романовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11745-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468987>

## 6.2. Дополнительная литература

Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/469320>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

## 6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Стратегический менеджмент**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Стратегический менеджмент" состоит в Цель учебной дисциплины(модуля) "Стратегический менеджмент" состоит в Цель учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» состоит в

подготовке студентов в области стратегического менеджмента для применения этих знаний, умений и навыков при разработке конкурентоспособных стратегических решений по эффективному управлению организацией.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:Задачи дисциплины:Задачи учебной дисциплины:

- изучить содержание методов формирования и реализации стратегии, а также организации выполнения стратегических планов;

- изучить теоретические аспекты и практические приемы разработки стратегического плана;

- изучить методы формирования организационной структуры организаций для реализации стратегии;

- изучить методы организации работы исполнителей (команды исполнителей) для реализации стратегии в подразделениях.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина (модуль) строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам.

Маркетинг , Управление человеческими ресурсами, Управление качеством, Лидерство в организации /Лидерство в менеджменте, Управление операциями, Финансовый менеджмент, Анализ и моделирование бизнес-процессов, Корпоративный менеджмент и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Маркетинг услуг, Инвестиции и инвестиционный анализ, Инновационный менеджмент, Менеджмент-маркетинг, Коммерческая деятельность, Управление продажами, Логистические методы управления фирмой, Управление изменениями / управление организационной культурой, Антикризисное управление/ Риск менеджмент,

Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, ВКР и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	варианты управленческих решений и методику выбора наилучшего варианта, исходя из критериев социально-экономической эффективности; тенденции изменения социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне, во внешней и внутренней среде организаций	планировать проектную деятельность организации, проводить исследование потребителей и оценивать их поведение; оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	- навыками анализа управленческого потенциала субъектов хозяйствования и органов государственного управления; - навыками системного анализа общих тенденций и конкретных ситуаций в области общего, стратегического и функционального менеджмента
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять тактическое управление процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.	основы тактического и оперативного планирования деятельности функциональных подразделений с применением современных информационных технологий для подготовки сбалансированных управленческих решений и разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач	проектировать тактические и оперативные планы производственной деятельности организации и ее структурных подразделений, направленные на осуществление рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов	- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы, -навыками разработки проектов, навыками проектирования организационных структур инновационных организаций; - - навыками эффективного применения программы организационных изменений

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:6), Курсовая работа (семестры:6),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения



Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	59,25	0	0	0	0	0	59,25	0	0	0	0	0	0
Лекции	28	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	28	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	3,25	0	0	0	0	0	3,25	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0
Защита курсовой работы (проекта)	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	120,75	0	0	0	0	0	120,75	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	33	0	0	0	0	0	33	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	52	0	0	0	0	0	52	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Основные понятия курса "Стратегический менеджмент"	15	2	0	2	0	11	Подготовка презентаций по теме
2	Управление изменениями	19	4	0	4	0	11	Ситуационные задания
3	Внешняя и внутренняя среда	19	4	0	4	0	11	Задания для самостоятельной работы
4	Стратегическое управление	19	4	0	4	0	11	Кейсы. Подготовка презентаций
5	Виды стратегий	19	4	0	4	0	11	Доклады с подготовкой

								презентаций. Ситуационные задания
6	Стратегический анализ	19	4	0	4	0	11	Задания для самостоятельной работы
7	Оценка и контроль	15	2	0	2	0	11	Презентация самостоятельной работы
8	Программа реализации	19	4	0	4	0	11	Контрольные задания
Всего		144	28	0	28	0	88	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 270 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433585>

Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 246 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7126-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434211>

Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450496>

## 6.2.Дополнительная литература

Стратегическое управление : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 235 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214>

Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 176 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434725>

Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-5133-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/444145>

## 6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». – URL: <https://grebennikon.ru> . – Режим доступа: для авториз. пользователей., eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных  
<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

[www.paper-planes.ru](http://www.paper-planes.ru) - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

[www.retail.ru/news](http://www.retail.ru/news) - Новости розничной торговли

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

SPSS

ОРГМАСТЕР - <http://bigc.ru/instruments/bigmasterpro/bm/om/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление

услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Статистический анализ данных (SPSS)**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины "Статистический анализ данных (SPSS)" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ОПК-5, ПК-2, закрепленных за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач аналитического вида деятельности.

Изучение учебной дисциплины "Статистический анализ данных (SPSS)" формирует знания, умения и навыки практической работы студентов в программе SPSS, в частности, в области:

- подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (с учетом требований по их обработке в программном комплексе SPSS),

- проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы (с помощью программы SPSS, позволяющей делать это на качественно ином профессиональном уровне)

- обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснование выводов.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачами дисциплины является научить обучающихся:

- готовить информационные массивы для проведения прикладных исследований с помощью пакета SPSS,

- использовать количественные и качественные методы для обработки массивов с целью управления бизнес-процессами, в том числе с помощью пакета SPSS,

- проводить анализ, оценку и интерпретацию полученных результатов, готовить аналитические материалы с помощью пакета SPSS.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

В основу изучения данной дисциплины положены знания и навыки, полученные на предыдущих уровнях обучения дисциплина Маркетинг

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:





работа, в том числе:													
Лекции	8	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	40	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	23,8	0	0	23,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	20	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>76</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>76</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	1. Введение в SPSS для Windows	5	1	0	2	0	2	Практические задания, лабораторная работа
2	2. Чтение данных из Excel, баз данных и текстовых файлов	6	0	0	4	0	2	Практические задания, лабораторная работа
3	3. Определение атрибутов переменных	9	1	0	6	0	2	Практические задания, лабораторная работа

	и меток							
4	4. Итожащие статистики для отдельных переменных	9	1	0	6	0	2	Практическое задания, лабораторная работа
5	5. Изменение значений данных	9	1	0	6	0	2	Практическое задания, лабораторная работа
6	6. Выявление взаимосвязей между переменным и	6	0	2	4	2	2	Практическое задания, лабораторная работа
7	7. Создание и редактирование диаграмм	7	1	0	4	0	2	Практическое задания, лабораторная работа
8	8. Вывод результатов в SPSS	12	0	0	4	0	8	Практическое задания, лабораторная работа
9	9. Введение в командный язык (синтаксис) SPSS	5	1	0	2	0	2	Практическое задания, лабораторная работа
Всего		68	6	2	38	2	24	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Мхитарян, С.В. Применение SPSS в маркетинговых проектах: учебно-практическое пособие / С.В. ;Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 272 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90454>

Мхитарян, С.В. SPSS в маркетинговых проектах : практикум / С.В. ;Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 174 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90622>

Кудрявцев, К.П. Использование SPSS в маркетинговых исследованиях / К.П. ;Кудрявцев. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 56 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87026>

## 6.2. Дополнительная литература

Крыштановский, А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учебное пособие / А. ;О. ;Крыштановский ; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. – 2-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2007. – 283 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445561>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

[www.grebennikov.ru](http://www.grebennikov.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

www.4p.ru - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

www.paper-planes.ru - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

www.retail.ru/news - Новости розничной торговли

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Социально-политическое устройство современного общества**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины Социально-политическое устройство современного общества состоит в формировании у обучающихся способностей понимать и анализировать основные предпосылки, факторы и формы социальной и политической организации современного общества для успешного межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- изучить основные социологические и политологические теории, объясняющие разнообразие форм социально-политической реальности современного общества
- сформировать навыки анализа причин и последствий различных сценариев развития социально-политических процессов
- применять знания о многообразии форм социально-политического устройства в современном обществе в повседневной жизни

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по обществоведческим дисциплинам на предыдущей ступени образования.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе изучения следующих дисциплин: История, Философия, Деловой этикет, Основы межкультурных коммуникаций, Культурология, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	социологические и политологические теории, объясняющие разнообразие форм социально-политической реальности современного общества	анализировать причины и последствия различных сценариев развития социально-политических процессов в современном обществе	навыками применения знаний о многообразии форм социально-политического устройства в современном обществе в повседневной жизни для дальнейшего формирования успешного

			межкультурного взаимодействия
--	--	--	-------------------------------

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры: 1),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Социология	4	2	0	0	0	2	Доклады Вопросы

	политология как науки.							для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
2	Культура в современном обществе.	4	0	0	2	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
3	Социальные институты.	4	2	0	0	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
4	Семья как социальный институт.	4	0	0	2	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
5	Экономика как социальный институт.	4	0	0	2	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
6	Религия как социальный институт.	4	0	0	2	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
7	Социальные группы и организации в современном обществе.	4	2	0	0	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
8	Проблемы равенства и неравенства в современных обществах.	6	2	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы



9	Государство как социальный и политический институт.	4	2	0	0	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
10	Политические режимы.	6	2	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
11	Демократия.	4	0	0	2	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
12	Политические элиты и лидерство.	4	0	0	2	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
13	Политические партии и избирательные системы.	6	0	0	2	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
14	Политические идеологии и политическая культура.	4	0	0	2	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
15	Массовые социально-политические движения в современном мире.	4	2	0	0	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
16	Социально-политические процессы современности.	6	2	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания

								Тесты Кейсы
Всего	72	16	0	16	0	40		

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Багдасарьян, Н. Г. Социология : учебник и практикум для вузов / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян ; под общей редакцией Н. Г. Багдасарьян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02135-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/449672>

Пушкарева, Г. В. Политология : учебник и практикум для вузов / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00235-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/469302>

Политология : учебное пособие для вузов / Н. А. Баранов [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09538-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451515>

### **6.2. Дополнительная литература**

Политология : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко [и др.] ; под редакцией В. Н. Лавриненко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 400 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6667-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468491>

Политическая социология : учебник для вузов / Ж. Т. Тощенко [и др.] ; под редакцией Ж. Т. Тощенко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 526 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-89563-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468619>

Куканова, Е. В. Политология и социология : учебник для вузов / Е. В. Куканова, П. Д. Павленок. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06298-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/471506>

Дмитриев, В. В. Политология и социология : учебное пособие для вузов / В. В. Дмитриев, Л. Д. Дымченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06958-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/474017>

#### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

#### 6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Рынок ценных бумаг и биржевое дело**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Рынок ценных бумаг и биржевое дело" состоит в Цель учебной дисциплины «Рынок ценных бумаг и биржевое дело» состоит в обучение управленцев в области механизмов государственного регулирования финансового рынка.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:- раскрыть экономическую сущность, структуру и функции государственного регулирования рынка ценных бумаг;

- проанализировать правовую природу механизмов государственного регулирования рынка ценных бумаг;

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Учет и анализ (модуль) Стратегический менеджмент, Экономическая безопасность, Финансовый менеджмент, Инвестиции и инвестиционный анализ,

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы, Антикризисное управление/Риск-менеджмент, Технологии бизнес-аналитики, Учебная (ознакомительная) практика, Производственная (технологическая) практика, Производственная(научно-исследовательская работа) практика, ВКР

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять тактическое управление процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.	Имеет представление о содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления на функциональном уровне; о методологических принципах управленческого анализа организации по основным функциональным зонам; об основных методах разработки стратегии компании на функциональном уровне;	Умеет управлять производственной и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления;	Владеет технологиями принятия управленческих решений тактического уровня с целью адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления компании к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям

	знает содержание тактических планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений.		
ПК-3 Способен проводить количественный и качественный анализ информации, применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, для принятия управленческих решений в области финансирования и инвестирования	Знает основные принципы и приёмы финансового менеджмента, в том числе управления структурой капитала; основными и оборотными средствами, основные принципы и приемы управления капитальными вложениями; различные модели, используемые для эффективного управления капиталом предприятия;	Умеет использовать на практике основные финансовые инструменты, рассчитывать их основные финансовые характеристики; анализировать и применять со-временные методы управления оборотным капиталом; проводить эффективную инвестиционную оценку; выявлять и оценивать альтернативные источники финансирования бизнеса; проводить оценку бизнеса, отдельных активов и финансовых инструментов;	Владеет навыкам принятия управленческих решений в области финансирования и инвестирования.

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:6),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	42,2	0	0	0	0	0	42,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	28	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	14	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа	65,8	0	0	0	0	0	65,8	0	0	0	0	0	0

обучающихся, в том числе:													
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	0	0	0	62	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Объективная необходимость регулирования финансовых рынков	11	2	0	1	0	8	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
2	Тема 2. Цели регулирования финансовых рынков	12	3	0	1	0	8	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
3	Тема 3. Модели регулирования финансовых рынков	12	3	0	1	0	8	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
4	Тема 4. Сущность, содержание и значение государственного регулирования рынка ценных бумаг	11	3	0	1	0	7	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
5	Тема 5. Государственное регулирование профессиональной деятельности	12	3	0	2	0	7	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах



	на рынке ценных бумаг							
6	Тема 6. Выход компании на рынок ценных бумаг	12	3	0	2	0	7	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
7	Тема 7. Выход компаний на мировой фондовый рынок	12	3	0	2	0	7	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
8	Тема 8. Некоторые проблемы, с которыми сталкиваются компании при входе на рынок ценных бумаг	13	4	0	2	0	7	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
9	Тема 9. Ответственность за нарушение законодательства рынка ценных бумаг субъектами рынка ценных бумаг	13	4	0	2	0	7	Опрос; Выполнение творческих заданий в мини-группах
Всего		108	28	0	14	0	66	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Маренков, Н.Л. Рынок ценных бумаг в России : учебное пособие / Н.Л. ;Маренков, Н.Н. ;Косаренко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 122 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83213>

Экономико-правовой анализ рынка ценных бумаг в России : учебник / В.И. ;Гришин, Н.И. ;Аристер, А.А. ;Говорин и др. – Москва : Юнити, 2016. – 247 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446405>

Рынок ценных бумаг : учебник / Е.Ф. Жуков, Н.Д. Эриашвили, А.Б. Басе и др. ; под ред. Е.Ф. Жукова. – Москва : Юнити, 2015. – 567 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117764>

## 6.2. Дополнительная литература

Цибульникова, В.Ю. Рынок ценных бумаг : учебное пособие / В.Ю. Цибульникова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 167 с. : ил.,табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480757>

Газалиев, М.М. Рынок ценных бумаг / М.М. Газалиев, В.А. Осипов. – Москва : Дашков и К°, 2015. – 160 с. : табл., схемы – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=385769>

Агапеева, Е.В. Правовое регулирование рынка ценных бумаг в России и США : учебное пособие / Е.В. Агапеева. – Москва : Юнити, 2015. – 159 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114494>

Алиев, А.Р. Рынок ценных бумаг в России : учебное пособие : [16+] / А.Р. Алиев. – Москва : Юнити, 2015. – 199 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436686>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.paper-planes.ru](http://www.paper-planes.ru) - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Риск-менеджмент**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Риск-менеджмент" состоит в том, чтобы дать студентам бакалавриата базовые знания в области теории кризисных процессов, протекающих на макро- и микроуровнях социально-экономических систем; овладение базовыми приемами прогнозирования и управления кризисами. Изучение курса должно способствовать формированию рационального управленческого мышления, необходимого для принятия решений по выводу экономических систем из различных видов кризисов и восстановлению необходимой экономической устойчивости.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: □ Дать бакалаврам ясное и четкое представление о природе, причинах и типологии кризисов в социально-экономических системах и путях их преодоления.

□ Выработать навыки применения принципов и методов анализа кризисных ситуаций в организациях и выбора путей предотвращения кризисов и выхода из них с минимальными потерями, показать взаимосвязь антикризисного менеджмента с теорией макро- и микроэкономики, инновационным, маркетинговым, финансовым и стратегическим менеджментами, общей теорией систем и исследованием систем управления.

□ Привить бакалаврам практические навыки и умение принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов, неплатежеспособности предприятий.

□ Сформировать умение работать с персоналом, опираясь на социально-психологические методы и рекомендации поведенческих наук; ознакомить с основами экономического и финансового анализа.

□ Воспитывать высокие нравственные качества, ответственность за моральный уровень российской деловой среды и стремление внести свой вклад в стабилизацию экономической и социально-политической ситуации в России.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Модуль учет и анализ, Корпоративные информационные системы. Финансовый менеджмент, Инвестиции и инвестиционный анализ, Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы, Экономическая безопасность, Финансовые рынки и институты и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Технологии бизнес-аналитики, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, ВКР и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять тактическое управление процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.	Имеет представление о содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления на функциональном уровне; о методологических принципах управленческого анализа организации по основным функциональным зонам; об основных методах разработки стратегии компании на функциональном уровне; знает содержание тактического плана финансовой деятельности организации и ее структурных подразделений.	Умеет управлять финансовой сферой деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления;	Владеет технологиями принятия управленческих решений тактического уровня с целью адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления компании к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям
ПК-3 Способен проводить количественный и качественный анализ информации, применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, для принятия управленческих решений в области финансирования и инвестирования	Знает основные принципы и приёмы финансового менеджмента, в том числе управления структурой капитала; основными и оборотными средствами, основные принципы и приемы управления капитальными вложениями; различные модели, используемые для эффективного управления капиталом предприятия;	Умеет использовать на практике основные финансовые инструменты, рассчитывать их основные финансовые характеристики; анализировать и применять со-временные методы управления оборотным капиталом; про-водить эффективную инвестиционную оценку; выявлять и оценивать альтернативные источники финансирования бизнеса; проводить оценку бизнеса, отдельных активов и финансовых инструментов;	Владеет навыкам принятия управленческих решений в области финансирования и инвестирования.

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:8),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	48,2	0	0	0	0	0	0	0	0	48,2	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Кризис как фактор жизнедеятельности социально-экономических	14	2	0	2	0	10	

	систем							
2	Тема 2. Механизм государственного регулирования кризисных ситуаций	18	6	0	2	0	10	
3	Тема 3. Содержание и принципы диагностики объектов антикризисного управления	18	6	0	2	0	10	
4	Тема 4. Стратегия антикризисного менеджмента	18	6	0	2	0	10	
5	Тема 5. Технологии антикризисного управления	20	6	0	4	0	10	
6	Тема 6. Социальное и экономическое партнерство в условиях кризиса. Зарубежный опыт антикризисного управления	20	6	0	4	0	10	
Всего		108	32	0	16	0	60	

#### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

#### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

##### **6.1. Основная литература**

Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 440 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01617-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434579>



Черненко, В. А. Антикризисное управление : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04526-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433139>

Зуб, А. Т. Антикризисное управление : учебник для бакалавров / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3145-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/426122>

## 6.2.Дополнительная литература

Кочеткова, А. И. Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 394 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06405-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434336>

Згонник, Л.В. Антикризисное управление : учебник : [16+] / Л.В. ;Згонник. — Москва : Дашков и К°, 2015. — 208 с. : схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=339783>

## 6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Правовое регулирование маркетинговой деятельности**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Правовое регулирование маркетинговой деятельности" состоит в является формирование у студентов профессиональных компетенций, необходимых для последующего осуществления профессиональной деятельности в строгом соответствии с нормами права.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:Задачами дисциплины являются:

- получение студентом знаний об основных направлениях государственно-правового регулирования маркетинговых правоотношений
- получение навыков составления локальных нормативных актов, регулирующих профессиональную деятельность маркетологов
- формирование способности правильно оценивать правовые явления, правовые ситуации, возникающие в сфере профессиональной деятельности, принимать по ним решения и совершать необходимые юридические действия в соответствии с законом.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Элементы компетенций, сформированных в результате обучения по дисциплине необходимы для освоения Производственной (научно-исследовательская работа) практики, ВКР

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Иметь представление о понятии и сущности экстремизма, терроризма, коррупции; формах их проявления в современном обществе; их общественной опасности; основы системы противодействия этим явлениям в России, в том числе базовые положения предметного российского	Уметь определять признаки экстремистской, террористической, коррупционной деятельности и давать им правовую оценку; идентифицировать конкретные органы публичной власти и иные субъекты, в компетенцию которых входит противодействие различным формам	Владеть навыками реализации правовых актов в области противодействия экстремистским, террористическим и коррупционным проявлениям в сфере профессиональной деятельности.

	законодательства, основные виды правонарушений экстремистского, террористического, коррупционного характера, виды и меры юридической ответственности за их совершение; о необходимости противодействия экстремистским, террористическим, коррупционным проявлениям.	проявления указанных деструктивных социальных явлений; использовать систему мер противодействия экстремистским, террористическим и коррупционным проявлениям в области своей профессиональной деятельности.	
--	---	---	--

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	0	0	0	0	0	32,2	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	0	0	0	0	0	39,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	0	0	0	0	0	36	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

#### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Правовые основы осуществления маркетинговой деятельности	8	2	0	2	0	4	Должностная инструкция
2	Правовые отношения субъектов маркетинговой деятельности с органами государственной власти и управления	8	2	0	2	0	4	Портфолио нормативных актов, регламентирующих маркетинговую деятельность
3	Правовое обеспечение получения, использования и распространения маркетинговой информации	8	2	0	2	0	4	Договор на оказание информационных услуг
4	Правовое регулирование маркетинговых исследований	8	2	0	2	0	4	Договор на проведение маркетинговых исследований
5	Правовое регулирование рекламы	8	2	0	2	0	4	Презентация нарушений законодательства в г. Сыктывкаре
6	Правовые основы защиты чести, достоинства и деловой репутации	6	2	0	0	0	4	Иск о защите деловой репутации
7	Правовое регулирование	10	2	0	4	0	4	Презентация нарушений

	ие конкуренции как фактора маркетинговой среды							антимонопольного законодательства в РК
8	Правовое регулирование товарной политики в маркетинге	9	1	0	2	0	6	Претензия на некачественное оказание услуг
9	Правовое регулирование ценообразования как категории	7	1	0	0	0	6	Устный опрос
Всего		72	16	0	16	0	40	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Каптюхин, Р. В. Теория и правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие / Р. ;В. ;Каптюхин, А. ;А. ;Романов. – Москва : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005. – 386 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90433>

Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. ;Г. ;Панкратов, Ю. ;К. ;Баженов, В. ;Г. ;Шахурин. – 15-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 538 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573142>

Алексеев, С. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие / С. ;В. ;Алексеев. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 502 с. – (Dura lex, sed lex). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114493>

### **6.2. Дополнительная литература**

Зверева, Е. А. Правовой режим информации в отношениях с участием субъектов предпринимательской деятельности / Е. ;А. ;Зверева. – Москва : Юридический Дом «Юстицинформ», 2008. – 400 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209792>

Толкачев, А. Н. Коммерческое право : учебное пособие / А. ;Н. ;Толкачев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 360 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495838>

Каптюхин, Р. В. Теория и правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие / Р. ;В. ;Каптюхин, А. ;А. ;Романов. – Москва : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005. – 386 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90433>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

[www.grebennikov.ru](http://www.grebennikov.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

- Справочная правовая система «КонсультантПлюс»;
- Информационно-правовой портал ГАРАНТ;
- Официальный сервер органов государственной власти РФ [gov.ru](http://gov.ru)

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**



В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Правоведение**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) правоведение состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения универсальных компетенций УК-2, УК - 11 закрепленной за ней, на основе знаний, умений и навыков студента в области права, его реализации, государственно-правового регулирования

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- получение студентом знаний об основах права и государства, об основных правовых понятиях и категориях
- изучение основных нормативно-правовых актов ведущих отраслей российского законодательства
- получение навыков толкования и реализации положений основных нормативно-правовых актов, в том числе гражданского законодательства
- формирование представления о необходимости соблюдения законодательства в процессе профессиональной деятельности;
- формирование навыков принятия решений и совершения юридически значимых действий в точном соответствии с законом;

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение этой дисциплины базируется на знаниях студентов, полученных в ходе изучения школьного курса «Обществознание».

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Правовое регулирование маркетинговой деятельности, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, ВКР

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному	Иметь представление о понятии и сущности экстремизма, терроризма, коррупции; формах их проявления в современном обществе;	Уметь определять признаки экстремистской, террористической, коррупционной деятельности и давать им правовую оценку; идентифицировать	Владеть навыками реализации правовых актов в области противодействия экстремистским, террористическим и коррупционным



работа, в том числе:													
Лекции	16	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема №1. Общие положения о государстве и праве.	8	2	0	2	0	4	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме
2	Тема №2. Основы конституционного строя Российской Федерации	8	2	0	2	0	4	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
3	Тема №3. Основы гражданского права.	8	2	0	2	0	4	устный опрос, презентации и сообщения

								по теме, кейс-задачи
4	Тема №4. Основы семейного права	8	2	0	2	0	4	устный опрос, презентации и доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
5	Тема №5. Основы трудового права.	8	2	0	2	0	4	устный опрос, презентации и доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
6	Тема №6. Основы административного права.	8	2	0	2	0	4	устный опрос, презентации и доклады и сообщения по теме
7	Тема №7. Основы уголовного права.	12	2	0	2	0	8	устный опрос, презентации и доклады и сообщения по теме
8	Тема 8. Коррупция как социально-правовое явление	12	2	0	2	0	8	устный опрос, презентации и доклады и сообщения по теме
Всего		72	16	0	16	0	40	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Правоведение : учебник / С. ;С. ;Маилян, Н. ;Д. ;Эриашвили, А. ;М. ;Артемьев [и др.] ; ред. С. С. Маилян, Н. И. Косякова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-

Дана, 2015. – 415 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116647>

Правоведение : учебное пособие : [16+] / Н. ;Н. ;Парыгина, В. ;А. ;Рыбаков, Т. ;А. ;Солодовченко, Н. ;А. ;Темникова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2018. – 116 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563045>

Правоведение : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Я. Рыженкова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06385-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/449962>

## 6.2.Дополнительная литература

Бялт, В. С. Правоведение : учебное пособие для вузов / В. С. Бялт. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07626-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/453269>

Правоведение : учебное пособие / под общ. ред. Н. Н. Косаренко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 357 с. – (Экономика и право). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83215>

## 6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.



Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Поведение потребителей**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Поведение потребителей" состоит в Цель учебной дисциплины(модуля) "Поведение потребителей" - дать студентам бакалавриата базовые знания в области теории поведения потребителей и практики разработки маркетинговых инструментов для воздействия на потребителей. Изучение курса должно способствовать формированию навыков полевого исследования потребительского рынка, необходимых для успешной работы в современном бизнесе.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:1.Ознакомление с основными теоретическими подходами и выработка навыков их практического применения.

3. Приобретение знаний и навыков для решения типовых исследовательских задач:

выбор концепции, адекватной целям и задачам прикладного исследования потребительского рынка и/или маркетинговых инструментов;

развитие маркетингового воображения, позволяющего переходить от абстрактных теорий к решению практических маркетинговых задач и от практических маркетинговых проблем к поиску адекватного теоретического инструмента и его адаптации к конкретным ситуациям;

использование теорий потребительского поведения как методологической основы прикладных маркетинговых исследований;

разработка комплекса маркетинга на основе разных теорий поведения потребителей.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Статистический анализ данных SPSS, Маркетинг, Маркетинговые исследования и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Диджитал-маркетинг, Технологии бизнес аналитики, Маркетинговые интернет-коммуникации, Менеджмент маркетинг, Управление продажами, Учебная (ознакомительная) практика, Производственная (технологическая ) практика, Производственная (научно-исследовательская) практика, ВКР и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	основные количественные и качественные методы сбора первичной и вторичной информации, необходимой для принятия маркетинговых решений; особенности комплекса маркетинга на потребительском рынке; концепции поведения потребителей; тренды в развитии культуры потребления; технологии влияния на поведение потребителей.	Формулировать задачи для проведения исследований поведения потребителей; сегментировать потребительский рынок по разным критериям; проводить позиционирование; определять перспективные направления работы на основе анализа трендов в динамике культуры потребления; уметь разрабатывать концепцию продвижения товара или услуги на основе разных моделей потребительского поведения	навыками теоретического анализа поведения потребителей; навыками разработки маркетинговых инструментов на основе использования теоретических моделей потребительского поведения; навыками выявления трендов в развитии культуры потребления.

### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	24,2	0	0	0	0	0	0	24,2	0	0	0	0	0
Лекции	8	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	47,8	0	0	0	0	0	0	47,8	0	0	0	0	0

Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	44	0	0	0	0	0	0	0	44	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	0	0	0	0	72	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Введение	2	0	0	0	0	2	практические задания
2	Потребление как предмет научного изучения: исторический обзор. Феномен потребления.	3	1	0	0	0	2	практические задания
3	От общества к обществу потребления	7	1	0	2	0	4	практические задания
4	Потребитель в контексте пространства и времени. Социокультурное поле.	7	1	0	2	0	4	практические задания
5	Драматургия потребления	7	1	0	2	0	4	практические задания
6	Культура потребления и ее динамика. Макдоналдизация.	11	1	0	2	0	8	практические задания
7	Товар как социальный конструкт	9	1	0	2	0	6	практические задания
8	Потребитель как турист	9	1	0	2	0	6	практические задания
9	Шопинг как социокультурный феномен.	9	1	0	2	0	6	практические задания
10	Гламур: история и современность	8	0	0	2	0	6	практические задания

Всего	72	8	0	16	0	48	
-------	----	---	---	----	---	----	--

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для академического бакалавриата / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 437 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/425787>

Меликян, О.М. Поведение потребителей : учебник / О.М. ;Меликян. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2016. — 280 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453281>

### **6.2. Дополнительная литература**

Дубровин, И.А. Поведение потребителей : учебное пособие / И.А. ;Дубровин. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2017. — 312 с. : табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450723>

Поведение потребителей : учебное пособие / под ред. Н.И. Лыгиной, Г.А. Васильева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити, 2015. — 238 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117714>

Меликян, О.М. Поведение потребителей : учебник / О.М. ;Меликян. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2016. — 280 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453281>

### **6.3. Периодические издания и реферативные базы данных**

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». — URL: <https://grebennikon.ru> . — Режим доступа: для авториз. пользователей., eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека :

информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей., Scopus : реферативная база данных публикаций : сайт / Elsevier B.V. – URL: <https://www.scopus.com> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

[www.4p.ru](http://www.4p.ru) - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

[www.paper-planes.ru](http://www.paper-planes.ru) - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

[www.retail.ru/news](http://www.retail.ru/news) - Новости розничной торговли

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

"Современные медиа технологии в образовании и науке".

#### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**  
**Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная



## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы» состоит в

формирование у студентов комплексных знаний о целях, принципах, подходах и этапах проведения оценки стоимости бизнеса, использования

полученных данных при принятии управленческих решений относительно дальнейшего

повышения стоимости.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить концептуальные основы оценки стоимости бизнеса,
- изучить структуру отчета об определении стоимости и основные положения управления

стоимостью бизнеса,

- овладение методиками оценки рыночной стоимости предприятия в целом и отдельных

бизнес-линий,

- выбор рациональной методики оценки в зависимости от целей ее проведения

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина основывается на знании базовых экономических дисциплин, а также дисциплины

«Менеджмент», «Экономическая теория», «Статистика».

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Изучение дисциплины «Оценка и управление стоимостью бизнеса» необходимо для

дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Финансовый менеджмент», «Рынок ценных

бумаг», «Стратегическое бизнес планирование», Инвестиционный анализ.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть

компетенции			
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять тактическое управление процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.	основные официальные методические документы, регламентирующие оценочную деятельность и проведение оценочных работ в РФ	произвести сбор, проверку на достоверность и необходимые работы по корректировке финансовой и иной информации, необходимой для проведения оценочных работ	методикой оценки отдельных видов активов и обязательств организации
ПК-3 Способен проводить количественный и качественный анализ информации, применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, для принятия управленческих решений в области финансирования и инвестирования	конкретные приемы и методы оценки в рамках классических оценочных подходов: доходного, затратного и сравнительного	использовать методы технического и фундаментального анализа с целью оценки текущей и справедливой рыночной стоимости бизнеса	классическими подходами к оценке бизнеса (предприятия).
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	основные процедуры сбора и требования к информации, необходимой для оценки стоимости бизнеса;	сформулировать цель оценки бизнеса и приоритеты использования методов для конкретных целей оценки и особенностей оцениваемого бизнеса; подготовить итоговое заключение (отчет) об оценке стоимости бизнеса	навыками проведения работ по оценке бизнеса, формирования отчета о проведении работ по оценке

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,2	0	0	0	0	0	0	48,2	0	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0

работа, в том числе (при наличии):														
Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	в	59,8	0	0	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	к с	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающиеся		56	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ		108	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятел ьная работа	
			Лекц ии	В т.ч. в форме практической подготовк и	Практичес кие (или) лаборатор ные занятия	В т.ч. в форме практической подготовк и		
1	ВВЕДЕНИЕ В ОЦЕНКУ СТОИМОСТИ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	11	2	0	4	0	5	Тест, доклады
2	ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ	16	4	0	2	0	10	Контроль ная работа
3	ДОХОДНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ: ДИСКОНТИРОВА НИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ И КАПИТАЛИЗАЦИ Я	16	4	0	2	0	10	Тест
4	МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВА НИЯ: УЧЕТ РИСКА	16	4	0	2	0	10	Тест
5	СРАВНИТЕЛЬНЫ Й ПОДХОД К ОЦЕНКЕ: МУЛЬТИПЛИКАТ	18	6	0	2	0	10	Тест

	ОРЫ							
6	ЗАТРАТНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ: ЧИСТЫЕ АКТИВЫ И ЛИКВИДАЦИОННАЯ СТОИМОСТЬ	18	6	0	2	0	10	Тест
7	УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ: ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ И РЕАЛЬНЫЕ ОПЦИОНЫ	13	6	0	2	0	5	Контроль ная работа
Всего		108	32	0	16	0	60	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ocenka-stoimosti-biznesa-469764>

Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01446-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ocenka-stoimosti-biznesa-prilozhenie-v-eps-450095>

#### **6.2. Дополнительная литература**

Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. —

Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 522 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07502-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ocenka-stoimosti-aktivov-i-biznesa-474651>

#### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.grebennikov.ru](http://www.grebennikov.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

[www.4p.ru](http://www.4p.ru) - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Основы системного анализа**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Основы системного анализа» состоит в

Цель изучения дисциплины «Основы системного анализа» - формирование у обучающихся навыков системного мышления для решения задач профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

сформировать представление о системном анализе как методе познания

изучить логико-методологическую основу системного анализа

рассмотреть применение системного анализа в профессиональной деятельности

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Философия, Основы научных исследований, Логика и теория аргументации, Высшая математика для менеджеров

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Технологии бизнес-аналитики, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, вкр

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	специфику методов анализа и синтеза основные категории системного анализа основные методы системного анализа	применять системный анализ	навыками системного подхода при анализе и решении проблем

## 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:3),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения



Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	0	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Системный анализ как научный метод познания.	8	2	0	2	0	4	Проверочная работа Решение задач
2	Исторические предпосылки развития системного подхода.	8	2	0	2	0	4	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
3	Категориальный аппарат современной науки и системного анализа	8	2	0	2	0	4	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
4	Логика системного	6	2	0	0	0	4	Проверочная работа

	анализа							Решение задач
5	Методология системного анализа	28	6	0	6	0	16	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
6	Теория и практика реализации системного анализа	14	2	0	4	0	8	Проверочная работа Решение задач
Всего		72	16	0	16	0	40	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Горохов, А. В. Основы системного анализа : учебное пособие для вузов / А. В. Горохов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09459-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/454041>

Горохов, А. В. Основы системного анализа : учебное пособие для вузов / А. В. Горохов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 140 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09459-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/osnovy-sistemnogo-analiza-438869>

#### **6.2. Дополнительная литература**

Системный анализ : учебник и практикум для вузов / В. В. Кузнецов [и др.] ; под общей редакцией В. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8591-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:[https://urait.ru/bcode/451724?utm\\_campaign=rpd&utm\\_source=web&utm\\_content=97c30e80e012edb0972ac7f8c83e76c8](https://urait.ru/bcode/451724?utm_campaign=rpd&utm_source=web&utm_content=97c30e80e012edb0972ac7f8c83e76c8)

Алексеева, М. Б. Теория систем и системный анализ : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00636-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450656>

Крюков, С.В. Системный анализ: теория и практика / С.В. Крюков ; Южный федеральный университет, Экономический факультет. — Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2011. — 228 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=241102](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=241102)

Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-453548>

#### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей  
— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

#### 6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Основы проектной деятельности**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Основы проектной деятельности» состоит в формировании у бакалавров начальных знаний в процессе изучения теоретических основ проектной деятельности; в формировании навыков научно-исследовательской, аналитической и рефлексивной работы в процессе создания, развития и управления учебными проектами.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи учебной дисциплины (модуля):

- формирование у студентов проектного типа мышления, ориентированного на поиск и внедрение инноваций, умения точно формулировать цели, способности выделять главное и второстепенное, умения делать выводы на основании полученных результатов исследований;
- формирование навыков анализа, планирования, рефлексии в процессе проектной деятельности;
- изучение основных принципов разработки концепции и целей проекта;
- освоение студентами основных понятий и инструментов проектной деятельности в образовании;
- формирование практических навыков в проектной деятельности.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина является факультативной. Читается студентам третьих курсов.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Дисциплина является факультативной. Читается студентам третьих курсов.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	Знает системы управления организацией; среду и инфраструктуру организации; функции и методы менеджмента; процесс подготовки и принятия организационно-	Умеет обосновывать организационно-управленческие решения, осуществлять контроль и оценку их результатов; определять цели, предметную область и структуру проекта,	Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений, осуществления контроля и оценки их результатов с позиций социальной значимости



работа обучающихся, в том числе:														
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	История развития проектного метода в образовании	2	2	0	0	0	0	null
2	Этапы проектной деятельности. Постановка SMART-цели. Стратегии. Ключевые определения проектного управления: проект, программа, портфель. Кейсы. Типология проектов. Жизненный цикл проекта.	4	2	0	2	0	0	Этапы паспорта проекта
3	Проектный треугольник (ограничения проекта). Управление содержанием проекта и ресурсами.	4	2	0	2	0	0	Этапы паспорта проекта
4	Структура проектной документации. Паспорт проекта.	4	2	0	2	0	0	null



5	Формирование эффективной и результативной команды. Роли в проекте.	4	2	0	2	0	0	Этапы паспорта проекта
6	Командная работа над проектами	4	2	0	2	0	0	Этапы паспорта проекта
7	Продукты проектной деятельности	4	2	0	2	0	0	null
8	SWOT-анализ. PEST - анализ. Продвижение и позиционирование проектов.	4	2	0	2	0	0	null
9	Работа над проектами	42	0	0	2	0	40	Защита проектов
Всего		72	16	0	16	0	40	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/431784>

Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432818>

### **6.2. Дополнительная литература**

Бучаев, Г.А. Управление проектами: курс лекций / Г.А. ;Бучаев ; Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ). – Махачкала : ДГУНХ,

2017. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. –  
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822>

Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433975>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». – URL: <https://grebennikon.ru> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Основы научных исследований**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Основы научных исследований" состоит в формировании

системных знаний об основных теоретических подходах к научной организации труда;

приобретении навыков написания и оформления самостоятельного научного исследования.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

– сформировать общее представление об основных теоретических подходах к научной

организации труда;

- изучить методы организации научного исследования; требования к организации самостоятельной работы студентов;

- применять на практике навыки написания и оформления самостоятельного научного

исследования.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность начинается с первого года обучения. Дисциплина "Основы научных исследований" реализуется с 1 семестра и направлена на развитие у обучающихся творческого мышления, умения постоянно пополнять и интегрировать новые научные знания, овладевать методологической культурой и методикой ведения научного исследования. преподавание ведется параллельно с такими дисциплинами, как "Введение в профессию", "Теория социальной работы"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине "Основы научных исследований" лежат в основе изучения следующих дисциплин: «Технология социальной работы», «Методы исследований в социальной работе», «Методология и методика анализа социальных процессов», «Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе»



Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Понятие “наука”. Особенности научного познания	9	2	0	2	0	5	Тест Доклад
2	Роль науки в жизни человеческого общества	9	2	0	2	0	5	Тест Доклад
3	Методологические основы научного познания	9	2	0	2	0	5	Тест Доклад
4	Эмпирический и теоретический уровни научного познания	9	2	0	2	0	5	Тест Доклад
5	Классификация научных методов	9	2	0	2	0	5	Тест Доклад
6	Научная организация учебного труда студентов	9	2	0	2	0	5	Тест Доклад
7	Составление плана учебной деятельности студента, включая самостоятельную работу	9	2	0	2	0	5	Тест Доклад
8	Понятие “научное	9	2	0	2	0	5	Тест Доклад

	исследование?”. Этапы научного поиска							
Всего		72	16	0	16	0	40	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1.Основная литература**

Черников, В. Г. Методы научных исследований в сфере сервиса : учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13276-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/metody-nauchnyh-issledovaniy-v-sfere-servisa-476952>

Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-468947>

### **6.2.Дополнительная литература**

Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-472413>

Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02890-4. — Текст :



электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —  
URL:<https://urait.ru/book/metodologiya-i-metody-nauchnogo-issledovaniya-472343>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Основы межкультурной коммуникации**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студентов целостное и систематическое представление о межкультурной коммуникации в культурологическом, социально-психологическом и языковом контекстах

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- дать представление об истории становления и развития межкультурной коммуникации;
- познакомить студентов с основным сводом теорий, составляющих ядро МКК как научного направления и как учебной дисциплины;
- предоставить возможности практического закрепления полученных знаний посредством анализа практических кейсов и обсуждения проблемных с точки зрения межкультурной коммуникации ситуаций;
- инициировать у студентов потребность в рефлексии своей культуры и ситуаций встречи разных культур.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Базу составляют результаты освоения таких дисциплин, как История, Философия, Управленческая психология и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения дисциплине находятся в прямой связи с дисциплиной Деловая этика, Производственная (научно-исследовательская) практика, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	анализировать межкультурное разнообразие в процессе взаимодействия	способностью к осуществлению межкультурного взаимодействия

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:4),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	0	0	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	0	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Раздел I. Теоретико-категориальный фундамент межкультурной коммуникации	6	2	0	0	0	4	Вопросы для опроса

	(МКК) Тема 1. Этапы развития МКК как научной области и учебной дисциплины							
2	Тема 2. Теоретические и методологические основы МКК	6	2	0	0	0	4	Вопросы для опроса
3	Раздел 2. Контексты МКК Тема 3. Культурологический контекст МКК	8	2	0	2	0	4	Вопросы для опроса
4	Тема 4. Социально-психологический контекст МКК	8	2	0	2	0	4	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
5	Тема 5. Языковой контекст МКК	9	2	0	2	0	5	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
6	Раздел 3. Галерея национальных характеров и коммуникативных стилей Тема 6. Русский национальный характер	9	2	0	2	0	5	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
7	Тема 7. Спектр «западных» национальных характеров	13	2	0	4	0	7	Выступления студентов с сообщениями
8	Тема 8. Специфика азиатских, латиноамериканских и африканских коммуникативных стилей	13	2	0	4	0	7	Выступления студентов с сообщениями
Всего		72	16	0	16	0	40	

**5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### 6.1. Основная литература

Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/454632>

Багана, Ж. Основы теории межкультурной коммуникации / Багана Ж. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 308 с. - ISBN 978-5-9765-2813-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976528130.html>

### 6.2. Дополнительная литература

Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация / Тер-Минасова С. Г. - Москва : Издательство Московского государственного университета, 2008. - 352 с. (Классический университетский учебник) - ISBN 978-5-211-05472-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211054721.html>

Жукова, И. Н. Словарь терминов межкультурной коммуникации / Жукова И. Н. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 632 с. - ISBN 978-5-9765-1083-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510838.html>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – URL:<http://www.studentlibrary.ru>Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Налоги и налогообложение**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная



## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины "Налоги и налогообложение" состоит в развитии знаний, умений и навыков для освоения универсальных, общепрофессиональных и общекультурных компетенций, закрепленных в ОПОП за ней и подготовке на этой основе к осуществлению предпринимательской деятельности в организациях различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органах государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины

1. Изучить сущность и функции налогов.
2. Изучить права и обязанности участников отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах.
3. Изучить порядок изменения сроков уплаты налогов.
5. Изучить способы обеспечения обязанности по уплате налогов и сборов.
6. Изучить формы налогового контроля.
7. Изучить порядок исчисления и уплаты федеральных, региональных и местных налогов; страховых взносов во внебюджетные фонды; налогов, уплачиваемых в связи с применением специальных налоговых режимов.
8. Изучить методику заполнения декларации 3-НДФЛ

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Экономическая теория, Экономическая культура, Теория статистики, Экономическая статистика, Управленческий учет, Финансовый анализ, ИКТ и информационная безопасность, Информационные технологии в менеджменте и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Финансовый менеджмент, Инвестиции и инвестиционный анализ, Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы, Учебная (ознакомительная) практика, Производственная (научно-исследовательская) практика, ВКР и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	знать способы решения профессиональных задач на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории; знаний в области законодательства о налогах и сборах	применять способы решения профессиональных задач на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории; знаний в области законодательства о налогах и сборах	навыками решения профессиональных задач на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории; знаний законодательства о налогах и сборах
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	способы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, в том числе с использованием законодательства о налогах и сборах;	применять результаты анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, в том числе с использованием законодательства о налогах и сборах;	владеть способами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, в том числе с использованием законодательства о налогах и сборах;
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Способы принятия экономических решений при налогообложении	применять способы экономических решений в налогообложении	навыками принятия экономических решений в налогообложении

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:5),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	50,2	0	0	0	0	50,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские)	34	0	0	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0

занятия														
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	57,8	0	0	0	0	57,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	54	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Теоретические основы налогообложения	16	2	0	4	0	10	контрольные вопросы, тест,
2	Федеральные налоги	25	6	0	10	0	9	Контрольные вопросы, тест, стандартные задачи
3	Региональные налоги	23	2	0	6	0	15	Контрольные вопросы, тест, стандартные задачи
4	Местные налоги	22	2	0	6	0	14	Контрольные вопросы, тест, стандартные задачи
5	Специальные налоговые режимы	22	4	0	8	0	10	Контрольные вопросы, тест, стандартные задачи

Всего	108	16	0	34	0	58	
-------	-----	----	---	----	---	----	--

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для вузов / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5292-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433011>

Налоги и налогообложение : учебник для вузов / Л. Я. Маршавина [и др.] ; под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 510 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12659-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/465339>

Налоги и налогообложение : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственные редакторы Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 385 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05489-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/431888>

### **6.2. Дополнительная литература**

### **6.3. Периодические издания и реферативные базы данных**

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей., Scopus : реферативная база данных публикаций : сайт / Elsevier B.V. – URL: <https://www.scopus.com> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Модуль "Учет и анализ"**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Модуль "Учет и анализ"". Курс по управленческому учету является одной из дисциплин для подготовки бакалавров по направлению «Экономика». Его изучение предусмотрено стандартом высшего профессионального образования. Конечная цель обучения - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации управленческого учета предпринимательской деятельности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений. Необходимо научить адаптировать эти знания и навыки к условиям конкретных предприятий и целям предпринимательства, особенностям каждого уровня управления.

Курс управленческого учета обеспечивает преемственность и гармонизацию изучения учетных дисциплин. Полученные студентами знания позволят более глубоко изучить смежные профилирующие дисциплины.

Цель учебной дисциплины(модуля)"Учет и анализ". Цель учебной дисциплины " Финансовый анализ" состоит в формировании теоретических знаний и методологического аппарата для оценки финансового состояния и выявление возможностей повышения эффективности деятельности организации с помощью рациональной финансовой политики

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:В процессе изучения дисциплины «Управленческий учет» необходимо решить следующие задачи:

- формирование знаний о содержании управленческого учета, его принципах и значении;
- усвоение теоретических основ исчисления затрат и результатов производственной деятельности организаций; учета издержек производства и объекта по видам, местам формирования и объектам калькулирования;
- представление о современных системах производственного учета и особенностях их применения на предприятиях различных отраслей народного хозяйства;
- использование информации управленческого учета для принятия управленческих решений и оценки их эффективности.

Задачи дисциплины Финансовый анализ:

1. Анализ имущественного и финансового состояния и результатов финансовой деятельности организации на базе методов ретроспективного анализа.

2. Оценка эффективности формирования и использования финансовых ресурсов и определения потенциальных возможностей стабильного развития организации с использованием ретроспективного и перспективного анализа.

3. Оценка результатов планирования и прогнозирования хозяйственно-финансовой деятельности организации на базе ретроспективного и перспективного анализа

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Экономическая теория, Экономическая культура, Управленческий учет, Социально-экономическая статистика,

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Корпоративные информационные системы, Налоги и налогообложение, Финансовый менеджмент, Стратегический менеджмент, Экономическая безопасность, Инвестиции и инвестиционный анализ, Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы, Рынок ценных бумаг/ Финансовые рынки и институты, Антикризисное управление /Риск менеджмент, Технологии бизнес-аналитики, Учебная (ознакомительная) практика, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	Вопросы экономической теории в целях проведения финансового анализа для решения профессиональных задач	Применять знания экономической теории в финансовом анализе для решения профессиональных задач	Знаниями экономической теории, методами и приемами финансового анализа для решения профессиональных задач
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять тактическое управление процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.	Методы и приемы финансового анализа для разработки стратегии и тактики управленческих процессов в организации в изменяющихся условиях рынка	Использовать методы и приемы финансового анализа для разработки стратегии и тактического управления в организации в изменяющихся условиях рынка	Методикой финансового анализа для разработки и реализации стратегий и осуществления тактического управления в организации в изменяющихся условиях рынка
ПК-3 Способен	Методы финансового	Применять методы	Методами финансового





сдаче зачета/зачета с оценкой													
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	112	0	0	54	58	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	252	0	0	108	144	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Управленческий учет								
1	Общие сведения об управленческом учете. Управленческий и производственный учет. Влияние организационной структуры предприятия на построение системы управленческого учета	34	4	0	12	0	18	решение задач
2	Затраты и их классификация. Учет затрат на производство и продажу продукции (работ, услуг). Информация о затратах для планирования и принятия управленческих решений. Информация о затратах для процесса контроля и регулирования	36	6	0	12	0	18	решение задач
3	Трансфертное ценообразование. Ответственность по центрам ответственности	38	6	0	10	0	22	решение задач

	(сегментам) предприятия							
Всего		108	16	0	34	0	58	
Финансовый анализ								
4	Методика финансового анализа Предмет, метод и содержание финансового анализа Классификация методов, приемов и факторов, используемых в финансовом анализе Информационна я база финансового анализа	26	4	0	8	0	14	решение задач
5	Финансовая отчетность организации Источники информации для проведения финансового анализа Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности для целей финансового анализа	26	4	0	8	0	14	решение задач
6	Основы анализа финансовой отчетности Анализ активов и капитала, ликвидности и финансовой устойчивости организации Анализ финансовых результатов и доходности организации, анализ показателей банкротства	26	4	0	8	0	14	решение задач
7	Анализ денежных потоков Понятие и классификация Состав отчетности о движении денежных	30	4	0	10	0	16	решение задач

средств, ее правовое регулирование и методика составления Цель и этапы анализа денежных потоков организации Анализ денежных потоков прямым и косвенным методом							
Всего	108	16	0	34	0	58	
Всего по модулю	216	32	0	68	0	116	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / И. М. Дмитриева, И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03353-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/buhgalterskiy-uchet-i-analiz-449976>

Шадрина, Г. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. В. Шадрина, Л. И. Егорова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 429 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-03787-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/buhgalterskiy-uchet-i-analiz-433074>

Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02401-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450070>

Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00627-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450546>

Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08792-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/456019>

Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08793-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/456020>

## 6.2.Дополнительная литература

Агеева, О. А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 1. Бухгалтерский учет : учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 273 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04059-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/buhgalterskiy-uchet-i-analiz-v-2-ch-chast-1-buhgalterskiy-uchet-437313>

Агеева, О. А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 2. Экономический анализ : учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04061-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/buhgalterskiy-uchet-i-analiz-v-2-ch-chast-2-ekonomicheskiiy-analiz-437314>

Казакова, Н. А. Финансовый анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 470 с. —

(Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00583-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/413053>

Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00627-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450546>

Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02323-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/449661>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

[www.grebennikov.ru](http://www.grebennikov.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

### 6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Модуль "Теория менеджмента"**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная



## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Теория менеджмента"» состоит в

Изложение дисциплин модуля «Менеджмент» для студентов основано на признании необходимости комплексного анализа условий, обеспечивающих эффективность деятельности человека в общественной сфере и всестороннее развитие его личности. Основной задачей управления организациями на современном этапе является наиболее эффективное использование имеющихся ресурсов, в том числе способностей сотрудников, в соответствии с целями предприятия и общества.

Содержание дисциплин данного модуля представляет собой область знаний, опирающуюся на теоретические разработки, систематизацию и обобщение практического опыта управления: создание эффективных организационных систем, рациональное использование ресурсов, описание проектной деятельности, описание и методы изучения поведения людей в различных организационных ситуациях, объяснение причин их поступков, предсказание поведения работников в будущем и управление их поведением.

Целью преподавания модуля "Менеджмент" является необходимость вооружить студентов современной теорией и передовыми технологиями менеджмента, применяемыми в организациях экономической, производственной и социальной сферы, подразделениях государственных предприятий, акционерных обществах и частных фирмах, а также в органах государственного и муниципального управления; сформировать у студентов комплекс базовых теоретических знаний в области управления, финансов, маркетинга, бизнес-планирования, а также развитие практических навыков применения современных средств, методов, инструментов управления проектами в различных отраслях экономики, изучение закономерностей организационного поведения личности, современных форм и методов воздействия на ее поведение, принципов формирования групп, объединенных едиными целями, и выявление особенностей обоснования методов воздействия на организационное поведение, способствующего повышению эффективности деятельности всей организации.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачами модуля являются:

- получение представления о современном состоянии и тенденциях развития организационного поведения;
- изучение возможности разработки проектов организационных систем, которые ставят в центр человека и его потребности;
- изучение методов описания поведения работников и выявления причин их поведения;

- получение навыков управления поведением индивида и группы в соответствии с критериями эффективности деятельности организации.

- ознакомление с теорией организации;

- понимание этапов управления организацией;

- обоснование управленческих решений в области планирования, организации и координации деятельности, контроля, мотивации и стимулирования труда;

- достижение стоящих перед ним целей, умение брать на себя ответственность и полномочия для этого;

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

знаниях таких дисциплин, как "Социально-политическое устройство в современном обществе", "Высшая математика для менеджеров ", "Управленческая психология"

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

знания дисциплин: " Стратегический менеджмент", "Корпоративный менеджмент", "Управление человеческими ресурсами", "Управление территориями"

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	- основные законы и закономерности управления; поведения экономических субъектов на макро - и микроуровне экономики; механизмы государственного регулирования деятельности и основные закономерности функционирования субъектов всех организационно-правовых форм собственности	- уметь решать профессиональные задачи на основе знаний в экономической теории; - уметь решать задачи организационной и управленческой теории	Владеть навыками постановки стратегической и тактических целей, управленческими навыками выбора путей достижения данных целей с учетом правовых, ресурсных, денежных и иных ограничений
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	- Системы управления организацией; -среду и инфраструктуру организации; -функции и методы менеджмента; - процесс подготовки и принятия организационно-управленческих решений исходя из действующих	Обосновывать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, осуществлять контроль и оценку их результатов, нести за	Навыками принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, осуществления контроля и оценки их результатов с позиций

	правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений; - характеристики организационно-управленческих решений	них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; определять цели, предметную область и структуры организации,	социальной значимости принимаемых решений;
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	законы функционирования и развития общества и его структурных элементов; - социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности народов мира; -этические нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу, природе; социально--психологические основы и особенности работы в коллективе; принципы кооперации с коллегами - основные потребности и психофизиологические возможности человека, и их взаимосвязь с социальной активностью личности; - факторы эффективности работы в командах;	- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - предотвращать, предупреждать и регулировать конфликты; - выстраивать командное взаимодействие между сотрудниками на основе взаимного доверия; - эффективно организовать групповую работу для реализации конкретного экономического проекта; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - предотвращать, предупреждать и регулировать конфликты; - выстраивать командное взаимодействие между сотрудниками на основе взаимного доверия; - находить общий язык, кооперироваться и вести конструктивный диалог с членами коллектива; -нести ответственность за свои действия и подчиняться при работе в команде; - регулировать отношения человека с человеком; -толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	- навыками руководства людьми (исполнителями) и деловыми процессами; - навыками бесконфликтной работы и толерантного поведения с коллегами, потребителями; - навыками борьбы с группизмом - навыками дисциплинарной практики, контроля за трудовой и исполнительской дисциплиной; - методами разрешения конфликтных ситуаций в организации; - навыками формирования благоприятного социально-психологического климата в коллективе; - методологией развития потенциала персонала;
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	- методологию, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни -возможности	-обосновывать управленческие решения в области планирования, организации и координации деятельности, контроля, мотивации и	навыками саморазвития, повышения своей квалификации и мастерства, организации процесса самообразования; - методами и средствами

	профессионального обучения и развития; - основы личной и профессиональной самоорганизации; -методы оценки личностных качеств	стимулирования труда; -ставить цели, планировать и организовать процесс самообразования; - проводить самооценку; -выбирать средства развития способностей и устранения недостатков	критической оценки личностных качеств для развития своих способностей и устранения недостатков
--	--	--	--

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 16 зачетных единиц, 576 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:3,4,3), Зачет (семестры:2),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	218,95	0	50,2	100,5	68,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	118	0	34	50	34	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	100	0	16	50	34	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,95	0	0,2	0,5	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,75	0	0	0,5	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	357,05	0	57,8	187,5	111,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	26,25	0	0	17,5	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	246	0	54	116	76	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>576</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>288</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:108

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
Менеджмент								
1	Организации, менеджеры и успешный менеджмент	11	2	0	2	0	7	Задания, доклады с презентациями
2	Внутренняя среда	11	2	0	2	0	7	Вопросы к устному опросу. Задания
3	Внешняя среда	16	4	0	4	0	8	Вопросы к устному опросу. Задания
4	Профессиональная сфера деятельности менеджмента	16	4	0	4	0	8	Вопросы для устного опроса. Доклады с презентациями
5	Коммуникации	16	4	0	4	0	8	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
6	Модели и методы принятия решений	16	4	0	4	0	8	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями. Ситуационные задачи
7	Прогнозирование и планирование. Планирование стратегий	16	4	0	4	0	8	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
8	Создание организаций.	16	4	0	4	0	8	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
9	Координация деятельности в организации.	11	2	0	2	0	7	Вопросы к устному опросу.

								Доклады с презентациями
10	Контроль как функция менеджмента.	11	2	0	2	0	7	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями
11	Мотивационное управление.	16	4	0	4	0	8	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями
12	Функция руководства	16	4	0	4	0	8	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями
13	Лидерство. Теории лидерства	16	4	0	4	0	8	Доклады с презентациями. Контрольная работа.
14	Корпоративная культура. Основы конфликтологии	16	4	0	4	0	8	Подготовка презентации
15	Корпоративная социальная ответственность	12	2	0	2	0	8	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями
Всего		216	50	0	50	0	116	
Теория организации								
16	Теория организации и ее место в системе научных знаний.	10	2	0	2	0	6	Тестирование, Подготовка презентации
17	Организация, как система, как процесс управления.	12	4	0	2	0	6	Тестирование, Подготовка презентации
18	Организация и управление.	13	4	0	2	0	7	Контрольная работа
19	Разновидности и типы организации, классификация организаций.	13	4	0	2	0	7	Контрольная работа
20	Система законов организации.	9	2	0	1	0	6	Решение ситуационных задач
21	Принципы проектирования структуры	11	4	0	1	0	6	Подготовка проекта

	управления организацией.							
22	Анализ и формирование организационных структур управления.	15	6	0	2	0	7	Тестирование, решение ситуационных задач
23	Развитие организаторской и организационно-управленческой мысли	13	4	0	2	0	7	Решение ситуационных задач, тестирование
24	Организационная культура.	12	4	0	2	0	6	Тестирование, решение ситуационных задач
Всего		108	34	0	16	0	58	
Организационное поведение								
25	Современный подход к организационному поведению	8	2	0	2	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
26	Развитие теорий управления процессами и людьми в организации	8	2	0	2	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
27	Организация как система	10	2	0	2	0	6	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
28	Развитие личности в организации и научение	8	2	0	2	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
29	Мотивация	8	2	0	2	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
30	Группы и их формирование	10	2	0	2	0	6	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями

31	Групповая динамика	10	2	0	2	0	6	Вопросы к устному опросу. Деловая игра. Доклады с презентациями
32	Карьера и стресс в жизни человека	8	2	0	2	0	4	Вопросы к устному опросу. Деловая игра. Доклады с презентациями
33	Власть и лидерство	14	4	0	4	0	6	Вопросы к устному опросу. Кейсы. Доклады с презентациями
34	Организационная культура	8	2	0	2	0	4	Вопросы к устному опросу. Кейсы. Доклады с презентациями
35	Конфликты в организации	8	2	0	2	0	4	Вопросы к устному опросу. Кейсы. Доклады с презентациями
36	Формирование эффективного индивидуального поведения	10	2	0	2	0	6	Вопросы к устному опросу. Кейсы. Доклады с презентациями
37	Управление межличностными и межгрупповыми отношениями	8	2	0	2	0	4	Вопросы к устному опросу. Ситуационные задачи. Доклады с презентациями
38	Управление нововведениями в организации	8	2	0	2	0	4	Вопросы к устному опросу. Ситуационные задачи. Доклады с презентациями
39	Взаимодействие личностей,	10	2	0	2	0	6	Вопросы к устному



	групп и организаций в изменяющихся условиях							опросу. Ситуационные задачи Доклады с презентациями
40	Деятельность глобального менеджера	8	2	0	2	0	4	Вопросы к устному опросу, дискуссия. Итоговый тест
Всего		144	34	0	34	0	76	
Всего по модулю		468	118	0	100	0	250	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Акмаева, Р.И. Менеджмент : учебник : [16+] / Р.И. ;Акмаева, Н.Ш. ;Епифанова, А.П. ;Лунев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 442 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959>

Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432818>

Кочеткова, А. И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 2. Психологические механизмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08255-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/437058>

Кочеткова, А. И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 3. Комплексные методы адаптивного организационного поведения : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е

изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08250-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/437060>

Петров, А. Н. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 645 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-1853-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/387862>

Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 2. : учебник для академического бакалавриата / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02084-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434648>

Семенов, А.К. Организационное поведение : учебник : [16+] / А.К. ;Семенов, В.И. ;Набоков. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 272 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495826>

Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/431784>

Управление проектами : учебное пособие : [16+] / П.С. ;Зеленский, Т.С. ;Зимнякова, Г.И. ;Поподько и др. ; отв. ред. Г.И. Поподько ; Сибирский федеральный университет. — Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017. — 132 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497741>

## 6.2.Дополнительная литература

Бобинкин, С.А. Психологические основы управления персоналом : учебное пособие / С.А. ;Бобинкин, Н.В. ;Филинова, Н.С. ;Акатова ; Российский государственный социальный университет. Филиал в г. Клину. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. —

172 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460208>

Бучаев, Г.А. Управление проектами: курс лекций / Г.А. ;Бучаев ; Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ). – Махачкала : ДГУНХ, 2017. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822>

Горьканова, Л. Организационное поведение : учебное пособие / Л. ;Горьканова, Р. ;Прытков ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2011. – 242 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259136>

Згонник, Л.В. Организационное поведение : учебник / Л.В. ;Згонник. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 232 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454156>

Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесников. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 167 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02520-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433846>

Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие : [16+] / С.В. ;Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 204 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

Латфуллин, Г. Р. Теория организации : учебник для бакалавров / Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2431-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/425847>

Мкртычян, Г. А. Организационное поведение : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. А. Мкртычян. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 237 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8789-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433912>

Организационное поведение : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой,

А. В. Райченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-01314-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433606>

Организационное поведение : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 453 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00926-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432836>

Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433159>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарп. Введение в дисциплину. Базовые понятия управления проектами. Классификация проектов. Виды и типы проектов

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Модуль "Статистика"**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Модуль "Статистика"" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения общепрофессиональных компетенций ОПК-1, ОПК-2, закрепленных за ней в ОПОП, и подготовке на этой основе к решению профессиональных задач аналитического вида деятельности.

Изучение учебной дисциплины (модуля) "Статистика" формирует знания, умения и навыки практической работы студентов, в частности, в области:

- подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (с учетом требований по их обработке в программном комплексе SPSS),

- проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы (с помощью программы SPSS, позволяющей делать это на качественно ином профессиональном уровне)

- обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснование выводов.

Задачи дисциплины (модуля):

- дать представление об организации и функционировании системы государственной статистики, источниках статистической информации, видах и формах статистического наблюдения;

- изучить методику расчета экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, показателей социально-экономической статистики;

- сформировать навыки анализа макро- и микроэкономических показателей для решения профессиональных задач

- научить основным способам сбора, обработки, анализа и наглядного представления количественной и качественной информации;

- освоить методы количественного и качественного анализа информации;

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Экономическая теория, ИКТ и информационная безопасность

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:





Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	223,5	111,75	111,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	17,5	8,75	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	152	76	76	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>360</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:72

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
<b>Теория статистики</b>								
1	Предмет, метод и задачи статистики	6	2	0	2	0	2	Опрос
2	Статистическое наблюдение	8	2	0	2	0	4	Опрос, тест
3	Сводка и группировка статистических материалов	14	4	0	4	0	6	Опрос, тест
4	Абсолютные и относительные величины	10	2	0	2	0	6	Опрос, тест
5	Графическое изображение статистических данных	8	2	0	2	0	4	Опрос, тест
6	Средние величины	18	4	0	4	0	10	Опрос, тест, контрольная работа
7	Показатели вариации	18	4	0	4	0	10	Опрос, тест, самостоятельная работа 1
8	Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений	18	4	0	4	0	10	Опрос, тест, самостоятельная работа 2
9	Индексы	16	4	0	4	0	8	Опрос, тест, контрольная работа

10	Выборочное наблюдение	16	4	0	4	0	8	Опрос, тест
11	Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений	12	2	0	2	0	8	Опрос, тест
Всего		144	34	0	34	0	76	
Социально-экономическая статистика								
12	Общие вопросы социально-экономической статистики	6	2	0	2	0	2	Опрос
13	Статистика населения и трудовых ресурсов	8	2	0	2	0	4	Опрос, тест
14	Статистика национального богатства	17	6	0	6	0	5	Опрос, тест, контрольная работа
15	Статистика производства продукции	9	2	0	2	0	5	Опрос, тест
16	Статистика обращения общественного продукта	9	2	0	2	0	5	Опрос, тест
17	Статистика труда	18	4	0	4	0	10	Опрос, тест
18	Статистика издержек производства и обращения	20	4	0	4	0	12	Опрос, тест, контрольная работа
19	Статистика финансовых результатов	20	4	0	4	0	12	Опрос, тест, контрольная работа
20	Статистика цен и тарифов	12	2	0	2	0	8	Опрос
21	Статистика уровня жизни населения	16	4	0	4	0	8	Опрос, тест
22	Статистика социально-экономической эффективности общественного производства	9	2	0	2	0	5	Опрос
Всего		144	34	0	34	0	76	
Всего по модулю		288	68	0	68	0	152	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Мухина, И. А. Социально-экономическая статистика : учебное пособие : [16+] / И. ;А. ;Мухина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 116 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103812>

Стрельникова, Н. М. Экономическая статистика : учебное пособие : [16+] / Н. ;М. ;Стрельникова, З. ;И. ;Филонова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 184 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483711>

### **6.2. Дополнительная литература**

Болдырева, Н. П. Статистика в схемах и таблицах : учебное пособие : [16+] / Н. ;П. ;Болдырева, Н. ;В. ;Болдырева ; науч. ред. В. В. Свечникова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2014. – Часть 2. – 135 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363426>

Непомнящая, Н. В. Статистика: общая теория статистики, экономическая статистика : учебное пособие / Н. ;В. ;Непомнящая, Е. ;Г. ;Григорьева ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2015. – 376 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435702>

Теория статистики : учебно-методический комплекс / В. ;Г. ;Минашкин, Н. ;А. ;Садовникова, Р. ;А. ;Шмойлова [и др.] ; ред. В. Г. Минашкин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 400 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90763>

Шорохова, И. С. Статистические методы анализа : учебное пособие / И. ;С. ;Шорохова, Н. ;В. ;Кисляк, О. ;С. ;Мариев ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский

федеральный университет (УрФУ), 2017. – 301 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482354>

Подопригора, И. В. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / И. В. Подопригора ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. – Томск : ТУСУР, 2015. – 118 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480783>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к

ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Модуль "Коммуникации"**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Модуль "Коммуникации"" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения общекультурной ОК-4 и общепрофессиональной ОПК-4 компетенций, закрепленных за ней, и формирование и развитие коммуникативной компетенции специалиста-участника профессионального общения на русском языке в сфере науки, культуры, техники, технологий.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

повышение общей культуры речи;

формирование и развитие необходимых знаний о языке и профессиональном научно-техническом общении;

формирование навыков и умений в области деловой и научной речи, написания и защиты учебно-научной работы.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

В соответствии с парадигмой ФГОС ВО в основу построения и структурирования содержания дисциплины «Культура русской речи» положен деятельностно-компетентностный подход, нацеливающий на формирование определённых общекультурных и профессиональных компетенций студента.

Содержание учебной дисциплины спроектировано на основе профессиональных компетенций как целей дисциплины через определение способов достижения этих целей, ориентировано на реализацию деятельностно-компетентностного подхода и выстроено с учётом межпредметных связей.

При проектировании содержания учебной дисциплины состав каждой темы (раздела) определён с учётом квалификационно-компетентностного портрета выпускника и реально сложившегося рынка труда.

В основу учебной дисциплины «Культура русской речи» положен принцип системности, предполагающий в том числе системность контроля, приводящий к формированию способностей студентов трансформировать приобретенные навыки в профессиональные умения.





Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	7,6	7,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	112	72	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>252</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
<b>Культура русской речи</b>								
1	Тема 1. Литературный язык – основа культуры речи	7	1	0	2	0	4	Опрос, выполнение упражнений
2	Тема 2. Особенности устной и письменной речи.	7	1	0	2	0	4	Опрос, выполнение упражнений
3	Тема 3. Нормативный аспект культуры речи	7	2	0	1	0	4	Опрос, выполнение упражнений, самостоятельная работа с учебной и научной литературой
4	Тема 4. Функциональные разновидности русского литературного языка	7	2	0	1	0	4	Опрос, выполнение упражнений, работа с учебной и научной литературой
5	Тема 5. Научный стиль речи. Его языковые особенности	8	2	0	2	0	4	Опрос, выполнение упражнений, работа с учебной и научной литературой
6	Тема 6. Официально-деловой стиль. Жанры официально-делового стиля, его языковые особенности.	8	2	0	2	0	4	Опрос, выполнение упражнений, работа с учебной и научной литературой

	Культура официально-деловой речи							
7	Тема 7. Устная деловая коммуникация	8	2	0	2	0	4	Опрос, выполнение упражнений, работа с учебной и научной литературой
8	Тема 8. Коммуникативный аспект культуры речи. Система коммуникативных качеств речи	10	2	0	2	0	6	Опрос, выполнение упражнений, работа с учебной и научной литературой
9	Тема 9. Основы мастерства публичного выступления. Культура дискусивно-полемиической речи	10	2	0	2	0	6	Опрос, выполнение упражнений, работа с учебной и научной литературой
Всего		72	16	0	16	0	40	
Иностранный язык(Английский)								
10	1. Я и моя семья Семейные традиции, уклад жизни	7	0	0	2	0	5	Проверка работы в аудитории и самостоятельной работы. Опрос. Проверка выполнения письменных заданий.
11	2. Дом, жилищные условия.	9	0	0	4	0	5	Проверка работы в аудитории и самостоятельной работы. Опрос. Проверка выполнения письменных заданий.
12	3. Досуг и развлечения в семье. Семейные путешествия.	9	0	0	4	0	5	Проверка работы в аудитории и самостоятельной работы. Опрос. Проверка выполнения письменных заданий.
13	4. Еда. Покупки	9	0	0	4	0	5	Проверка работы в аудитории и самостоятельной работы.

								Опрос. Проверка выполнения письменных заданий.
14	5.Высшее образование в России и за рубежом.	9	0	0	4	0	5	Проверка работы в аудитории и самостоятельной работы. Опрос. Проверка выполнения письменных заданий.
15	6. Мой вуз	9	0	0	4	0	5	Проверка работы в аудитории и самостоятельной работы. Опрос. Проверка выполнения письменных заданий.
16	7.Студенческая жизнь в России и за Рубежом	9	0	0	4	0	5	Проверка работы в аудито?ии и самостоятельной работы. Опрос. Проверка выполнения письменных заданий.
17	8. Студенческие международные контакты: научные, профессиональные, культурные.	9	0	0	4	0	5	Проверка работы в аудитории и самостоятельной работы. Опрос. Проверка выполнения письменных заданий.
18	9.Язык как средство межкультурного общения.	9	0	0	4	0	5	Проверка работы в аудитории и самостоятельной работы. Опрос. Проверка выполнения письменных заданий.
19	10.Образ жизни современного человека в России и за рубежом.	9	0	0	4	0	5	Проверка работы в аудитории и самостоятельной работы. Опрос. Проверка

								выполнения письменных заданий.
20	11.Общее и различное в странах национальных культурах.	9	0	0	4	0	5	Проверка работы в аудитории и самостоятельной работы. Опрос. Проверка выполнения письменных заданий.
21	12.Международный туризм.	9	0	0	4	0	5	Проверка работы в аудитории и самостоятельной работы. Опрос. Проверка выполнения письменных заданий.
22	13.Мировые достижения в искусстве (музыка, танцы, живопись, театр, кино, архитектура)	9	0	0	4	0	5	Проверка работы в аудитории и самостоятельной работы. Опрос. Проверка выполнения письменных заданий.
23	14.Здоровье, здоровый образ жизни.	9	0	0	4	0	5	Проверка работы в аудитории и самостоятельной работы. Опрос. Проверка выполнения письменных заданий.
24	15.Мир природы. Охрана окружающей среды.	9	0	0	4	0	5	Проверка работы в аудитории и самостоятельной работы. Опрос. Проверка выполнения письменных заданий.
25	16.Глобальные проблемы человечества и пути их решения	7	0	0	4	0	3	Проверка работы в аудитории и самостоятельной работы. Опрос. Проверка выполнения письменных

								заданий.
26	17.Информационные технологии 21 века.	4	0	0	2	0	2	Проверка работы в аудитории и самостоятельной работы. Опрос. Проверка выполнения письменных заданий.
Всего		144	0	0	64	0	80	
Иностранный язык(Немецкий)								
27	1 семестр Фонетика. Письмо. Вводный фонетический курс, ударение в слове, интонация простого предложения. Работа над лексикой (устно, письменно).	10	0	0	4	0	6	Выразительное чтение текстов монологического и диалогического характера
28	Грамматика. Структура и строй немецкого предложения. Порядок слов в повествовательном, вопросительном и повелительном предложениях Временные формы активного залога: Prasens, Prateritum, Perfekt, Plusquamperfekt, Futurum. Модальные глаголы. Повелительное наклонение. Виды, функции и правила употребления артиклей. Склонение определенных и неопределенных артиклей. Склонение личных, указательных, притяжательных, неопределенных, вопросительных местоимений. Безличное местоимение es. Неопределенно-	22	0	0	12	0	10	Выполнение контрольных упражнений, тестов. Грамматический анализ текста.

	личное местоимение man. Предлоги с родительным, дательным и винительным падежами. Числительные количественные и порядковые. Образование сложных существительных							
29	Устная речь. 1) «Meine Familie» 2) «Mein Lebenslauf» 3) «Freizeitaktivitäten» 4) «Die Republik der Komi» 5) «Syktywkar»	18	0	0	8	0	10	Заполнение анкеты, рассказ о себе в виде диалога или монолога. Подг. устных и письм. сообщений по заданной теме.
30	Текстовый материал. 1) «Unser Studium» 2) «Arbeitstag eines Studenten»	8	0	0	4	0	4	Сост. инд. плана на день. Подг. устн. и письм. сообщений по теме. Лексические работы, словарные диктанты, диалоги, монологи, сост. плана пересказа
31	Внеаудиторное чтение. Чтение текстов страноведческого и научно-популярного характера	14	0	0	4	0	10	Нормат. чтение, подгот. адекватного перевода, составление краткого пересказа.
32	2 семестр Фонетика. Работа над фонетикой при прохождении каждого учебного текста. Закрепление произносительных навыков, приобретенных в I семестре. Интонационная характеристика сложносочиненных и сложноподчиненных предложений.	12	0	0	4	0	8	Нормативное чтение текстов монологического и диалогического характера

33	Грамматика. Образование и употребление всех временных форм страдательного залога: Prasens, Prateritum, Perfekt, Plusquamperfekt u Futurum 1 Vorgangspassiv; Prasens u Prateritum Zustandspassiv. Infinitiv Passiv с модальными глаголами. Сложносочиненное и сложно-подчиненное предложение. Виды придаточных предложений: подлежащные, предикативные, дополнительные, определительные, временные, сравнительные, уступительные и придаточные причины и цели.	18	0	0	8	0	10	Выполнение контрольных упражнений, тестов. Грамматический анализ текста.
34	Устная речь. 1) «Die Universität Syktywkar» 2) «Das Studium am Institut für exakte Wissenschaften und Informationstechnologien» 3) «Allgemeines über die BRD und die Bundesländer» 4) «Hochschulwesen in Deutschland »	18	0	0	8	0	10	Составление рассказа, подготовка и представление презентации на выбранную тему
35	Текстовый материал. С учетом специфики изучаемого направления.	10	0	0	8	0	2	Анализ текста, упражнения, перевод. Словарные диктанты, лексические работы, терминология
36	Внеаудиторное чтение. 15 000 печатных знаков	14	0	0	4	0	10	Норм. чтение, вопросы, пересказ, терминологический словарь.
Всего		144	0	0	64	0	80	
Иностранный язык(Французский)								
37	Тема 1 “Ma	12	0	0	4	0	8	Проверка

	presentation”							работы в аудитории и самостоятельной работы. Опрос. Проверка выполнения письменных заданий.
38	Тема 2 “L’universite”	12	0	0	4	0	8	Проверка работы в аудитории и самостоятельной работы. Опрос. Проверка выполнения письменных заданий.
39	Тема 3“ Ma futur profession”	16	0	0	8	0	8	Проверка работы в аудитории и самостоятельной работы. Опрос. Проверка выполнения письменных заданий.
40	Тема 4 Грамматика Имя существительное, прилагательное, местоимение, наречие	16	0	0	8	0	8	Проверка работы в аудитории и самостоятельной работы. Опрос. Проверка выполнения письменных заданий.
41	Тема 5. «Домашнее чтение»	16	0	0	8	0	8	Проверка работы в аудитории и самостоятельной работы. Опрос. Проверка выполнения письменных заданий.
42	Тема 6 “La pollution de l’environnement en France”	12	0	0	4	0	8	Проверка работы в аудитории и самостоятельной работы. Опрос. Проверка выполнения письменных заданий.
43	Тема 7 “La protection de l’environnement”	16	0	0	8	0	8	Проверка работы в аудитории и



								самостоятельной работы. Опрос. Проверка выполнения письменных заданий.
44	Тема 8 “Les sources de l’énergie renouvelable”	12	0	0	4	0	8	Проверка работы в аудитории и самостоятельной работы. Опрос. Проверка выполнения письменных заданий.
45	Тема 9. Грамматика Времена французского глагола в изъявительном наклонении активного и пассивного залогов	16	0	0	8	0	8	Проверка работы в аудитории и самостоятельной работы. Опрос. Проверка выполнения письменных заданий.
46	Тема 10. «Домашнее чтение»	16	0	0	8	0	8	Проверка работы в аудитории и самостоятельной работы. Опрос. Проверка выполнения письменных заданий.
Всего		144	0	0	64	0	80	
Всего по модулю		504	16	0	208	0	280	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Любичева, Е.В. Культура речи : учебное пособие / Е.В. ;Любичева, Л.И. ;Болдырева, О.С. ;Михедова ; Институт специальной педагогики и психологии. – Санкт-Петербург : Институт специальной педагогики и психологии, 2014. – 160 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438762>

Теория и практика профессиональной коммуникации на русском языке : практикум / сост. О.С. Гаврилова, Е.Е. Лебедева ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 191 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494820>

Гончарова, Т.В. Речевая культура личности : практикум / Т.В. ;Гончарова, Л.П. ;Плеханова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83432>

## 6.2.Дополнительная литература

Коробейникова, А.А. Речевая служебная культура : практикум / А.А. ;Коробейникова. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. – 172 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330545>

Дивакова, М.В. Судебная риторика : [16+] / М.В. ;Дивакова ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2013. – 121 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429920>

Янко, Т.Е. Коммуникативные стратегии русской речи / Т.Е. ;Янко. – Москва : Языки славянской культуры (ЯСК), 2001. – 386 с. – (Studia philologica). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=213268>

## 6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

## 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

1. Информационно-справочный портал «Русский язык» [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)

2. Сайт «Культура письменной речи» <http://www.grammar.ru>
3. Интерактивные словари русского языка на сайте ИРЯ им. В.В.Виноградова <http://www.slovari.ru/lang/ru/>
4. Русский филологический портал «Philology.Ru» <http://www.philology.ru>
5. Центр развития русского языка <http://www.ruscentr.ru/>
6. Интерактивные словари на сайте "Академик" <https://dic.academic.ru>

**7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Менеджмент-маркетинг**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Менеджмент-маркетинг" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-1 и ПК-2, закрепленных за ней, и представлении различных подходов к управлению маркетингом на предприятии: классический, маркетинг взаимоотношений, сетевая теория. Основное внимание уделено рассмотрению базовых проблем управления маркетингом: создание эффективных маркетинговых стратегий как на корпоративном, так и на функциональном уровнях, разработка ориентированного на рынок комплекса маркетинга, организация маркетинговой деятельности компании. Внутренняя организационная структура и культура, процессы принятия решений и маркетингового планирования рассматриваются с учетом интеграции маркетинга с другими функциями компании.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- изучение содержания и сущности маркетинговой деятельности на современных предприятиях;
- ознакомление с основными подходами и методами организации маркетинговой деятельности;
- формирование навыков маркетингового планирования и комплексного управления предприятием с учетом ориентации на рынок;
- приобретение студентами знаний и навыков в формировании товарной, ценовой политики фирмы, политики продвижения и распределения в разрезе различных подходов управления маркетингом;
- формирование у студентов навыков взаимодействия службы маркетинга с основными подразделениями предприятия;
- обучение методологии оценки эффективности маркетинга на предприятии.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Маркетинг, Стратегический менеджмент, Статистический анализ данных SPSS, Управление качеством, Маркетинговые исследования, Анализ и моделирование бизнес-процессов, Коммуникативные модели в маркетинге, Учебная (ознакомительная) практика и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Маркетинг услуг, Диджитал-маркетинг, Маркетинговые интернет-коммуникации, Коммерческая деятельность, Управление продажами, Поведение потребителей, Технологии бизнес-аналитики, Производственная (технологическая). Производственная (научно-исследовательская) практики, ВКР и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять тактическое управление процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.	Имеет представление о содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления на функциональном уровне; о методологических принципах управленческого анализа организации по основным функциональным зонам; об основных методах разработки стратегии компании на функциональном уровне; знать содержание тактических планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений.	Умеет управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления;	Владеет технологиями принятия управленческих решений тактического уровня с целью адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления компании к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям
ПК-2 способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знает инструменты комплекса маркетинга; основные количественные и качественные методы сбора первичной и вторичной информации, необходимой для принятия маркетинговых решений	Умеет проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; систематизировать и обобщать первичную и вторичную маркетинговую информацию, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений	Владеет навыками сбора, обработки и анализа маркетинговой информации с использованием информационных технологий; формулировать рекомендации по совершенствованию комплекса маркетинга на основе полученной информации.

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:7),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	48,25	0	0	0	0	0	0	0	48,25	0	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,75	0	0	0	0	0	0	95,75	0	0	0	0	0	
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	0	0	0	0	0	0	60	0	0	0	0	0	
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений 1.1 Эволюция маркетинга, современные альтернативные	14	4	0	0	0	10	null

	маркетинговые концепции 1.2 Концепция рыночной ориентации. Маркетинг отношений							
2	Управление маркетингом на уровне предприятия 2.2. Основные теоретические подходы к разработке конкурентной стратегии. Конкурентные преимущества предприятия. Ресурсный подход к разработке стратегии. Модель Diamond-E. Сетевой подход. Стратегия маркетинга отношений	20	6	0	4	0	10	null
3	Управление маркетингом на функциональном уровне 3.1 Бенчмаркинг 3.2 Оценка прибыльности покупателей и создание эффективного портфеля 3.3 Сегментация рынка и позиционирование 3.4 Разработка комплекса маркетинга	20	6	0	4	0	10	null
4	Управление маркетингом на инструментальном уровне 4.1. Долгосрочные маркетинговые программы 4.2 Формирование продуктовой и ценовой политики предприятия 4.3 Политика формирования и управления	22	6	0	6	0	10	null



	каналами распределения предприятия 4.4 Разработка системы интегрированны х маркетинговых коммуникаций 4.5. Брэндинг							
5	Организация маркетинговой деятельности на предприятии 5.1 Организационна я культура 5.2 Организационна я структура и функциональны е связи маркетинга на предприятии 5.3 Интегрированн ый маркетинг и внутренний маркетинг	18	6	0	2	0	10	null
6	Планирование маркетинга и контроль 6.1 Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на предприятии. Последовательн ость разработки планов. Бюджет маркетинга. 6.2. Стратегический контроль маркетинга: контроль, оценка и аудит	14	4	0	0	0	10	null
Всего		108	32	0	16	0	60	

**5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

**6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

6.1.Основная литература

Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : [16+] / Ф. ;Котлер ; ред. М. Суханова ; пер. с англ. Т.В. Виноградовой, А.А. Чеха, Л.Л. Царук. – 7-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 211 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742>

Управление маркетингом : учебное пособие / под ред. А.В. Короткова, И.М. Синяевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 463 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114556>

## 6.2.Дополнительная литература

Горнштейн, М.Ю. Современный маркетинг / М.Ю. ;Горнштейн. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 404 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495700>

Калужский, М.Л. Эволюция маркетинга в сетевой экономике / М.Л. ;Калужский ; Омский государственный технический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 296 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444198>

Маркетинг в XXI веке: глобализация и новые технологии / под ред. М.Л. Калужского ; Омский государственный технический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 63 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473030>

Стратегический маркетинг / пер. с англ. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 223 с. : ил., табл., схем. – (Harvard Business Review: 10 лучших статей). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443488>

Старов, С.А. Управление брендами : учебник : [16+] / С.А. ;Старов ; Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа менеджмента. – 2-е изд., испр. – Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2008. – 498 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118>

## 6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Маркетинговые исследования**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Маркетинговые исследования" состоит в изучении и применении на практике основных понятий и техники проведения маркетинговых исследований, включая современные методы количественного и качественного анализа.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: Курс способствует приобретению навыков в решении следующих маркетинговых задач:

? определения маркетинговых проблем предприятия, оценке результатов маркетинговой деятельности и выявлении основных направлений ее совершенствования;

? планирования маркетинговых мероприятий в увязке со стратегией предприятия, а также на оперативном уровне,

? поиска необходимой информации для анализа рынка и рыночной конъюнктуры в многообразных вторичных источниках маркетинговой информации, в том числе в маркетинговых ресурсах Интернета;

? определения основных этапов проведения первичных исследований: методов сбора информации, проектирование форм для сбора информации (наблюдения, анкет, схем фокус-групп); сводки и группировки собранной информации; анализа и интерпретации данных;

? прогнозирования экономических показателей, в первую очередь спроса и предложения;

? активного использования инструментов маркетинга в организации спроса на производимую продукцию, эффективных продаж, продвижения товаров на рынок, формирования сетей распределения продукции, проведения рекламной кампании;

? развития маркетинговых программ, которые обеспечат достижение стратегических целей.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Знания, умения, компетенции студента, необходимые для изучения дисциплины «Маркетинговые исследования», формируются в ходе изучения следующих дисциплин: «Маркетинг», «Статистический анализ данных (SPSS)».

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения лежат в основе изучения дисциплины "Маркетинг услуг", "Поведение потребителей", "Менеджмент-маркетинг", а также при прохождении практик Учебной (ознакомительной), Производственной (технологической), Производственной (научно-исследовательской) практик, ВКР

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знает инструменты комплекса маркетинга; основные количественные и качественные методы сбора первичной и вторичной информации, необходимой для принятия маркетинговых решений;	Умеет проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; систематизировать и обобщать первичную и вторичную маркетинговую информацию, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений	Владеет навыками сбора, обработки и анализа маркетинговой информации с использованием информационных технологий; формулировать рекомендации по совершенствованию комплекса маркетинга на основе полученной информации.

### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:5),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	64,25	0	0	0	0	64,25	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная	115,75	0	0	0	0	115,75	0	0	0	0	0	0	0

работа обучающихся, в том числе:														
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	80	0	0	0	0	80	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	180	0	0	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Роль маркетинговых исследований в деятельности предприятия	19	3	0	4	0	12	Вопросы для опроса, дискуссии
2	Сущность, виды и источники маркетинговой информации	20	6	0	4	0	10	Вопросы для опроса, дискуссии, исследовательский проект
3	Выборочное наблюдение в маркетинговых исследованиях	20	4	0	6	0	10	Тесты, задачи, кейсы
4	Методы сбора и группировки данных. 4.1. Общая характеристика методов сбора данных 4.2. Качественные методы и их характеристика 4.3. Разработка форм для сбора данных	24	6	0	6	0	12	Вопросы для опроса, дискуссии, кейсы
5	Анализ и прогнозирование данных в	22	6	0	4	0	12	Вопросы для опроса, тесты, задачи, кейсы

	<p>маркетинговых исследований</p> <p>5.1. Дескриптивный анализ</p> <p>5.2. Оценка тесноты связи между признаками.</p> <p>5.3. Одномерные и многомерные методы анализа</p> <p>5.4. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях</p>							
6	<p>Маркетинговые исследования элементов комплекса маркетинга, в т.ч.</p> <p>6.1. Продукт и производственная программа как инструменты маркетинга</p> <p>6.2. Маркетинговые исследования цен</p> <p>6.3. Маркетинговые исследования каналов распределения и товародвижения</p> <p>6.4. Основные направления исследований системы маркетинговых коммуникаций</p>	22	6	0	4	0	12	Работа над кейсом: Индивидуальный (групповой) проект
7	Подготовка и презентация отчета о маркетинговых исследованиях	17	1	0	4	0	12	Обсуждение результатов работы над проектом



	x						
Всего	144	32	0	32	0	80	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / А. В. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 595 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2878-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/425254>

Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3225-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/425174>

### **6.2. Дополнительная литература**

Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05522-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/438593>

Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н.Б. ;Сафронова, И.Е. ;Корнеева. — Москва : Дашков и К°, 2017. — 294 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454102>

Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 342 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2903-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/425844>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». — URL: <https://grebennikon.ru> . — Режим доступа: для авториз. пользователей., eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей., Scopus : реферативная база данных публикаций : сайт / Elsevier B.V. — URL: <https://www.scopus.com> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей  
— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

[www.4p.ru](http://www.4p.ru) - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

[www.paper-planes.ru](http://www.paper-planes.ru) - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

[www.retail.ru/news](http://www.retail.ru/news) - Новости розничной торговли

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Маркетинговые интернет-коммуникации**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Маркетинговые интернет-коммуникации" состоит в выработке профессиональных навыков и умений разработки и реализации коммуникационных проектов в сфере маркетинга с широким использованием возможностей сети Интернет.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:• знакомство обучающихся с системой создания проектов в области продвижения;

- освоение онлайн-инструментов создания и продвижения коммуникационных проектов;
- освоение навыков презентации результатов проектной деятельности;
- развитие навыков работы в команде.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Маркетинг, Стратегический менеджмент, Маркетинг услуг, Корпоративный менеджмент, Коммуникативные модели в маркетинге, Деловые коммуникации и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Менеджмент маркетинг, Поведение потребителей, Управление продажами, Учебная (ознакомительная) практика, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, ВКР, и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять тактическое управление процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.	основы тактического управления процессами организации при помощи возможностей сети Интернет с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка	разрабатывать стратегию, осуществлять тактическое управление процессами организации при помощи возможностей сети Интернет с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка	реализации стратегии, осуществления тактического управления процессами организации при помощи возможностей сети Интернет с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка
ПК-2 способен проводить	основы проведения маркетинговых	проводить маркетинговые	проведения маркетинговых

маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	исследований	исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	основы коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах).	применять правила и нормы деловой коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах).	навыками применения коммуникативных технологий на русском и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	28,2	0	0	0	0	0	0	28,2	0	0	0	0	0
Лекции	8	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	47,8	0	0	0	0	0	0	47,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды	44	0	0	0	0	0	0	44	0	0	0	0	0

самостоятельной работы обучающихся														
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	76	0	0	0	0	0	0	0	76	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Основы работы в Gmail. Подготовка к разработке проекта. Планирование проекта	9	1	2	2	2	6	Аккаунт в Gmail. План проекта
2	MS Office в профессиональной деятельности специалиста по коммуникациям	8	1	0	1	0	6	Создание элементов фирменного стиля проекта в MS Office
3	Создание материалов по проектной деятельности: оценка эффективности деятельности	7	0	0	1	0	6	Анкета в Gmail по теме проекта
4	Мультимедийные Web 2.0 сервисы как инструмент поддержки проекта в сети Интернет	9	1	0	2	0	6	Создание фотоальбомы и загрузка презентации по теме проекта
5	Геосервисы: Gmail-карты, Wikimapia	9	1	0	2	0	6	Ресурсы по сопровождению и поддержке проекта (карты)
6	Сервисы создания онлайн-презентаций	9	1	0	2	0	6	Онлайн презентации по проекту
7	Создание блогов и сайтов на социальных	8	0	0	2	0	6	Сайт и блог по поддержке проекта

	сервисах							
8	Основы работы по технологии Wiki.	9	1	0	2	0	6	Wiki-страница проекта
Всего		68	6	2	14	2	48	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Мартirosян, К.В. Интернет-технологии : учебное пособие / К.В. ;Мартirosян, В.В. ;Мишин ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 106 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457443>

Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) : учебное пособие / Ф.И. ;Шарков. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 260 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124>

### **6.2. Дополнительная литература**

### **6.3. Периодические издания и реферативные базы данных**

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **6.4. Электронно-библиотечные системы**

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **6.5. Современные профессиональные базы данных**

[www.e-xecutive.ru](http://www.e-xecutive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу



[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Маркетинг услуг**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины «Маркетинг услуг» состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ОПК-4 и ПК-1, закрепленных за ней, а также навыков эффективного использования маркетинговых технологий в управлении сервисно-ориентированными организациями; преодоления неосвязаемости услуги, непостоянства ее качества, неотделимости от исполнителя и т.п.; адаптации методов традиционного маркетинга к специфике сектора услуг в экономике.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: -проанализировать изменения, потребовавшие внедрения маркетинга на предприятиях сферы услуг;

- выявить различия маркетинга услуг и маркетинга товаров;
- изучить особенностей традиционного, а также дополнительных 3-х элементов маркетингового комплекса для сферы услуг;
- определить понятие "качество услуги" и познакомить с методами его оценки в сфере услуг;
- показать ключевую роль служащих и клиентов в процессе оказания услуги; познакомить с сущностью и технологиями внутреннего маркетинга; проанализировать особенности организации маркетинга сервисных предприятий;
- изучить специфические подходы к проектированию услуг;
- сформировать навыки стратегического анализа, разработки и реализации маркетинговой стратегии организаций сферы услуг, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- сформировать компетенции, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональной маркетинговой, производственной стратегиями и стратегией управления персоналом компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений для эффективного управления маркетинговой деятельности в сфере услуг;

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина (модуль) строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам:

Маркетинг; Бизнес-планирование, Управление человеческими ресурсами и анализ данных, Стратегический менеджмент, Управление качеством, Экономическая

безопасность, Анализ и моделирование бизнес-процессов, Управление операциям, Финансовый менеджмент, Корпоративный менеджмент, Коммуникативные модели в маркетинге

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик: Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы, Инновационный менеджмент, Маркетинговые интернет-коммуникации, менеджмент-маркетинг, Коммерческая деятельность, Лидерство в организации / лидерство в менеджменте, Логистические методы управления фирмой, Управление продажами, Управление организационной культурой, Управление изменениями,

Производственной (технологической (производственно-технологическая) практике; Производственной (научно-исследовательской работы); ВКР

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации	Умеет анализировать источники, выявлять и оценивать возможности развития организации сферы услуг в условиях изменяющейся внешней среды и учетом имеющихся ресурсов и компетенций;	навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-модели с учетом имеющихся
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять тактическое управление процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.	Имеет представление о содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления предприятием сферы услуг на функциональном уровне; о методологических принципах управленческого анализа маркетинговой деятельности; об основных методах разработки маркетинговой стратегии компании на функциональном уровне;	управлять маркетинговой сферой деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления;	навыками разработки и реализации маркетинговой стратегии, осуществления тактического управления маркетинговыми процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.

### **4. Объем и содержание дисциплины (модуля)**

#### 4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:7),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,25	0	0	0	0	0	0	48,25	0	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,75	0	0	0	0	0	0	95,75	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	0	0	0	0	0	0	60	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Сфера услуг. Тенденции ее развития. Становление маркетинга услуг как самостоятельной научной дисциплины.	4	2	0	0	0	2	Вопросы для опроса
2	Отличительные особенности услуг	12	4	0	2	0	6	Вопросы для опроса Кейс

3	Особенности ценовой политики в сфере услуг. Управление доходами сервисной компании.	8	2	0	0	0	6	Вопросы для опроса
4	Каналы распределения услуг. Дизайн организаций сферы услуг.	8	2	0	2	0	4	Вопросы для опроса
5	Особенности продвижения услуг. Управление ожиданиями потребителей.	8	2	0	2	0	4	Вопросы для опроса Кейс
6	Поведение потребителей услуг	14	4	0	0	0	10	Вопросы для опроса
7	Управление взаимоотношениями с клиентами. Удержание потребителей услуг	12	4	0	2	0	6	Вопросы для опроса Кейс
8	Качество услуг. Интеграция качества и продуктивности	12	4	0	2	0	6	Вопросы для опроса Кейс Практическое задание
9	Роль персонала в процессе обслуживания. Внутренний маркетинг	12	4	0	2	0	6	Вопросы для опроса Кейс
10	Формирование продуктовой политики в сфере услуг. Проектирование процессов	10	2	0	2	0	6	Вопросы для опроса Кейс
11	Управление очередями и система предварительных заказов Контрольная работа	8	2	0	2	0	4	Вопросы для опроса Задания для контрольной работы
Всего		108	32	0	16	0	60	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Васильев, Г.А. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг : учебное пособие / Г.А. ; Васильев, Е.М. ; Деева. – Москва : Юнити, 2015. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114559>

Синяева, И.М. Маркетинг услуг : учебник / И.М. ; Синяева, О.Н. ; Романенкова, В.В. ; Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 252 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454142>

### **6.2. Дополнительная литература**

Иган, Д. Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений / Д. ; Иган ; пер. Е.Э. Лалаян. – 2-е изд. – Москва : Юнити, 2015. – 375 с. : табл., граф., схемы – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114710>

Тультаев, Т.А. Маркетинг услуг: учебно-практическое пособие / Т.А. ; Тультаев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2008. – 175 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91072>

### **6.3. Периодические издания и реферативные базы данных**

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **6.4. Электронно-библиотечные системы**

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **6.5. Современные профессиональные базы данных**

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

[www.4p.ru](http://www.4p.ru) - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

[www.paper-planes.ru](http://www.paper-planes.ru) - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

[www.retail.ru/news](http://www.retail.ru/news) - Новости розничной торговли

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:  
<http://www.consultant.ru>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья,



которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Маркетинг**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Маркетинг" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения компетенций ОПК-4, ПК-1 и ПК-2, закрепленных за ней в ОПОП. В процессе ее изучения студенты получают базовые знания в области теории и практики маркетинга, как современной концепции управления фирмой. Изучение курса должно способствовать формированию маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе, умений и навыков маркетингового управления.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:1. Ознакомление с эволюцией и современными тенденциями развития теории и практики маркетинга, особенностями развития маркетинга в России.

2. Изучение основных понятий, принципов и концепций современного маркетинга.

3. Приобретение знаний и навыков для решения типовых задач маркетинга:

- сегментирование рынков, выбор целевых сегментов И позиционирование компаний (товаров) на рынке;

- исследование поведения покупателей на рынке;

- разработка маркетинговой стратегии, формирование маркетинговой системы, проведение маркетинговых исследований и организация маркетинговой деятельности;

- формирование товарной политики фирмы, разработка и выведение на рынок новых товаров, брендинг;

- формирование сбытовой политики фирмы, разработку концепции системы продаж;

- формирование коммуникационной политики фирмы, оценка эффективности инструментов коммуникационной политики;

- организация маркетингового планирования;

- организация маркетинговой деятельности фирмы.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Маркетинг» включена в учебный план, как обязательная дисциплина для студентов второго курса бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (программа «Менеджмент и аналитика для бизнеса»).

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине "Маркетинг" лежат в основе освоения следующих дисциплин и практик: "Диджитал-маркетинг", «Маркетинговые исследования», «Маркетинг услуг», "Коммуникационные модели в маркетинге", "Маркетинговые интернет-коммуникации", "Бизнес-планирование", "Менеджмент-маркетинг", "Стратегический менеджмент", "Управление продажами ", "Поведение потребителей", "Управление качеством /Стандартизация и сертификация" (ПК-3), учебная практика (ознакомительная практика) , производственная (технологическая (проектно-технологическая) практика) , производственная практика (научно-исследовательская работа), ГИА и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	теоретические подходы к анализу рыночных возможностей и угроз во внешней среде организации	Умеет анализировать источники, выявлять и оценивать возможности развития организации в условиях изменяющейся внешней среды и учетом имеющихся ресурсов и компетенций	навыками выявления и новых рыночных возможностей, связанных с поиском новых рынков и направлений деятельности организации
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять тактическое управление процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.	теоретические подходы к анализу внутренней и внешней среды организации; основы системы маркетинговых исследований; содержание и место маркетинговой стратегии в системе стратегий организации	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, оценивать конкурентоспособность продукции и предприятия; планировать маркетинговые мероприятия на стратегическом и оперативном уровнях; пользоваться на стратегическом и тактическом уровнях комплексом инструментов маркетингового управления компанией с целью обеспечения конкурентоспособности организации и ее продуктов.	навыками стратегического анализа, разработки и осуществления маркетинговой стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности
ПК-2 способен проводить маркетинговые исследования с	теорию и методологию маркетинговых исследований, иерархию понятий и	проектировать этапы маркетингового исследования, в том числе проектировать формы для	навыками проектирования и организации самостоятельного маркетингового

использованием инструментов комплекса маркетинга	определений, цели, этапы проведения исследований, уровни информационного обеспечения маркетинговой деятельности	сбора информации (наблюдения, анкет, схем фокус-групп); - организовать сбор данных; - осуществлять сводку и группировку собранной информации; - анализировать и интерпретировать вторичную информацию	исследования; -методами сбора первичной и вторичной маркетинговой информации; - технологией анализа и интерпретации данных
--	---	---	--

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:4), Курсовая работа (семестры:4),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	71,25	0	0	0	71,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	34	0	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	34	0	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	3,25	0	0	0	3,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0
Защита курсовой работы (проекта)	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	108,75	0	0	0	108,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	33	0	0	0	33	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	40	0	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия			
1	Эволюция и сущность современного маркетинга	28	6	0	6	0	16	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная работа
2	Анализ маркетинговой среды предприятия и ее структуры	40	8	0	8	0	24	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная работа
3	Стратегия, организация и планирование маркетинговой деятельности и компании Стратегия, организация и планирование маркетинговой деятельности и компании	42	10	0	10	0	22	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная работа
4	Разработка эффективного комплекса маркетинга товара	34	10	0	10	0	14	Вопросы для опроса, кейс ситуации, контрольная работа
Всего		144	34	0	34	0	76	

#### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

#### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

##### **6.1. Основная литература**

Годин, А. М. Маркетинг: учебник для бакалавров / А. ;М. ;Годин. – 12-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 656 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453262>

Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2661-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/marketing-teoriya-i-praktika-425233>

## 6.2.Дополнительная литература

Мхитарян, С.В. Маркетинговые исследования рынка с использованием ППП Statistica : практикум / С.В. ;Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93158>

Романов, А.А. Маркетинг : учебное пособие / А.А. ;Романов, В.П. ;Басенко, Б.М. ;Жуков. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 440 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496077>

## 6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

[www.4p.ru](http://www.4p.ru) - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

[www.paper-planes.ru](http://www.paper-planes.ru) - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

[www.retail.ru/news](http://www.retail.ru/news) - Новости розничной торговли

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:  
<http://www.consultant.ru>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья,



которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**  
**Логистические методы управления фирмой**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Логистические методы управления фирмой" состоит в Цель учебной дисциплины (модуля) «Логистические методы управления фирмой» является формирование готовности у будущего специалиста в области менеджмента к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:- Теоретическое освоение студентами знаний в области управления организацией с позиции логистического подхода.

- Изучение инструментария логистики в области логистического управления снабжением, производством и распределением.

- Рассмотрения инструментария логистики в управлении закупками, формирования запасов организаций.

- Изучение теоретических аспектов и практического инструментария логистики складирования.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Маркетинг, Стратегический менеджмент, Управление качеством, Анализ и моделирование бизнес-процессов, Управление операциями, Финансовый менеджмент, Корпоративный менеджмент, Коммерческая деятельность, Управление продажами

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Управление изменениями, Производственная (технологическая), Производственная (научно-исследовательская) практики, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять тактическое управление процессами	Имеет представление о содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления на функциональном уровне; о методологических	Умеет управлять производственной, маркетинговой, инновационной, сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического	Владеет технологиями принятия управленческих решений тактического уровня с целью адаптации хозяйственной

организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.	принципах управленческого анализа организации по основным функциональным зонам; об основных методах разработки стратегии компании на функциональном уровне; знать содержание тактических планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений.	управления;	деятельности организации и системы управления компании к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям
---	--	-------------	--

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:8),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	48,25	0	0	0	0	0	0	0	0	48,25	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	131,75	0	0	0	0	0	0	0	0	131,75	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	96	0	0	0	0	0	0	0	0	96	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Объект, предмет, сущность и основные категории логистики.	16	2	0	4	0	10	Вопросы, решение практических задач.
2	Тема 2. Концепция логистики и построения логистических систем.	16	2	0	4	0	10	Вопросы, решение практических задач.
3	Тема 3. Концепция построения логистических систем. Создание логистических систем на основе системного подхода.	16	2	0	4	0	10	Вопросы, решение практических задач.
4	Тема 4. Логистика снабжения. Логистическая стратегия развития предприятия (организации) как основа стратегии закупочной логистики.	16	2	0	4	0	10	Вопросы, решение практических задач.
5	Тема 5. Распределительная логистика. Основные задачи проектирования и конфигурирования распределительных сетей.	16	2	0	4	0	10	Вопросы, решение практических задач.
6	Тема 6. Управление запасами. Стратегия и тактика управления запасами фирмы.	14	2	0	2	0	10	Вопросы, решение практических задач.

	Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами.							
7	Тема 7. Логистика складирования. Проектирование эффективной системы складирования.	14	2	0	2	0	10	Вопросы, решение практических задач.
8	Тема 8. Место логистики в менеджменте организации. Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления организацией (общими функциями) управления.	13	1	0	2	0	10	Вопросы, решение практических задач.
9	Тема 9. Интегрированное логистическое управление организацией и контроллинг.	13	1	0	2	0	10	Вопросы, решение практических задач.
10	Контроль, подготовка к зачету	10	0	0	4	0	6	Тестовые задания
Всего		144	16	0	32	0	96	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 375 с. —

(Университеты России). — ISBN 978-5-534-01642-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/415268>

Гаджинский, А.М. Логистика: учебник для бакалавров / А.М. ;Гаджинский. – 21-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 419 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=135044](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=135044)

## 6.2.Дополнительная литература

Тебекин, А.В. Логистика : учебник / А.В. ;Тебекин. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 355 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116481&sr=1>

Поляков, С.В. Повышение эффективности логистической деятельности предприятия на основе использования информационных технологий / С.В. ;Поляков. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 145 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=88282](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=88282)

Яхнеева, И.В. Моделирование и проектирование систем поставок в условиях риска / И.В. ;Яхнеева. – Москва : Библио-Глобус, 2013. – 176 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=229658](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=229658)

## 6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей  
– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

[www.4p.ru](http://www.4p.ru) - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

[www.paper-planes.ru](http://www.paper-planes.ru) - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

[www.retail.ru/news](http://www.retail.ru/news) - Новости розничной торговли

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление



услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Логика и теория аргументации**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Логика и теория аргументации» - формирование основ логической культуры и логически правильного мышления для подготовки обучающихся к профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

Умение оперировать четкими понятиями

Давать ясные определения и точно формулировать проблемы

Анализировать свои и чужие рассуждения

Умение убеждать и обосновывать свои высказывания

Правильно и корректно вести диалог.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам: Философия, Основы научных исследований, Основы системного анализа, Высшая математика для менеджеров

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

логика и теория аргументации, формируя у обучающихся основополагающие принципы правильного (познающего) мышления, непосредственно связана как с дисциплинами технологии бизнес-аналитики, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская работа) практика, ВКР.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	принципы сбора, отбора и обобщения информации	соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов деятельности	способен грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки

## 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:3),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	0	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Предмет логики и задачи теории аргументации	18	4	0	4	0	10	решение задач
2	Логические основы аргументации	18	4	0	4	0	10	решение задач

3	Аргументация и доказательство	18	4	0	4	0	10	решены задачи
4	Рациональный спор	18	4	0	4	0	10	решены задачи
Всего		72	16	0	16	0	40	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации : учебник для вузов / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01178-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/logika-i-teoriya-argumentacii-469459>

Хоменко, И. В. Логика. Теория и практика аргументации : учебник и практикум для вузов / И. В. Хоменко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7917-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/logika-teoriya-i-praktika-argumentacii-468408>

### **6.2. Дополнительная литература**

Михайлов, К. А. Логика. Практикум : учебное пособие для вузов / К. А. Михайлов, В. В. Горбатов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04536-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/logika-praktikum-468680>

### **6.3. Периодические издания и реферативные базы данных**

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Лидерство в организации**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Лидерство в организации" состоит в формировании совокупности компетенций, необходимых для освоения практических навыков по применению полученных в результате изучения дисциплины знаний и умений в профессиональной деятельности с учётом индивидуальных образовательных потребностей студентов

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- развитие умений организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов;
- изучение основных теоретических подходов к проблеме лидерства в современных социально-экономических условиях;
- рассмотрение контекста и уровней лидерства;
- овладение инструментами и навыками лидерства;
- раскрытие у студентов потенциала для самосовершенствования и налаживания эффективного взаимодействия в организации.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Менеджмент, Теория организации, Управленческая психология, Деловая этика, Маркетинг и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Маркетинг услуг, Менеджмент маркетинг, Управление продажами, Управление изменениями, Управление человеческими ресурсами и анализ данных, Корпоративный менеджмент, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская) практика, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять	Имеет представление о содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического	Умеет управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами	Владеет технологиями принятия управленческих решений тактического уровня с целью





оценкой													
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	54	0	0	0	54	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Лидерство: природа и теоретические подходы	18	4	0	4	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
2	Персональное лидерство: характер и основные черты личности	14	2	0	4	0	8	Тесты, кейсы, дискуссия
3	Персональное лидерство: особенности ментальной модели и интеллект	14	2	0	4	0	8	Тесты, кейсы, дискуссия
4	Групповой процесс и лидерство	14	2	0	4	0	8	Тесты, кейсы, дискуссия
5	Командное лидерство и коммуникации	16	2	0	6	0	8	Тесты, кейсы, дискуссия
6	Командное лидерство и кризис	16	2	0	6	0	8	Тесты, кейсы, дискуссия
7	Организационное лидерство	16	2	0	6	0	8	Тесты, кейсы, дискуссия
Всего		108	16	0	34	0	58	

#### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1.Основная литература**

Згонник, Л.В. Организационное поведение : учебник / Л.В. ;Згонник. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 232 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454156>

Живица, О.В. Лидерство : учебное пособие / О.В. ;Живица. – Москва : Университет Синергия, 2017. – 193 с. : ил., схем., табл. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455425>

Басенко, В.П. Организационное поведение : учебное пособие / В.П. ;Басенко, Б.М. ;Жуков, А.А. ;Романов. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 381 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453255>

### **6.2.Дополнительная литература**

Шапиро, С.А. Поведение в организации : учебное пособие / С.А. ;Шапиро, Е.К. ;Самраилова, П.И. ;Ананченкова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 307 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272157>

Управление человеческими ресурсами организации: теория, процессы, технологии / под общ. ред. Е.В. Михалкиной ; Южный федеральный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2013. – 428 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445481>

Концепции управления человеческими ресурсами : учебное пособие : [16+] / С.А. ;Шапиро, Е.К. ;Самраилова, О.В. ;Баландина, А.Б. ;Вешкурова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 343 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272156>

### **6.3.Периодические издания и реферативные базы данных**

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **6.4. Электронно-библиотечные системы**

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

## 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

- справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

- справочно-правовая система ГАРАНТ (интернет-версия). URL:  
<http://www.garant.ru/iv/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Лидерство в менеджменте**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Лидерство в менеджменте" состоит в формировании совокупности компетенций, необходимых для освоения практических навыков по применению полученных в результате изучения дисциплины знаний и умений в профессиональной деятельности с учётом индивидуальных образовательных потребностей студентов

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- развитие умений организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов;
- изучение основных теоретических подходов к проблеме лидерства в современных социально-экономических условиях;
- рассмотрение контекста и уровней лидерства;
- овладение инструментами и навыками лидерства;
- раскрытие у студентов потенциала для самосовершенствования и налаживания эффективного взаимодействия в организации.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Менеджмент, Теория организации, Управленческая психология, Деловая этика, Маркетинг и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Маркетинг услуг, Менеджмент маркетинг, Управление продажами, Управление изменениями, Управление человеческими ресурсами и анализ данных, Корпоративный менеджмент, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская) практика, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою	Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.	Умеет строить отношения с окружающими, в том числе с коллегами.	Способен определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для



сдаче зачета/зачета с оценкой														
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	54	0	0	0	54	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Специфика современного менеджмента. Лидерство менеджмент.	15	4	0	1	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
2	Концепция интерактивного лидерского менеджмента в современных условиях. Харизма и лидерство.	15	4	0	2	0	9	Тесты, кейсы, дискуссия
3	Персональное лидерство: особенности ментальной модели интеллект	14	3	0	2	0	9	Тесты, кейсы, дискуссия
4	Личностные характеристики лидера. Персональное лидерство: ментальная модель интеллект.	17	4	0	3	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
5	Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой и проблемно-ориентированный.	16	4	0	2	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
6	Формирование конфликтологической	16	4	0	2	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия



	компетенции в менеджменте							
7	Соотношение явлений «лидерства» и «руководства» Организационное лидерство.	15	3	0	2	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
Всего		108	26	0	14	0	68	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Згонник, Л.В. Организационное поведение : учебник / Л.В. ;Згонник. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 232 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454156>

Живица, О.В. Лидерство : учебное пособие / О.В. ;Живица. – Москва : Университет Синергия, 2017. – 193 с. : ил., схем., табл. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455425>

Басенко, В.П. Организационное поведение : учебное пособие / В.П. ;Басенко, Б.М. ;Жуков, А.А. ;Романов. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 381 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453255>

### **6.2. Дополнительная литература**

Шапиро, С.А. Поведение в организации : учебное пособие / С.А. ;Шапиро, Е.К. ;Самраилова, П.И. ;Ананченкова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 307 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272157>

Управление человеческими ресурсами организации: теория, процессы, технологии / под общ. ред. Е.В. Михалкиной ; Южный федеральный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2013. – 428 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445481>

Концепции управления человеческими ресурсами : учебное пособие : [16+] / С.А. ;Шапиро, Е.К. ;Самраилова, О.В. ;Баландина, А.Б. ;Вешкурова. – Москва ; Берлин :

Директ-Медиа, 2015. – 343 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272156>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

- справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

- справочно-правовая система ГАРАНТ (интернет-версия). URL:  
<http://www.garant.ru/iv/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление

услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Культурология**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Культурология» состоит в

Целью дисциплины является введение студентов в знание и понимание культуры как основы коллективной жизни людей.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:- получить представление об основных понятиях, теориях и концепциях исследования культуры;

- знать специфику типологии культур и иметь представление о различных типах культур;

- воспитание уважения к другим культурам с другими системами ценностей и эстетическими идеалами, готовности к межкультурному диалогу;

- формирование у студентов мировоззренческой культуры, что способствует культурной самоидентификации, позволяющей адаптироваться личности в условиях кросскультурного пространства.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Курс «Культурологии» опирается на такие дисциплины базового цикла как "История", "Философия" и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Усвоение содержания дисциплины «Культурология» важно для изучения дисциплины «История зарубежного искусства», "История мировой культуры и искусства".

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<ul style="list-style-type: none"><li>основные категории культурологии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>навыками коммуникации с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм</li></ul>

## 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:4),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	0	0	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	0	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Раздел 1. Культурология в системе гуманитарного знания	24	4	0	4	0	16	Устный индивидуальный опрос на практических занятиях (заслушивание и обсуждение)

								подготовлен ных докладов и сообщений) Анализ предложенны х текстов Участие в интерактивны х формах работы. Тестирование по разделам.
2	Раздел 2. Культура как объект исследования в культурологии.	26	6	0	6	0	14	Устный индивидуаль ный опрос на практических занятиях (заслушивание и обсуждение подготовленн ых докладов и сообщений) Анализ предложенны х текстов Участие в интерактивны х формах работы. Тестирование по разделам.
3	Раздел 3. Типология культур	22	6	0	6	0	10	Устный индивидуаль ный опрос на практических занятиях (заслушивание и обсуждение подготовленн ых докладов и сообщений) Анализ предложенны х текстов Участие в интерактивны х формах работы. Тестирование по разделам. таблица "Историческа я типология культуры"
Всего		72	16	0	16	0	40	

**5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### 6.1. Основная литература

Гуревич, П.С. Культурология : учебник / П.С. ;Гуревич. – Москва : Юнити, 2015. – 327 с. : ил. – (Учебники профессора П.С. Гуревича). – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=115380](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115380)

Торосян, В.Г. Культурология: история мировой и отечественной культуры / В.Г. ;Торосян. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 960 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363009>

### 6.2. Дополнительная литература

Дианова, В. М. История культурологии : учебник для бакалавров / В. М. Дианова, Ю. Н. Солонин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2012. — 461 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-1548-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://web0.urait.ru/bcode/360686>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей  
– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу



www.elibrary.ru - национальная библиографическая база данных научного цитирования

www.scopus.com - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

www.grebennikov.ru - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Корпоративный менеджмент**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Корпоративный менеджмент" состоит в Цель учебной дисциплины «Корпоративный менеджмент» состоит в обеспечении овладения слушателями знаний и навыков в области корпоративного управления, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:Задачи учебной дисциплины предполагают:

- овладению новыми системными принципами и методами управления, формированию новой отечественной культуры корпоративного управления;
- решение конкретных проблем корпоративного управления, формирование умений обстоятельно комментировать и практически разъяснять новые нормативные акты в области корпоративного управления, умению обеспечивать баланс интересов корпоративного сектора.
- формирование профессиональных и научных компетенций, позволяющих обеспечить доверие инвесторов, привлечение долгосрочных капиталовложений, в том числе международных инвестиций в целях обеспечения расширенного воспроизводства.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Корпоративные информационные системы, Маркетинг, Управление человеческими ресурсами и анализ данных, Стратегический менеджмент, Управление качеством, Экономическая безопасность, Управление операциями, Финансовый менеджмент и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Инвестиции и инвестиционный анализ, Финансовые рынки и институты, Антикризисное управление, Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы, Логистические методы управления фирмой, Финансовые рынки и институты, Антикризисное управление Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно исследовательская) практика, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен	Имеет представление о	Умеет управлять	Владеет технологиями



Контактная работа, в том числе:	90,45	0	0	0	0	48,2	42,25	0	0	0	0	0	0
Лекции	46	0	0	0	0	32	14	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	44	0	0	0	0	16	28	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,45	0	0	0	0	0,2	0,25	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	161,55	0	0	0	0	59,8	101,75	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	122	0	0	0	0	56	66	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>252</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Все го	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия			В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Сущность корпоративного менеджмента: содержание, основные механизмы и институциональная основа	20	4	0	4	0	12	
2	Тема 2. Надлежащее корпоративное управление: совершенствование процесса принятия решений	20	4	0	4	0	12	
3	Тема 3. Органы управления	20	4	0	4	0	12	

	компаниях. Принятие сбалансированных управленческих решений.							
4	Тема 4. Корпоративные конфликты как результат отсутствия сбалансированных управленческих решений	30	8	0	8	0	14	
5	Тема 5. Управление стоимостью компании как способ повышения конкурентоспособ ности	22	4	0	4	0	14	
6	Тема 6. Управление существенными корпоративными сделками.	22	6	0	4	0	12	
7	Тема 7. Контролинг в системе корпоративного управления.	20	4	0	4	0	12	
8	Тема 8. Методика бизнес инжиниринга и их применения в системе корпоративного управления.	22	4	0	4	0	14	
9	Тема 9. Аудит корпоративного менеджмента. Разработка стратегии для обеспечения конкурентоспособ ности	20	4	0	4	0	12	
10	Тема 10. Функциональные стратегии в системе корпоративного управления	20	4	0	4	0	12	
Всего		216	46	0	44	0	126	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### 6.1. Основная литература

Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие / С. ;А. ;Орехов, Н. ;В. ;Тихомирова, В. ;А. ;Селезнёв ; под общ. ред. С. А. Орехова. – 4-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 440 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452584>

Основы корпоративного управления : учебное пособие / А. ;Н. ;Байдаков, А. ;В. ;Назаренко, Д. ;В. ;Запорожец [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. – 120 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484942>

### 6.2. Дополнительная литература

Тепман, Л. Н. Корпоративное управление : учебное пособие / Л. ;Н. ;Тепман. – Москва : Юнити, 2015. – 239 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436848>

Горфинкель, В. Я. Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие / В. ;Я. ;Горфинкель, В. ;С. ;Торопцов, В. ;А. ;Швандар. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 129 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119552>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.



Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**  
**Корпоративные информационные системы**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Корпоративные информационные системы» состоит в

сформировать навыки использования при решении профессиональных задач современные информационных технологии и программных средств, включая управление корпоративными информационными системами управления ресурсами предприятий.

Задачи дисциплины (модуля):

Изучить понятие и роль информационных систем в бизнесе

Дать представление о корпоративных информационных системах управления ресурсами предприятий

Сформировать навыки работы с ERP-системы в менеджменте

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Статистический анализ данных SPSS, Информационные технологии в менеджменте

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Технологии бизнес-аналитики, Финансовый менеджмент, Корпоративный менеджмент, Инвестиции и инвестиционный анализ, Оценка бизнеса и управление стоимостью бизнеса, Диджитал маркетинг, Учебная (ознакомительная) практика, Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская) практика, ВКР

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	Знает методы, современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения профессиональных задач	Умеет выбирать и применять современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации.	Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения аналитических и исследовательских задач
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных			



работы обучающихся														
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. ИТ-менеджмент в бизнесе	22	4	0	4	0	14	Презентации и докладов
2	Тема 2. Понятие и роль информационных систем в бизнесе	22	4	0	4	0	14	Презентации и докладов
3	Тема 3. Корпоративные информационные системы. КИС управления ресурсами предприятий.	26	4	0	8	0	14	Практические задания
4	Тема 4. ERP-системы в менеджменте	38	4	0	18	0	16	Практические задания
Всего		108	16	0	34	0	58	

#### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

#### 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

##### 6.1. Основная литература

Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 269 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-09083-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/475056>

Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09084-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/475058>

## 6.2.Дополнительная литература

Информационные системы в экономике : учебник для вузов / В. Н. Волкова, В. Н. Юрьев, С. В. Широкова, А. В. Логинова ; под редакцией В. Н. Волковой, В. Н. Юрьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1358-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/469518>

## 6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

[www.paper-planes.ru](http://www.paper-planes.ru) - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

[www.retail.ru/news](http://www.retail.ru/news) - Новости розничной торговли

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**  
**Корпоративная социальная ответственность**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Корпоративная социальная ответственность" состоит в Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является освоение студентами концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации и инструмента корпоративной безопасности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:- изучить зарубежные модели КСО;

- рассмотреть практики КСО в РФ;

- проанализировать направления внутренней и внешней КСО в российских и зарубежных компаниях;

- дать оценку подходов КСО в компаниях РФ и Республики Коми.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения на предыдущих ступенях образования

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Бизнес-планирование, Учебная(ознакомительная) практика, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	Знает методы поиска необходимых в сложившейся ситуации организационно-управленческих решений; общие понятия теории принятия решений, методологические основы теории принятия решений	Умеет выявлять и формулировать организационно-управленческие решения, разрабатывать и обосновывать их с учетом достижения экономической, социальной эффективности.	Владеет навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной динамичной среды.

## 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)



#### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:3),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	50,2	0	0	50,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	34	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	21,8	0	0	21,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	18	0	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Основные понятия и направления корпоративной социальной ответственности	22	6	0	10	0	6	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах); контрольная работа

2	Внутренняя корпоративная социальная ответственность	25	5	0	12	0	8	(Проверка творческих заданий); контрольная работа
3	Внешняя корпоративная социальная ответственность	25	5	0	12	0	8	(опрос); (Выполнение творческих заданий в мини-группах); контрольная работа
Всего		72	16	0	34	0	22	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 429 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/422902>

Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 268 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01049-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/399479>

Горфинкель, В. Я. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова ; ответственные редакторы В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4010-7. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/396805>

## 6.2. Дополнительная литература

Юдина, А. И. Социальный менеджмент : учебное пособие / А. ;И. ;Юдина. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013. – 231 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227989>

Поварич, И. П. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / И. ;П. ;Поварич ; Кемеровский государственный университет, Кафедра менеджмента. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. – 149 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей  
– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

## 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Коммуникативные модели в маркетинге**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Коммуникативные модели в маркетинге" состоит в изучении базовых способов и методов применения интегрированных маркетинговых коммуникаций, овладение основами планирования, анализа и контроля мер по стимулированию сбыта, связям с общественностью, рекламной деятельности, личным продажам и др., предоставление знаний о путях повышения эффективности форм и моделей коммуникаций с основными целевыми аудиториями компании.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:определение сущности, роли, места маркетинговых коммуникаций в рыночной экономике;

– анализ функционирования инструментов маркетинговых коммуникаций: рекламы, PR, стимулирования продаж, личных продаж, ярмарочно-выставочной деятельности и пр.;

– изучение влияния маркетинговых коммуникаций на формирование спроса и стимулирования сбыта товаров;

– определение методов экономической и коммуникативной (социально-психологической) эффективности маркетинговых коммуникаций.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Культура русской речи, Деловые коммуникации, Маркетинг, Маркетинг услуг, Лидерство в менеджменте, и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Маркетинговые интернет-коммуникации, Менеджмент - маркетинг, Коммерческая деятельность, Управление продажами, Управление изменениями, Учебная (ознакомительная) практика, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать	Имеет представление о содержании и взаимосвязи основных	Умеет управлять маркетинговой сферой деятельности	Владеет технологиями принятия управленческих решений тактического

стратегии, осуществлять тактическое управление процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.	элементов процесса стратегического управления на функциональном уровне; о методологических принципах управленческого анализа организации по основным функциональным зонам; об основных методах разработки маркетинговой стратегии компании на функциональном уровне; знать содержание тактических планов коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений.	предприятия на основе методологии стратегического управления;	уровня с целью адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления компании к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает основы коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском языке.	Умеет применять правила и нормы деловой коммуникации на русском языке.	Владеет навыками применения коммуникативных технологий на русском языке для академического и профессионального взаимодействия.

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:6),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	42,2	0	0	0	0	0	42,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	28	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	14	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная	65,8	0	0	0	0	0	65,8	0	0	0	0	0	0

работа обучающихся, в том числе:														
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	0	0	0	62	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Маркетинг и коммуникации	10	2	0	0	0	8	Вопросы для опроса, Практические задания
2	Реклама	22	6	0	4	0	12	Вопросы для опроса, Практические задания Деловая игра Кейсы
3	Паблик рилейшенз	16	2	0	4	0	10	Вопросы для опроса, Практические задания Деловая игра Кейсы
4	Прямой маркетинг	12	2	0	2	0	8	Вопросы для опроса, Практические задания Кейсы
5	Личные продажи	14	4	0	2	0	8	Вопросы для опроса, Практические задания Кейсы
6	Стимулирование сбыта и маркетинговые коммуникации в местах продаж.	13	4	0	1	0	8	Вопросы для опроса, Практические задания Кейсы
7	Выставки и ярмарки	10	4	0	0	0	6	Вопросы для опроса, Практические задания



8	Иные формы маркетинговых коммуникаций	11	4	0	1	0	6	Вопросы для опроса, Практические задания Кейсы
Всего		108	28	0	14	0	66	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 363 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432170>

### **6.2. Дополнительная литература**

Бузин, В.Н. Медиапланирование: теория и практика / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Москва : Юнити, 2015. — 492 с. : табл., граф., ил., схемы — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785>

Гришко, Н.Д. Реклама в прессе: типологические, стилевые особенности. Проблема скрытой рекламы / Н.Д. Гришко. — Москва : Лаборатория книги, 2012. — 141 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142345>

Евстафьев, В.А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В.А. Евстафьев, А.В. Молин. — Москва : Дашков и К°, 2016. — 512 с. : табл., граф., схемы — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=385767>

Лужнова, Н.В. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / Н.В. Лужнова ; Оренбургский государственный университет. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2016. — 141 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481768>

Мирошниченко, А.А. Как написать пресс-релиз : практическое пособие / А.А. ;Мирошниченко. – Москва : Книжный мир, 2010. – 128 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89822>

Основы рекламы : практикум / авт.-сост. Е.А. Арутунова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 122 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458170>

Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы : учебник / Ф.Г. ;Панкратов, Ю.К. ;Баженов, В.Г. ;Шахурин. – 14-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 538 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093>

Паршукова, Г.Б. Реклама в коммуникационном процессе : учебно-методическое пособие : [16+] / Г.Б. ;Паршукова. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. – 36 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228836>

Рогожин, М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности : учебное пособие / М.Ю. ;Рогожин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 208 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253716>

Романов, А.А. Медиапланирование: учебно-практическое пособие / А.А. ;Романов, Г.А. ;Васильев, Р.В. ;Каптюхин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93170>

Умаров, М. PR в реальном времени: тренды. Кейсы. Правила : [16+] / М. ;Умаров ; ред. А. Черникова. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443019>

Федорова, Е. Виды маркетинговых коммуникаций / Е. ;Федорова. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 65 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97429>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Коммерческая деятельность**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Коммерческая деятельность" .состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональной компетенции ПК-1, закрепленной за ней и изучение процессов коммерческой деятельности; основ государственного регулирования коммерческой деятельности; направлений эффективного построения процессов в сложившихся условиях конкурентного рынка; формирование способностей объективной оценки существующей системы функционирования коммерческих предприятий.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины

- уяснение сущности и механизмов государственного регулирования коммерческой деятельности;
- ознакомление с сущностью и методами функционирования коммерческих предприятий;
- приобретение знаний в области государственного регулирования коммерческой деятельности;
- формирование представлений о процессе создания и функционирования коммерческих предприятий.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Маркетинг, Учет и анализ (модуль), Стратегический менеджмент, Управление операциями, Финансовый менеджмент, Корпоративный менеджмент, Инновационный менеджмент, Оценка бизнеса и управление стоимостью и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Управление продажами, Логистические методы управления фирмой, Антикризисное управление, Финансовые рынки и институты Производственная (технологическая) практика, Производственная (научно-исследовательская) практика, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть

компетенции			
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять тактическое управление процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.	Имеет представление о содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления на функциональном уровне; о методологических принципах управленческого анализа организации по основным функциональным зонам; об основных методах разработки стратегии компании на функциональном уровне; знать содержание тактических планов коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений.	Умеет управлять коммерческой сферой деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления;	Владеет технологиями принятия управленческих решений тактического уровня с целью адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления компании к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:7),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,25	0	0	0	0	0	0	48,25	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	95,75	0	0	0	0	0	0	95,75	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	0	0	0	0	0	0	60	0	0	0	0	0

ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	0	0	0	0	0	0	0	144	0	0	0	0	0
---------------------	-----	---	---	---	---	---	---	---	-----	---	---	---	---	---

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	РАЗДЕЛ 1. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ	20	2	0	6	0	12	Презентация, кейс
2	РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	22	2	0	6	0	14	Презентация, кейс
3	РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОДАВЦА И ПОКУПАТЕЛЯ НА РЫНКЕ	24	4	0	6	0	14	Презентация, кейс
4	РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ СНАБЖЕНИЯ И СБЫТА	22	4	0	8	0	10	Презентация, кейс
5	РАЗДЕЛ 5. ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	20	4	0	6	0	10	Презентация, кейс, тест
Всего		108	16	0	32	0	60	

#### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

#### 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

##### 6.1. Основная литература

Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник : [16+] / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчиянц. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757>

Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность : учебник / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. – 13-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 500 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590>

Беляевский, И. К. Коммерческая деятельность : учебно-методический комплекс / И. К. Беляевский. – Москва : Евразийский открытый институт, 2008. – 341 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90914>

## 6.2. Дополнительная литература

Коммерческое право : учебник / Н. А. Машкин, Н. Д. Эриашвили, О. В. Староверова [и др.] ; ред. М. М. Рассолов, П. В. Алексей. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2012. – 384 с. – (Высшее профессиональное образование «Юриспруденция»). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118634>

Владыкина, Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие : [16+] / Ю. О. Владыкина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 124 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576573>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу



[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

## **Рабочая программа дисциплины (модуля)**

### **История**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «История» состоит в формировании у студентов устойчивых знаний по истории и целостного представления о характере и особенностях исторического развития России; подготовка к использованию полученных общекультурных и профессиональных компетенций в профессиональной деятельности; формирование гражданской позиции и ориентации в современных проблемах общественно-политической жизни России и тенденциях мирового развития.

Задачи дисциплины (модуля):

- приобретение научных знаний об основных методологических концепциях, изучения истории, практического опыта работы с историческими источниками и их научного анализа;
- овладение научными методами исторического исследования, позволяющими на основе собранного материала делать обобщающие выводы по изучаемой проблеме;
- формирование общих представлений об основных этапах исторического развития Западной Европы и России, их специфики и знаковых событий;
- развитие у студентов умения применять профессиональные знания на практике.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

История относится к базовой части учебных планов реализуемых ОПОП и основана на результатах обучения и освоения содержания курсов истории, всеобщая история уровня общего образования (среднее общее образование) и/или профессионального образования (среднее профессиональное образование).

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Дисциплина История дает необходимые знания для успешного освоения дисциплин: Социально-политическое устройство современного общества, Философия, Основы межкультурных коммуникаций, Производственной (научно-исследовательской) практики, ВКР

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен	законы исторического	анализировать	методами восприятия



1	Раздел 1. Теория и методология исторической науки	11	2	0	2	0	7	Тестирование
2	Раздел 2. Особенности становления государственности в России и мире. Древняя Русь (IX – начало XII в.). Русские земли в период политической раздробленности (XII – первая половина XV в.)	15	2	0	6	0	7	Тестирование, дебаты, технология игр, брейнсторминг
3	Раздел 3. Образование и развитие Российского государства (вторая половина XV в. - XVII в.)	13	2	0	4	0	7	Тестирование, дебаты
4	Раздел 4. Российская империя в XVIII - первой половине XIX вв.	13	2	0	4	0	7	Тестирование, дебаты
5	Раздел 5. Российская империя во второй половине XIX - начале XX вв.	14	2	0	4	0	8	Тестирование, дебаты
6	Раздел 6. Россия в условиях войн и революций (1914-1922)	14	2	0	4	0	8	Тестирование, дебаты
7	Раздел 7. СССР в 1922-1953 гг.	14	2	0	4	0	8	Тестирование, дебаты
8	Раздел 8. СССР в 1953-1991 гг. Россия в конце XX - начале XXI в.	14	2	0	4	0	8	Тестирование, дебаты
Всего		108	16	0	32	0	60	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### 6.1. Основная литература

История: для бакалавров : учебник / П. ;С. ;Самыгин, С. ;И. ;Самыгин, В. ;Н. ;Шевелев, Е. ;В. ;Шевелева. – 3-е изд, перераб. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. – 576 с. – (Высшее образование). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271484>

Кузнецов, И. Н. История. : учебник для бакалавров / Кузнецов И. Н. - Москва : Дашков и К, 2012. - 496 с. - ISBN 978-5-394-01949-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL:<http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785394019494.html>

### 6.2. Дополнительная литература

История России : учебник / ред. Г.Б. Поляк. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 687 с. : ил. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115299>

Всемирная история : учебник / Г.Б. ;Поляк, А.Н. ;Маркова, И.А. ;Андреева и др. ; ред. Г.Б. Поляк, А.Н. Маркова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 887 с. : ил. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114540>

Самыгин, П. С. История для бакалавров : учебник /П. С. Самыгин [и др. ]. - Изд. 3-е, перераб. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - 573 с. - ISBN 978-5-222-21494-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785222214947.html>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

– Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – URL:<http://studmedlib.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

– Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – URL:<http://www.studentlibrary.ru>Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Информационные технологии в менеджменте**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная



## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Информационные технологии в менеджменте» состоит в

Цель изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» – ознакомление обучающихся с проблемами влияния современных информационных технологий (ИТ) на структуру и управление организацией, а также подготовка менеджера к использованию современных ИТ в решении задач, связанных с разработкой и принятием управленческих решений.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучение базовых, аппаратных, инструментальных и программных средств ИТ, вопросов, связанных с классификацией средств ИТ, и решаемых на их основе задач, а также с пониманием перспектив развития и использования ИТ в менеджменте.
- формирование навыков практической работы с современными тиражируемыми программными продуктами.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» основывается на знаниях школьного курса информатики, изучении дисциплин Информационно-коммуникационные технологии и информационная безопасность, Статистический анализ данных SPSS.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Диджитал-маркетинг, Корпоративные информационные системы, Учебная (ознакомительная), Производственная (технологическая) практики, ВКР

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и	Знает современные техники и методики сбора данных, компьютерные технологии анализа информации и обоснования идей и подходов к решению профессиональных задач	Умеет определять источники информации, проводить сбор и систематизацию данных в соответствии с целями и задачами решаемой профессиональной проблемы.	Владеет навыками использования интеллектуальных информационно – аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач.



#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Информация, данные, знания	11	1	0	2	0	8	
2	Технические средства обработки информации	13	1	0	4	0	8	
3	Программное обеспечение.	12	2	0	4	0	6	
4	Прикладное ПО. Обработка текста и графики.	12	2	0	4	0	6	
5	Прикладное ПО. Табличные процессоры.	12	2	0	4	0	6	
6	Прикладное ПО. Базы данных.	12	2	0	4	0	6	
7	Информационные технологии и информационные системы	12	2	0	4	0	6	
8	Системы электронного документооборота	12	2	0	4	0	6	
9	Информационная безопасность	12	2	0	4	0	6	
Всего		108	16	0	34	0	58	

#### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

#### 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

##### 6.1. Основная литература

Бастриков, М.В. Информационные технологии управления : учебное пособие / М.В. Бастриков, О.П. Пономарев. – Калининград : Институт "Калининградская высшая школа управления", 2005. – 138 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39348>

## 6.2. Дополнительная литература

Гущин, А.Н. Информационные технологии в управлении : учебное пособие : [16+] / А.Н. Гущин ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург : Уральская государственная архитектурно-художественная академия (УралГАХА), 2011. – 109 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221958>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

[www.grebennikov.ru](http://www.grebennikov.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

## 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Инновационный менеджмент**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины "Инновационный менеджмент" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения профессиональных компетенций ПК-1, ПК-3, закрепленных за ней в ОПОП.

Также цель учебной дисциплины(модуля) "Инновационный менеджмент" состоит в получении студентами комплексных знаний в области основ теории и практики управления инновациями, вооружение их надежными методами принятия эффективных инновационных управленческих решений.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:- знания теории инновационного менеджмента на предприятии  
- умения в области применения и развития методов управления в условиях рыночной экономики;

- навыки самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления в практической деятельности менеджера на предприятиях и организациях народного хозяйства;

- научиться управлять проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

- овладеть навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Учет и анализ, Маркетинг, Управление человеческими ресурсами и анализ данных, Стратегический менеджмент, Управление качеством, Экономическая безопасность, Анализ и моделирование бизнес-процессов, Управление операциями, Финансовый менеджмент, Корпоративный менеджмент, Инвестиции и инвестиционный анализ, Маркетинг, Технологии бизнес-аналитики, Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы, Учебная (ознакомительная) практика и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Логистические методы управления фирмой, Финансовые рынки и институты, Управление изменениями, Антикризисное управление, Производственная

(технологическая ) практика, Производственная (научно-исследовательская) практика, ВКР и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять тактическое управление процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.	Имеет представление о содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления на функциональном уровне; о методологических принципах управленческого анализа организации по основным функциональным зонам; об основных методах разработки стратегии компании на функциональном уровне; знать содержание тактических планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений.	Умеет управлять инновационной сферой деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления;	Владеет технологиями принятия управленческих решений тактического уровня с целью адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления компании к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям
ПК-3 Способен проводить количественный и качественный анализ информации, применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, для принятия управленческих решений в области финансирования и инвестирования	Знает основные принципы и приёмы финансового менеджмента, в том числе управления структурой капитала; основными и оборотными средствами, основные принципы и приемы управления капитальными вложениями; различные модели, используемые для эффективного управления капиталом предприятия;	Умеет использовать на практике основные финансовые инструменты, рассчитывать их основные финансовые характеристики; анализировать и применять современные методы управления оборотным капиталом; проводить эффективную инвестиционную оценку; выявлять и оценивать альтернативные источники финансирования бизнеса; проводить оценку бизнеса, отдельных активов и финансовых инструментов;	Владеет навыкам принятия управленческих решений в области финансирования и инвестирования.

### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):



Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,2	0	0	0	0	0	0	48,2	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Введение в инновационный менеджмент. Методологические основы инновационного менеджмента	7	1	0	2	0	4	
2	Тема 2. Тенденции и	12	2	0	4	0	6	

	разновидности развития, управление развитием							
3	Тема 3. Нововведения как объект инновационного управления	10	2	0	4	0	4	
4	Тема 4. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	12	2	0	4	0	6	
5	Тема 5. Организация инновационного менеджмента	10	2	0	4	0	4	
6	Тема 6. Разработка программ и проектов нововведений	9	1	0	2	0	6	
7	Тема 7. Создание благоприятных условий нововведений	7	1	0	2	0	4	
8	Тема 8. Формы инновационного менеджмента	9	1	0	2	0	6	
9	Тема 9. Инновационные игры	7	1	0	2	0	4	
10	Тема 10. Прогнозирование инновационной деятельности	7	1	0	2	0	4	
11	Тема 11. Инновационный менеджмент и стратегическое управление	9	1	0	2	0	6	
12	Тема 12. Эффективность инновационной деятельности	9	1	0	2	0	6	
Всего		108	16	0	32	0	60	

**5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### 6.1. Основная литература

Инновационный менеджмент : учебник / ред. В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 392 с. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436>

Шаймиева, Э. Ш. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Э. Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание (Институт ЭУП), 2014. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257830>

Сафарян, К. В. Инновационный бизнес: практические аспекты оценки: учебное пособие для профессионалов / К. В. Сафарян ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2012. – 187 с. : ил. – (Образовательные инновации). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443242>

Кандалинцев, В. Г. Инновационный бизнес: применение сбалансированной системы показателей : учебное пособие : [16+] / В. Г. Кандалинцев ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2015. – 169 с. : ил. – (Образовательные инновации). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443302>

### 6.2. Дополнительная литература

Берзон, Н. И. Инновации на финансовых рынках / Н. И. Берзон, Е. А. Буянова, В. Д. Газман ; ред. Н. И. Берзон, Т. В. Теплова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. – 422 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227273>

Родионов, А. Т. Инновационная деятельность в России и за рубежом / А. Т. Родионов. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 81 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87822>

Миронов, Д. В. Управление инновационными процессами на предприятии / Д. В. Миронов. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 85 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88745>

Пратер, Ч. Как создавать инновации : практическое пособие / Ч. ;Пратер, Л. ;Гандри. – Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2012. – 96 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227122>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikov.ru](http://www.grebennikov.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Инклюзивная культура**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Инклюзивная культура» состоит в формировании у обучающихся знаний о научно-теоретических подходах к пониманию феномена инклюзивной культуры, способности реализовывать процессы и технологии социальной инклюзии и интеграции

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать способность у обучающихся обеспечить повышение доступности и качества социальных услуг на основе общего понимания многообразия и плюрализма современной культуры;

- представить теоретическую основу культурных, религиозных и лингвистических аспектов многообразия и инклюзии;

- сформировать у обучающихся инклюзивную компетентность через определенные нормы и ценности: уважение прав человека, принципы открытости

разнообразию, участия и взаимного обучения на основе межкультурного диалога;

- изучить особенности развития инклюзивной организационной культуры как на уровне администрирования социальной сферы и отдельных организаций, так и в нормативно-правовом ракурсе, а также в аспекте профессионализации конкретных специалистов в работе инклюзивных институтов;

- сформировать способность у обучающихся работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- сформировать способность у обучающихся обеспечивать высокий уровень социальной культуры профессиональной деятельности.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам: Философия, Правоведение, Социально-политическое устройство современного общества

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе изучения следующих дисциплин: Деловая этика, Корпоративный менеджмент, Основы межкультурной коммуникации, Культурология





### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

#### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Категория инклюзии: теоритические подходы	10	2	0	2	0	6	доклады, устный опрос
2	Социальная инклюзия	16	4	0	4	0	8	доклады, устный опрос
3	Нормативно-правовая база и среда инклюзии	10	2	0	2	0	6	доклады, письменная работа, устный опрос
4	Инклюзивная культура: понятие, факторы и проявления	10	2	0	2	0	6	доклады, устный опрос
5	Практика инклюзии в различных сферах жизнедеятельности общества	16	4	0	4	0	8	доклады, письменная работа, устный опрос, тест
6	Организационная инклюзивная культура	10	2	0	2	0	6	доклады, устный опрос
Всего		72	16	0	16	0	40	

### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

#### 6.1. Основная литература

Фурьева, Т. В. Социальная инклюзия : учебное пособие для вузов / Т. В. Фурьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. —

189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07465-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/474628>

## 6.2. Дополнительная литература

Фуряева, Т. В. Социализация и социальная адаптация лиц с инвалидностью : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08278-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/473431>

Фуряева, Т. В. Модели инклюзивного образования : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10939-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/473434>

Козырева, О. А. Проблемы инклюзивного образования : учебное пособие для вузов / О. А. Козырева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14411-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/477547>

Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04943-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/473222>

Вишнякова, Ю. А. Инклюзивное искусство : учебное пособие для вузов / Ю. А. Вишнякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 138 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13762-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/477224>

Педагогика дополнительного образования. Работа с детьми с особыми образовательными потребностями : учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова [и др.] ; под редакцией Л. В. Байбородовой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06162-

8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/471809>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Инвестиции и инвестиционный анализ**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Инвестиции и инвестиционный анализ" состоит в формировании способности проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования, а также оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- рассмотреть экономическую сущность инвестиций и содержание различных категорий инвестирования в условиях неопределенности и рисков;
- ознакомить с принципами и этапами разработки инвестиционного проекта;
- изучить методы оценки эффективности инвестиционных проектов, а также методы финансирования инвестиционной деятельности;
- раскрыть содержание подходов к анализу стоимости и структуре капитала;
- изучить методы оценки влияния инвестиционных решений и решений по финансированию на изменение стоимости компании.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Экономическая теория, Управленческий учет, Финансовый анализ, Экономическая культура, Налоги и налогообложение, Финансовый менеджмент, Экономическая безопасность, Учебная (ознакомительная ) практика и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы, Инновационный менеджмент, Финансовые рынки и институты, Антикризисное управление, Производственная (технологическая), Производственная (научно-исследовательская) практики, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять тактическое управление	Имеет представление о содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического	Умеет управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой	Владеет технологиями принятия управленческих решений тактического уровня с целью

<p>процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.</p>	<p>управления на функциональном уровне; о методологических принципах управленческого анализа организации по основным функциональным зонам; об основных методах разработки стратегии компании на функциональном уровне; знать содержание тактических планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений.</p>	<p>сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления;</p>	<p>адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления компании к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям</p>
<p>ПК-3 Способен проводить количественный и качественный анализ информации, применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, для принятия управленческих решений в области финансирования и инвестирования</p>	<p>Знает основные принципы и приёмы финансового менеджмента, в том числе управления структурой капитала; основными и оборотными средствами, основные принципы и приемы управления капитальными вложениями; различные модели, используемые для эффективного управления капиталом предприятия;</p>	<p>Умеет использовать на практике основные финансовые инструменты, рассчитывать их основные финансовые характеристики; анализировать и применять со-временные методы управления оборотным капиталом; про-водить эффективную инвестиционную оценку; выявлять и оценивать альтернативные источники финансирования бизнеса; проводить оценку бизнеса, отдельных активов и финансовых инструментов;</p>	<p>Владеет навыкам принятия управленческих решений в области финансирования и инвестирования.</p>
<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знает и понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p>	<p>Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>Владеет инструментами управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей.</p>

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:6),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	42,2	0	0	0	0	0	42,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	14	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	28	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	65,8	0	0	0	0	0	65,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	0	0	0	62	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Инвестиционный анализ: сущность, функции и основные задачи	16	2	0	4	0	10	доклады, сообщения
2	Особенности разработки и реализации	26	2	0	6	0	18	доклады, сообщения, проектная

	инвестиционн ых проектов регионально го развития							работа
3	Проектный подход к управлению реальными инвестициями	20	4	0	6	0	10	практическ ая работа, комплексн ое задание
4	Основные аспекты проектного анализа	22	2	0	6	0	14	доклады, сообщения
5	Анализ проектных рисков	24	4	0	6	0	14	проектная работа, презентаци я (защита) результато в работы группы
Всего		108	14	0	28	0	66	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Кузнецов, Б. Т. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02215-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/investicionnyy-analiz-450162>

Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ. Практикум : учебное пособие для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00558-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/investicionnyy-analiz-praktikum-453165>

Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 560 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9546-6.



— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/investicionnyy-analiz-427134>

## 6.2. Дополнительная литература

Фархутдинов, И. З. Инвестиционное право : учебник и практикум для вузов / И. З. Фархутдинов, В. А. Трапезников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06628-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/investicionnoe-pravo-455342>

Зайцев, Ю. К. Инвестиционный климат : учебное пособие для вузов / Ю. К. Зайцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08261-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/investicionnyy-klimat-454447>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

## 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Гарант <https://www.garant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**ИКТ и информационная безопасность**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "ИКТ и информационная безопасность" состоит в формировании знаний и умений о специфике использования современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности, а также развитию навыков и умений по обеспечению информационной безопасности личности, общества и государства.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины ИКТ и информационная безопасность:

1. Формирование практических навыков применения информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач.
2. Изучение стандартного программного и аппаратного обеспечения компьютеров.
3. Привитие навыков использования методов обеспечения информационной безопасности.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина "ИКТ и информационная безопасность" является вводной по вопросам изучения применения современных ИКТ и информационной безопасности.

Данная дисциплина основана на изучении Высшей математики для менеджеров

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Основы научно-исследовательской работы, Технологии бизнес-аналитики, Информационные технологии в менеджменте, Диджитал маркетинг, Учебная (ознакомительная) практика, Производственная (технологическая) практика и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и	Знает современные техники и методики сбора данных, компьютерные технологии анализа информации и обоснования идей и подходов к решению профессиональных задач	Умеет определять источники информации, проводить сбор и систематизацию данных в соответствии с целями и задачами решаемой профессиональной проблемы.	Владеет навыками использования интеллектуальных информационно – аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач.

интеллектуальных информационно-аналитических систем;			
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.	Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их.	Владеет способностью к применению системного подхода для решения профессиональных задач.

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:1),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№	Наименование	Количество часов по учебному плану	Формы
---	--------------	------------------------------------	-------

п/п	раздела (темы)	Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	текущего контроля успеваемости
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Введение в информационные технологии. Основные понятия.	8	2	0	2	0	4	опрос
2	Аппаратное и программное обеспечение информационных технологий.	10	2	0	2	0	6	опрос
3	Базовые и прикладные информационные технологии.	18	4	0	4	0	10	опрос
4	Компьютерные сети. Глобальная сеть Интернет.	18	4	0	4	0	10	опрос
5	Угрозы информации и методы обеспечения информационной безопасности.	18	4	0	4	0	10	опрос
Всего		72	16	0	16	0	40	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Нестеров, С. А. Информационная безопасность : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 321 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00258-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434171>

Мурат, Е.П. Информатика III : учебное пособие : [16+] / Е.П. ;Мурат ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный

университет, 2018. – 151 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499859>

Информационные технологии: лабораторный практикум : [16+] / авт.-сост. А.Г. Хныкина, Т.В. Минкина. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 122 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562883>

Аверченков, В.И. Защита персональных данных в организации / В.И. ;Аверченков, М.Ю. ;Рытов, Т.Р. ;Гайнулин. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 124 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93260>

## 6.2.Дополнительная литература

Информатика : учебное пособие : [16+] / Е.Н. ;Гусева, И.Ю. ;Ефимова, Р.И. ;Коробков и др. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 261 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83542>

Ельчанинова, Н.Б. Правовые основы защиты информации с ограниченным доступом : учебное пособие / Н.Б. ;Ельчанинова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – 77 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499598>

Шунейко, А.А. Информационная безопасность человека : учебное пособие : [16+] / А.А. ;Шунейко, И.А. ;Авдеенко. – Москва : Владос, 2018. – 177 с. : ил. – (Учебник для вузов (бакалавриат)). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573372>

Красичкова, А.Г. Новейший самоучитель работы на ПК и ноутбуке: наглядно, понятно и очень просто / А.Г. ;Красичкова. – Москва : РИПОЛ классик, 2015. – 257 с. : ил. – (Компьютер: просто и понятно). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477592>

## 6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.



Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Диджитал-маркетинг**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Диджитал-маркетинг» состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения общепрофессиональных (ОПК-2, ОПК-5) и профессиональных компетенций ПК-2 закрепленных за ней, а также совокупности знаний и навыков в области теории и практики интернет-маркетинга.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи учебной дисциплины (модуля):

- проанализировать изменения, потребовавшие внедрения интернет-маркетинга на предприятиях;
- определить понятие и место digital-маркетинга в структуре компании;
- изучить основные этапы разработки digital-стратегии;
- изучить инструменты реализации digital-стратегии;
- сформировать навыки разработки digital-стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленные на ее реализацию

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по дисциплинам: Информационно-коммуникационные технологии и информационная безопасность, Теория статистики, Социально-экономическая статистика, Статистический анализ данных SPSS, Информационные технологии в менеджменте, Корпоративные информационные системы, Маркетинг, Маркетинговые исследования, Поведение потребителей, Маркетинговые интернет-коммуникации Учебная (ознакомительная практика)

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе дисциплин: Технологии бизнес-аналитики, Производственная (технологическая), Производственная (научно-исследовательская) практики, ВКР

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен	Знает современные	Умеет определять	Владеет навыками

осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	техники и методики сбора данных, компьютерные технологии анализа информации и обоснования идей и подходов к решению профессиональных задач	источники информации, проводить сбор и систематизацию данных в соответствии с целями и задачами решаемой профессиональной проблемы.	использования интеллектуальных информационно – аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач.
ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	Знает методы, современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения профессиональных задач	Умеет выбирать и применять современные инструменты менеджмента и информационно – коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации.	Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения аналитических и исследовательских задач
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знает и понимает принципы работы современных информационных технологий.	Умеет решать задачи профессиональной деятельности с использованием современных информационных технологий.	Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
ПК-2 способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знает инструменты комплекса маркетинга; основные количественные и качественные методы сбора первичной и вторичной информации, необходимой для принятия маркетинговых решений;	Умеет проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; систематизировать и обобщать первичную и вторичную маркетинговую информацию, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений	Владеет навыками сбора, обработки и анализа маркетинговой информации с использованием информационных технологий; формулировать рекомендации по совершенствованию комплекса маркетинга на основе полученной информации.

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

### Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	52,2	0	0	0	0	0	0	52,2	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>112</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>112</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Технологические, экономические, культурные и потребительские тренды ближайшего будущего	8	2	1	2	0	4	обсуждение
2	Задачи	7	1	1	2	0	4	вопросы

	стратегия digital-маркетинга							
3	Целевая аудитория: портрет клиента, составление карты пути покупателя и поиск инсайтов	10	2	0	4	0	4	задания
4	Изучение конкурентов. Разработка ценностного предложения. Позиционирование	9	1	0	4	0	4	задания
5	Воронка продаж. Интегрированные стратегии	10	2	0	4	0	4	задания
6	Система аналитики и КРІ	10	2	0	4	0	4	вопросы
7	Принципы создания web-сайтов	29	1	0	4	2	24	учебный проект
8	Продвижение web-сайтов	9	1	0	2	0	6	вопросы
9	Система сбора статистики и web-аналитика	12	2	0	4	0	6	задания
Всего		104	14	2	30	2	60	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. ;В. ;Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342>

Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450115>

Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08407-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/454161>

Катаев, А. В. Интернет-маркетинг : учебное пособие / А. ;В. ;Катаев, Т. ;М. ;Катаева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. — 154 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499687>

## 6.2.Дополнительная литература

Смолина, В. А. SMM С НУЛЯ: секреты продвижения в социальных сетях / В. ;А. ;Смолина. — Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. — 353 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564678>

Черкашин, П. А. Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM): готовы ли Вы к войне за клиента? : практическое пособие : [16+] / П. ;А. ;Черкашин. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) : Бинوم. Лаборатория знаний, 2007. — 376 с. — (Архитектор информационных систем). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232997>

Сенаторов, А. Telegram: как запустить канал, привлечь подписчиков и заработать на контенте : [12+] / А. ;Сенаторов ; ред. А. Сайдашева ; науч. ред. Р. Губер. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 160 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570463>

Мышляев, В. С. iМаркетинг. Работаем по системе : практическое пособие / В. ;С. ;Мышляев. — Москва : СилаУма-Паблишер, 2014. — 264 с. : ил.,табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236760>

Моуат, Д. Видеомаркетинг. Стратегия, контент, производство=Video marketing strategy. Harness the power of online video to drive brand growth : [12+] / Д. ;Моуат ; ред. Н. Ворыханова ; пер. с англ. М. Мацковской. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 402 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570421>

Калужский, М. Л. Маркетинговая среда электронной коммерции: формирование и институциональное регулирование / М. ;Л. ;Калужский ; Омский государственный технический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 261 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473028>

Ефимов, А. Б. E-mail маркетинг для интернет-магазина: инструкция по внедрению : практическое пособие / А. ;Б. ;Ефимов. – Москва : СилаУма-Паблишер, 2015. – 357 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430517>

Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ : практическое пособие : [16+] / Н. ;Ермолова ; ред. Н. Нарциссова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 401 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279818>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей  
– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

<http://national-mentalities.ru/about/>

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.

[www.4p.ru](http://www.4p.ru) - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.

[www.paper-planes.ru](http://www.paper-planes.ru) - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.



Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Деловые коммуникации**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Деловые коммуникации" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения общепрофессиональной компетенции ОПК -4 и профессиональной компетенции ПК-2, закрепленных за ней, и теоретических знаний в области технологий и форм деловых коммуникаций, а также приёмов общения для эффективного делового взаимодействия; получение практических навыков коммуникативной компетентности специалиста.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с теоретическими основами деловой коммуникации;
- освоение различных способов разрешения конфликтных ситуаций;
- ознакомить с коммуникативным категориальным аппаратом, общими закономерностями, сходствами и различиями видов, уровней, форм коммуникации;
- способствовать развитию навыков правильного общения и взаимодействия;
- разъяснить возможности практического приложения деловой коммуникации;
- развить коммуникативные навыки, необходимые в сфере управления;
- сформировать навыки учета личностных и ситуативных особенностей для продуктивного делового общения в сфере государственного и муниципального управления;
- способствовать формированию имиджа руководителя.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Иностранный язык, Культура русской речи

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Коммуникационные модели в маркетинге, Маркетинговые интернет-коммуникации, Учебная (ознакомительная) практика, ВКР

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной	Знает основы коммуникации, нормы, правила и особенности	Умеет применять правила и нормы деловой коммуникации	Владеет навыками применения коммуникативных

и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ее осуществления в устной и письменной формах на русском языке.	на русском языке.	технологий на русском языке для академического и профессионального взаимодействия.
---	---	-------------------	--

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:2),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	50,2	0	50,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	34	0	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	57,8	0	57,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	54	0	54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической	Практические и (или) лабораторные занятия			
				В т.ч. в форме практической				

				подготовк и		подготовк и		
1	Теория коммуникации. Введение в основы теории коммуникации. Предмет, задачи и цели курса	14	2	0	4	0	8	Тесты, кейсы, дискуссия
2	Этика коммуникаций. Этика делового общения. Виды и формы делового общения	18	2	0	6	0	10	Тесты, кейсы, дискуссия
3	Функциональн. стили речи. Особенности официально-делового, научного, художест., разговорно-обиходного, публицистического стилей	16	2	0	6	0	8	Тесты, кейсы, дискуссия
4	Коммуникативная компетентность специалиста. Документационное обеспечение делового общения. Основные понятия документирования управленческой деятельности.	16	2	0	6	0	8	Тесты, кейсы, дискуссия
5	Техники деловых переговоров. Деловые совещания, пресс-конференция, презентация. Треугольник успешной коммуникации.	14	2	0	4	0	8	Тесты, кейсы, дискуссия
6	Техники презентаций. Публичная речь и презентации. Убеждающая коммуникация. Презентация и самопрезентация	14	2	0	4	0	8	Тесты, кейсы, дискуссия

	я.							
7	Конфликты в деловом взаимодействии. Критика в деловой коммуникации. Культура телефонного общения. Дискуссия. Спор. Конфликт.	16	4	0	4	0	8	Тесты, кейсы, дискуссия
Всего		108	16	0	34	0	58	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Фатеева, И.М. Культура речи и деловое общение : учебное пособие / И.М. ;Фатеева ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). – Москва : МИРБИС : Директ-Медиа, 2016. – 269 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441404>

Лёвкина (Вылегжанина), А.О. Деловые и научные презентации : учебное пособие / А.О. ;Лёвкина ;(Вылегжанина). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 116 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446660>

Горфинкель, В.Я. Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие / В.Я. ;Горфинкель, В.С. ;Торопцов, В.А. ;Швандар. – Москва : Юнити, 2015. – 129 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119552>

#### **6.2. Дополнительная литература**

Емельянова, Е.А. Деловые коммуникации : учебное пособие / Е.А. ;Емельянова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2014. – 122 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480463>

Травин, В.В. Деловое общение. Модуль II : практическое пособие / В.В. ;Травин, М.И. ;Магура, М.Б. ;Курбатова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2016. – 135 с. : ил., табл. – (Модульная программа «Руководитель XXI века»). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486961>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

- справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

- справочно-правовая система ГАРАНТ (интернет-версия). URL:  
<http://www.garant.ru/iv/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания,

печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Деловая этика**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная



## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Деловая этика» состоит в формировании у обучающихся нравственных основ профессиональной деятельности и принципов делового этикета для подготовки к добросовестному исполнению профессиональных обязанностей и решению профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

рассмотреть специфику морального регулирования и их преломление в профессиональной сфере

раскрыть содержание и значение основных моральных ценностей

рассмотреть сложность ситуации морального выбора в сфере экономики

акцентировать и помочь осмыслить сложные моральные аспекты избранной профессии

формировать толерантное отношение к иным системам ценностей, иным типам мировоззрениям, сохраняя при этом собственный здоровый нравственный стержень;

формированию гармоничного механизма сочетания императивных моральных норм и личного выбора

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам Менеджмент, Теория организации, Управленческая психология, История, Социально-политическое устройство современного общества, Философия и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты изучения позволяют сформировать основу для дисциплин Основы межкультурных коммуникаций, Управление человеческими ресурсами и анализ данных, Производственная (учебная) Производственная (научно-исследовательская) практики, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-3 Способен осуществлять социальное	Знает различные приемы и способы социализации личности и социального	Умеет строить отношения с окружающими, в том	Способен определять свою роль в команде на основе использования

взаимодействие и реализовать свою роль в команде	взаимодействия.	числе с коллегами.	стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает основные основы межкультурной коммуникации.	Умеет анализировать межкультурное разнообразие в процессе взаимодействия.	Владеет способностью к осуществлению межкультурного взаимодействия

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:4),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	0	0	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	0	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

## Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Понятие этики как науки и явления духовной культуры. Цель, задачи и место этики бизнеса в современном мире.	7	1	0	2	0	4	решение задач, тесты
2	Основные морально-нравственные регулятивы	9	1	0	2	0	6	эссе
3	Нравственное поведение и нравственное сознание.	7	1	0	0	0	6	решение задач, тесты
4	Проблемы современной экономической этики	8	2	0	2	0	4	решение задач, тесты
5	Социальная ответственность бизнеса	7	1	0	2	0	4	решение задач, тесты
6	Управленческая этика как вид профессиональной этики	8	2	0	2	0	4	решение задач, тесты
7	Этика и культура служебных отношений.	10	4	0	2	0	4	решение задач, тесты
8	Имидж делового человека	8	2	0	2	0	4	презентация
9	Деловой этикет	8	2	0	2	0	4	деловая игра
Всего		72	16	0	16	0	40	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

## 6.1. Основная литература

Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для вузов / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06659-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450264>

Кафтан, В. В. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03324-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450396>

Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08210-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451048>

Этика : учебник для вузов / А. А. Гусейнов [и др.] ; под общей редакцией А. А. Гусейнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 460 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01075-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/etika-449781>

## 6.2. Дополнительная литература

Спивак, В. А. Деловая этика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 523 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00847-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433061>

Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для вузов / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 161 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02406-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451154>

Скворцов, А. А. Этика : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Скворцов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 322 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11971-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/etika-450680>

Родыгина, Н. Ю. Этика деловых отношений : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Ю. Родыгина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 430 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3562-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/etika-delovyh-otnosheniy-425905>

Этика государственной и муниципальной службы : учебник и практикум для вузов / Е. Д. Богатырев, А. М. Беляев, С. Г. Еремин ; под редакцией С. Е. Прокофьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9205-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/etika-gosudarstvennoy-i-municipalnoy-sluzhby-434052>

#### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

#### 6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ,

адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**  
**Государственное регулирование экономики**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины "Государственное регулирование экономики" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения общепрофессиональных компетенций ОПК-1, закрепленных за ней в ОПОП.

Также целью является изучение вопросов государственного регулирования экономики, тесной взаимозависимости государства и бизнеса, системы эффективного взаимодействия государственных и предпринимательских структур в процессе формирования и развития социально ориентированной рыночной экономики.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- освоение студентами сущности и основополагающих функций предпринимательства и государства в системе рыночного хозяйства;
- сущности и форм проявления политической и хозяйственной власти; важнейших факторов, сдерживающих становление и развитие российского предпринимательства;
- социально-экономических функций государства в переходной экономике;
- особенностей взаимодействия бизнеса и государства в рыночной экономике;
- механизма взаимодействия органов законодательной и исполнительной власти с предпринимательскими структурами различного уровня;
- места и роли предпринимательских ассоциаций, а также феномена лоббизма в экономике;
- механизмов правового обеспечения эффективного функционирования рыночного хозяйства и т.д.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина основывается на компетенциях, полученных в ходе изучения дисциплин: Экономическая теория, Социально-экономическая статистика, Теория организации, Управленческий учет

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Финансовый анализ, налоги и налогообложение, Учебная (ознакомительная) практика, ВКР





### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

#### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Экономическая система и экономическая власть	9	1	0	2	0	6	Опрос, аналитическая работа, практические задания
2	Тема 2. Место и роль государства в экономической жизни	12	1	0	3	0	8	Опрос, аналитическая работа, практические задания
3	Тема 3. Социально-экономические функции российского государства на современном этапе	13	2	0	3	0	8	Опрос, аналитическая работа, практические задания
4	Тема 4. Особенности взаимодействия государства и бизнеса в современной экономике	13	2	0	3	0	8	Опрос, аналитическая работа, практические задания
5	Тема 5. Методы и формы взаимодействия государства и бизнеса	13	2	0	3	0	8	Опрос, аналитическая работа, практические задания
6	Тема 6. Лоббизм и коррупция	9	2	0	3	0	4	Опрос, аналитическая работа, практические задания
7	Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Правовые аспекты.	11	2	0	5	0	4	Опрос, аналитическая работа, практические задания
8	Тема 8. Партнерство государства и бизнеса. Обзор международной практики.	14	2	0	6	0	6	Опрос, аналитическая работа, практические задания
9	Тема 9. Новые тенденции в	14	2	0	6	0	6	Опрос, аналитическая работа, практические задания

	развитии взаимоотношений государства и бизнеса							кая работа, практические задания
Всего	108	16	0	34	0	58		

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Внедрение управления по результатам в деятельность органов государственной власти: промежуточные итоги и предложения по дальнейшему развитию / В. ;Н. ;Южаков, О. ;В. ;Александров, Е. ;И. ;Добролюбова, Е. ;Н. ;Клочкова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2014. – 176 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444314>

Кротов, Л. А. Государственное регулирование национальной экономики : учебно-методическое пособие / Л. ;А. ;Кротов ; Московская государственная академия водного транспорта. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2010. – 163 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430346>

Мякшин, В. Н. Стратегия государственного управления структурными преобразованиями в экономике региона / В. ;Н. ;Мякшин ; Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова. – Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), 2013. – 243 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436369>

Зиновьев, Л. Т. Использование менеджмента в государственном управлении / Л. ;Т. ;Зиновьев. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87027>

Рыбина, З. В. Управленческая экономика : учебное пособие / З. ;В. ;Рыбина. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 444 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485247>

Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5583-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450003>

## 6.2. Дополнительная литература

Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата / под ред. А. Н. Шохина ; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. – 464 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439922>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - Портал профессионального сообщества менеджеров, включает результаты маркетинговых исследований рынков, публикации по маркетингу

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.scopus.com](http://www.scopus.com) - крупнейшая в мире единая реферируемая база данных

[www.grebennikov.ru](http://www.grebennikov.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

[www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) - Портал компании РосБизнесКонсалтинг, включает результаты маркетинговых исследований товарных рынков и рынков услуг, регионов, в помощь маркетологу – бесплатные шаблоны для проведения исследований, новости

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.

[www.paper-planes.ru](http://www.paper-planes.ru) - сайт ведущего российского консалтингового и digital-агентства, использующего в своей работе инженерный подход в управлении бизнесом

[www.retail.ru/news](http://www.retail.ru/news) - Новости розничной торговли

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Гибкие методы управления проектами**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Гибкие методы управления проектами» состоит в

Целью учебной дисциплины (модуля) "Гибкие методы управления проектами" являются:

- сформировать у студентов комплексное представление о современных гибких управленческих практиках, их особенностях, предпосылках и условиях применения, отличиях от классических подходов в управлении проектами;

- освоить практические навыки эффективной работы в командах, применяющих гибкие методы работы.

Сформированные в результате обучения компетенции актуальны при организации и управлении проектами в различных видах хозяйственной деятельности. Программа базируется на международных стандартах проектного менеджмента и лучших практиках..

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить гибкие методы управления проектами;

- рассмотреть возможности реализации Agile-подходов и связи с областями знаний;

- изучить новые подходы управления командой, лидерства и совместной работы;

- изучить Scrum фреймворк и систему Kanban;

- изучить возможности перехода организации к Agile – управлению.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Правоведение, Менеджмент, Организационное поведение, Основы проектной деятельности, Теория организации, Управленческая психология. Деловая этика, Лидерство в менеджменте

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Управление человеческими ресурсами и анализ данных, Учебная (ознакомительная) практика, Производственная (технологическая) практика, ВКР

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-2 Способен	Знает системы	Умеет обосновывать	Владеет навыками

определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	управления организацией; среду и инфраструктуру организации; функции и методы менеджмента; процесс подготовки и принятия организационно-управленческих решений исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; характеристики организационно-управленческих решений.	организационно-управленческие решения, осуществлять контроль и оценку их результатов; определять цели, предметную область и структуру проекта, составлять организационно-технологическую модель проекта.	принятия организационно-управленческих решений, осуществления контроля и оценки их результатов с позиций социальной значимости принимаемых решений и с учетом действующих правовых ограничений.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.	Умеет строить отношения с окружающими, в том числе с коллегами.	Способен определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда.	Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей.	Владеет способностью выстраивать траекторию саморазвития посредством обучения по различным основным и дополнительным образовательным программам с целью формирования новых профессиональных и личностных компетенций

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:5),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,2	0	0	0	0	48,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	32	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0



работа, в том числе (при наличии):														
Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,2	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	в	23,8	0	0	0	0	23,8	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	к с	3,8	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	виды	20	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	ПО	72	0	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Введение в гибкие методы управления проектами	10	4	0	2	0	4	лекция-диалог, опрос, групповая дискуссия
2	Взаимосвязь Agile-подходов с областями знаний	13	6	0	3	0	4	опрос, выполнение групп. заданий, подготовка реферата
3	Разработка продуктов в цифровую эпоху	10	4	0	2	0	4	лекция-дискуссия, опрос, контроль самостоятельной работы
4	Новое лидерство и командная работа	12	6	0	2	0	4	лекция-дискуссия, опрос, выполнение групповых заданий
5	Scrum фреймворк и система Kanban	14	6	0	4	0	4	опрос, выполнение групп. заданий
6	Переход организации к	13	6	0	3	0	4	учебный проект, зачет

Agile – выбор, пилотирование, масштабирование, трансформация								
Всего	72	32	0	16	0	24		

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432818>

Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/431784>

### **6.2. Дополнительная литература**

Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433975>

Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 228 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-11191-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/474109>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Гребенникон:электронная библиотека периодических изданий : сайт / ЗАО «Издательский дом «Гребенников». – URL: <https://grebennikon.ru> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - национальная библиографическая база данных научного цитирования

[www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) - научно-практические статьи по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом, опубликованные в журналах Издательского дома Гребенникова

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

СПС Гарант

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление

услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Высшая математика для менеджеров**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Высшая математика для менеджеров» состоит в

Цели освоения учебной дисциплины «Высшая математика для менеджеров»:  
сформировать у студентов знания по основным разделам высшей математики.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать представление об идеях и методах математики, о математике как форме описания и методе познания действительности, о математике как части общечеловеческой культуры;
- обеспечить развитие логического и алгоритмического мышления,
- овладение основными методами исследования и решения математических задач,
- овладение основными численными методами математики и их реализацией с использованием вычислительной техники,
- выработку умения самостоятельно расширять математические знания и проводить математический анализ прикладных задач.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Высшая математика» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин.

Для освоения дисциплины «Высшая математика» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов математического цикла: «Алгебра и начала анализа», «Геометрия» и «Информатика», на предыдущем уровне образования.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Освоение дисциплины «Высшая математика» является необходимой основой для изучения Информационно-коммуникационные технологии и информационная безопасность, основы научных исследований, технологии бизнес-аналитики, логика и теория аргументации, основы системного анализа, производственная (технологическая) практика, производственная (научно-исследовательская) практика, ВКР

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**



				кой подготовк и	ые занятия	кой подготовк и		
1	Элементы линейной алгебры	30	4	0	10	0	16	Вопросы для опроса, решение задач,
2	Элементы аналитической геометрии на плоскости и в пространстве	22	4	0	8	0	10	Вопросы для опроса, решение задач, контрольная работа
3	Введение в анализ: Функции. Предел. Непрерывность	26	4	0	8	0	14	Вопросы для опроса, решение задач,
4	Дифференциальное исчисление функций одной переменной и их применения	28	4	0	10	0	14	Вопросы для опроса, решение задач, контрольная работа
5	Интегральное исчисления функций одной действительной переменной	30	4	0	8	0	18	Вопросы для опроса, решение задач
6	Ряды	26	4	0	8	0	14	Вопросы для опроса, решение задач, контрольная работа
7	Математический анализ функций нескольких действительных переменных	26	4	0	8	0	14	Вопросы для опроса, решение задач
8	Дифференциальные уравнения	28	6	0	8	0	14	Вопросы для опроса, решение задач, контрольная работа
Всего		216	34	0	68	0	114	

**5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.



## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### 6.1. Основная литература

Баврин, И.И. Краткий курс высшей математики для химико-биологических и медицинских специальностей : учебник / И.И. Баврин. – Москва : Физматлит, 2003. – 328 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=67300>

### 6.2. Дополнительная литература

С получением библиографического описания возникла проблема, URL:<https://e.lanbook.com/book/97305>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

– Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Издательство ЛАНЬ». – URL:<https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Бизнес-планирование**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Бизнес-планирование" состоит в формировании знаний, умений, навыков для формирования общепрофессиональных (ОПК-3 и ОПК-4) , закрепленных за ней.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:- освоение технологии бизнес - планирования;

- разработка учебного бизнес – плана с использованием современного компьютерного программного обеспечения;

- анализ факторов внешней и внутренней среды предприятия для разработки бизнес – плана и моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организации;

- обеспечение реалистического осознания перспектив развития предприятия, в т.ч. развития и реорганизации бизнес-процессов.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Корпоративная социальная ответственность, Маркетинг, Стратегический менеджмент

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Маркетинг услуг, Учебная (ознакомительная), Производственная (производственно - технологическая) практика, ВКР

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	Знает методы поиска необходимых в сложившейся ситуации организационно - управленческих решений; общие понятия теории принятия решений, методологические основы теории принятия решений	Умеет выявлять и формулировать организационно-управленческие решения, разрабатывать и обосновывать их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.	Владеет навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной динамичной среды.
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать	Знает основные методы идентификации	Умеет анализировать источники, выявлять и	Владеет навыками реализации бизнес-идеи

новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций;	возможностей и угроз во внешней среде организации	оценивать возможности развития организации в условиях изменяющейся внешней среды и учетом имеющихся ресурсов и компетенций;	и формирования бизнес-модели с учетом имеющихся ресурсов и компетенций организации;
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять тактическое управление процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.	Знает содержание и виды бизнес-планов как одной из форм планирования; методики разработки бизнес-планов предприятий	Умеет формулировать и обосновывать бизнес-идею; оформлять содержательную часть бизнес-плана в форме общепринятых документов с целью мотивации инвесторов, менеджеров и других заинтересованных лиц и организаций;	Владеет технологиями принятия управленческих решений тактического уровня с целью адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления компании к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:6),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	46,2	0	0	0	0	0	46,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	14	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	28	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0

Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	65,8	0	0	0	0	0	0	65,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	62	0	0	0	0	0	0	62	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	112	0	0	0	0	0	0	112	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Теоретические основы бизнес – планирования на предприятии. Выбор бизнес – идеи.	16	2	0	2	0	12	Выбор, обсуждение и утверждение бизнес – идеи по командам
2	Компьютерное программное обеспечение этапов разработки бизнес – плана. Ресурсы Интернет.	14	2	0	4	0	8	Обсуждение расчетов по разделам бизнес – плана
3	Общая структура и краткое содержание бизнес – плана. Резюме.	14	2	0	4	0	8	Обсуждение разделов
4	Описание бизнеса и анализ рынка. Описание продукта.	13	1	0	4	0	8	Обсуждение анкеты и анализа рынка и отрасли
5	План маркетинга	13	1	0	4	0	8	Обсуждение расчетов
6	План производства. Организационный план.	16	2	0	4	0	10	Обсуждение расчетов
7	Финансовый	18	2	2	4	2	12	Обсужден

	план и риски. Приложение.							ие расчетов, защита бизнес - плана с презентаци ей
Всего		104	12	2	26	2	66	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. ;Черняк, Н.Д. ;Эриашвили, Е.Н. ;Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 591 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. ;Дубровин. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>

Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%=Successful Business Plan: Secrets & Strategies: стратегия и тактика эффективного бизнеса : [16+] / Р. ;Абрамс. – Москва : Альпина Паблицер, 2016. – 486 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292>

### **6.2. Дополнительная литература**

Кузьмин, В.Р. Информационное обеспечение процессов бизнес-планирования / В.Р. ;Кузьмин. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 88 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87022>

Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. ;Дубровин. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>

Фирсова, О.А. Конкурентный анализ в бизнесе : учебно-методическое пособие / О.А. ;Фирсова ; Межрегиональная академия безопасности и выживания. – Орел :

Межрегиональная академия безопасности и выживания, 2014. – 125 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428607>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.



Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Безопасность жизнедеятельности**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Безопасность жизнедеятельности" состоит в формировании профессиональных знаний, умений и навыков использования приемов первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

– формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для:

создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;

идентификации негативных воздействий среды обитания от негативных воздействий;

реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;

обеспечения устойчивого функционирования объектов экономики в соответствии с требованиями безопасности и экологичности в штатных и чрезвычайных ситуациях;

принятия решений по защите персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также принятия мер по ликвидации их последствий;

прогнозирования развития негативных воздействий и оценки последствий их действий.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам базовой части образовательной программы. Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами знаний, умений и навыков, сформированных школьной программой по дисциплине «Основы безопасности жизнедеятельности».

К началу изучения дисциплины студенты должны владеть знаниями о здоровом образе жизни, о чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, их последствиях и мероприятиях, проводимых государством по защите населения; умениями предвидеть потенциальные опасности и правильно действовать в случае их наступления, использовать средства индивидуальной и коллективной защиты, оказывать первую медицинскую помощь.



обучающихся, в том числе:														
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Безопасность жизнедеятельности: методология, основные понятия, термины и определения	18	4	0	4	0	10	
2	Тема 2. Безопасность труда и охрана здоровья работающих	18	4	0	4	0	10	
3	Тема 3. Основы медицинских знаний и правила оказания первой медицинской помощи	18	4	0	4	0	10	
4	Тема 4. Безопасность населения в чрезвычайных ситуациях	18	4	0	4	0	10	
Всего		72	16	0	16	0	40	

#### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1.Основная литература**

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05849-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/449720>

Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности : учебник для вузов / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 639 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12794-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/448325>

### **6.2.Дополнительная литература**

Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) : учебник для академического бакалавриата / С. В. Белов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 702 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3058-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/396488>

### **6.3.Периодические издания и реферативные базы данных**

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **6.4. Электронно-библиотечные системы**

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

### **6.5. Современные профессиональные базы данных**

### **6.6. Информационные справочные системы**

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

Обучающимся обеспечен доступ к следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

1. Компьютерная информационно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>
4. Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» <http://www.ict.edu.ru>.
5. Среда электронного обучения СГУ им. Питирима Сорокина: <http://eios.syktso.ru/>
6. Учебные материалы, авторские программы, а также методические пособия, нормативные документы, статьи и публикации по проблемам безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.obzh.ru/>
7. Сайт МЧС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mchs.gov.ru/>
8. Информационный портал ОБЖ и БЖД: Всё о Безопасности Жизнедеятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bezopasnost.edu66.ru/>
9. Первая медицинская помощь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.meduhod.ru/diseases/firstaid.shtml>
10. Сайт о поведении в экстремальной ситуации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://chronicl.chat.ru/security.htm>
11. Пожарная охрана России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fireman.ru/>
12. Международная Академия наук экологии и безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.maneb.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья,

которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Антикризисное управление**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная



## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Антикризисное управление" состоит в том, чтобы дать студентам бакалавриата базовые знания в области теории кризисных процессов, протекающих на макро- и микроуровнях социально-экономических систем; овладение базовыми приемами прогнозирования и управления кризисами. Изучение курса должно способствовать формированию рационального управленческого мышления, необходимого для принятия решений по выводу экономических систем из различных видов кризисов и восстановлению необходимой экономической устойчивости.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины: □ Дать бакалаврам ясное и четкое представление о природе, причинах и типологии кризисов в социально-экономических системах и путях их преодоления.

□ Выработать навыки применения принципов и методов анализа кризисных ситуаций в организациях и выбора путей предотвращения кризисов и выхода из них с минимальными потерями, показать взаимосвязь антикризисного менеджмента с теорией макро- и микроэкономики, инновационным, маркетинговым, финансовым и стратегическим менеджментами, общей теорией систем и исследованием систем управления.

□ Привить бакалаврам практические навыки и умение принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов, неплатежеспособности предприятий.

□ Сформировать умение работать с персоналом, опираясь на социально-психологические методы и рекомендации поведенческих наук; ознакомить с основами экономического и финансового анализа.

□ Воспитывать высокие нравственные качества, ответственность за моральный уровень российской деловой среды и стремление внести свой вклад в стабилизацию экономической и социально-политической ситуации в России.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Учет и анализ (модуль), Маркетинг, Управление человеческими ресурсами и анализ, Стратегический менеджмент, Управление качеством, Управление операциями, Финансовый менеджмент, Корпоративный менеджмент, Инвестиции и инвестиционный анализ, Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы, Инновационный менеджмент,

Коммерческая деятельность, Логистические методы управления фирмой, Управление изменениями, Производственная (технологическая) практика

Корпоративные информационные системы, Технологии бизнес-аналитики и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Производственная (научно-исследовательская деятельность) практика, ВКР и др.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии, осуществлять тактическое управление процессами организации с целью ее адаптации к изменяющимся условиям рынка.	Знает инструменты комплекса маркетинга; основные количественные и качественные методы сбора первичной и вторичной информации, необходимой для принятия маркетинговых решений;	Умеет проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; систематизировать и обобщать первичную и вторичную маркетинговую информацию, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений	Владеет навыками сбора, обработки и анализа маркетинговой информации с использованием информационных технологий; формулировать рекомендации по совершенствованию комплекса маркетинга на основе полученной информации.
ПК-3 Способен проводить количественный и качественный анализ информации, применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, для принятия управленческих решений в области финансирования и инвестирования	Знает основные принципы и приёмы финансового менеджмента, в том числе управления структурой капитала; основными и оборотными средствами, основные принципы и приемы управления капитальными вложениями; различные модели, используемые для эффективного управления капиталом предприятия;	Умеет использовать на практике основные финансовые инструменты, рассчитывать их основные финансовые характеристики; анализировать и применять со-временные методы управления оборотным капиталом; про-водить эффективную инвестиционную оценку; выявлять и оценивать альтернативные источники финансирования бизнеса; проводить оценку бизнеса, от-дельных активов и финансовых инструментов;	Владеет навыкам принятия управленческих решений в области финансирования и инвестирования.

### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:8),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	48,2	0	0	0	0	0	0	0	0	48,2	0	0	0
Лекции	32	0	0	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	0	0	0	0	59,8	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Кризис как фактор жизнедеятельности социально-экономических систем	16	4	0	2	0	10	Задания для самостоятельной подготовки Перечень контрольных вопросов Темы докладов и выступлений

								Задания в тестовой форме
2	Механизм государственного регулирования кризисных ситуаций	16	4	0	2	0	10	Задачи для самостоятельного решения Кейс-задача Перечень контрольных вопросов
3	Содержание и принципы диагностики объектов антикризисного управления	20	6	0	4	0	10	Задачи для самостоятельного решения Перечень контрольных вопросов Задания в тестовой форме
4	Стратегия антикризисного менеджмента	18	6	0	2	0	10	Задачи для самостоятельного решения Перечень контрольных вопросов Кейс-задача
5	Технологии антикризисного управления	20	6	0	4	0	10	Задания для самостоятельной подготовки Перечень контрольных вопросов Задания в тестовой форме
6	Социальное и экономическое партнерство в условиях кризиса. Зарубежный опыт антикризисного управления	18	6	0	2	0	10	Перечень контрольных вопросов Темы докладов и выступлений
Всего		108	32	0	16	0	60	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 440 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01617-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434579>

Черненко, В. А. Антикризисное управление : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04526-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/433139>

Зуб, А. Т. Антикризисное управление : учебник для бакалавров / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3145-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/426122>

## 6.2. Дополнительная литература

Кочеткова, А. И. Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 394 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06405-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434336>

Згонник, Л.В. Антикризисное управление : учебник : [16+] / Л.В. ;Згонник. — Москва : Дашков и К°, 2015. — 208 с. : схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=339783>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

– справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа:  
<http://www.consultant.ru>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Анализ и моделирование бизнес-процессов**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Менеджмент и аналитика для бизнеса

Квалификация Бакалавр

Форма обучения Очная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Анализ и моделирование бизнес-процессов" состоит в формировании навыков моделирования бизнес-процессов с целью их последующего анализа

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов навыки моделирования бизнес-процессов в нотациях SADT, DFD, SwimLane, BPMN, IDEF3, UseCase, а также с помощью арсенала объектного моделирования UML (основы);
- научить читать диаграммы-модели и анализировать бизнес-процессы;
- научить работать в программных приложениях, ориентированных на моделирование и анализ бизнес-процессов (AllFusion Business Process Modeler (BPWin), MS Visio и др.)

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Лидерство в менеджменте, Маркетинг, Управление человеческими ресурсами, Управление качеством,, Управление операциями, Финансовый менеджмент и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Стратегический менеджмент, Корпоративный менеджмент, Инвестиции и инвестиционный анализ, Оценка бизнеса и управление стоимостью, Инновационный менеджмент, Коммерческая деятельность, Логистические методы управления фирмой, Управление изменениями, Антикризисное управление, Производственная (производственно-технологическая), Производственная (научно-исследовательская) практики, ВКР и др.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегию, осуществлять тактическое управление процессами организации с целью	Имеет представление о содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления на функциональном уровне; о методологических принципах	Умеет управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического	Владеет технологиями принятия управленческих решений тактического уровня с целью адаптации хозяйственной деятельности





### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

#### Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Функциональное и документальное моделирование бизнес-процессов	26	4	0	8	0	14	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
2	Сценарное и алгоритмическое моделирование бизнес-процессов	28	4	0	8	0	16	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
3	Понятие о комплексном моделировании бизнес-процессов	28	4	0	8	0	16	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
4	Понятие об объектом моделировании бизнес-процессов	26	4	0	8	0	14	Контроль выполнения задний аудиторной и самостоятельной работы.
Всего		108	16	0	32	0	60	

### 5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### 6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

#### 6.1. Основная литература

С получением библиографического описания возникла проблема,  
 URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484916>

С получением библиографического описания возникла проблема,  
 URL:<https://e.lanbook.com/book/110424>

С получением библиографического описания возникла проблема,  
URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136071>

#### 6.2. Дополнительная литература

Мамонова, В. Г. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие : [16+] / В. ;Г. ;Мамонова, Н. ;Д. ;Ганелина, Н. ;В. ;Мамонова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 43 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228975>

С получением библиографического описания возникла проблема,  
URL:<https://e.lanbook.com/book/11794>

С получением библиографического описания возникла проблема,  
URL:<https://e.lanbook.com/book/104923>

#### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

– Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Издательство ЛАНЬ». – URL:<https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ,

адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.